

Werbeplanung

Werbeziel (Was soll mit der Werbung erreicht werden?)	<ul style="list-style-type: none"> * Produkteinführung (bekannt machen) * Gewinnung neuer Kunden * Erhaltung des Kundenstammes ...
Werbeobjekt (Wofür soll geworben werden?)	<ul style="list-style-type: none"> * einzelnes Produkt * Produktgruppe * gesamtes Produktionsprogramm/Sortiment
Werbungtreibende (Wer wirbt bzw. wie viele werben?)	<ul style="list-style-type: none"> * Einzel- oder Alleinwerbung (z.B. Werbung eines bestimmten Herstellers) * Sammelwerbung Mehrere Unternehmen schließen sich zusammen und nennen ihren Namen (z.B. Anzeige der beim Bau eines Hauses beteiligten Unternehmen) * Gemeinschaftswerbung Nur die Leistung tritt in Erscheinung, nicht die Werbungtreibenden (z.B. Käse aus Holland)
Streukreis Zielgruppe/Werbesubjekte (Wer soll erreicht werden?)	<ul style="list-style-type: none"> * Händler * Gewerbetreibende * Endverbraucher (Hausfrauen, Kinder, Heimwerker ...) ... <p>Die Zielgruppe kann erreicht werden mittels ...</p> <ul style="list-style-type: none"> > Direktwerbung (Umworbener ist bekannt) z.B. Werbebrief > Massenwerbung (Umworbener ist anonym) z.B. Fernsehspot
Werbeträger (Mit welchen Medien wird geworben?)	Zeitung, (Fach)Zeitschrift, Fernsehen, Radio, Plakatwand, Litfaßsäule, Werbebrief, Verkehrsmittel, Person ...
Werbemittel (Womit wird geworben?)	Anzeige, Spot, Film, Plakat, Werbetext, Foto, Warenprobe, Werbegeschenk
Werbebotschaft Werbeaussage/-inhalt (Welche Nachricht soll vermittelt werden?)	<ul style="list-style-type: none"> * informierende Werbung * argumentierende Werbung * emotionale Werbung (Suggestivwerbung) <p>Es müssen verschiedene Werbegrundsätze beachtet werden!</p>
Streugebiet Werbegebiet (Wo soll geworben werden?)	lokale, regionale, nationale, internationale Werbung
Streuzeit Werbezeit (Wann soll geworben werden?)	ganzes Jahr, bestimmte Jahreszeit, bestimmte Tage, bestimmte Tageszeit
Werbeetat Werbebudget (Wie viel Geld steht für die Werbung zur Verfügung?)	abhängig von ... <ul style="list-style-type: none"> > Finanz-/Ertragslage > Konkurrenzverhalten > Werbezielen <p>Abhängigkeit des Etats vom Umsatz/Gewinn:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Prozyklische Werbung * Antizyklische Werbung * Nivellierung der Werbeausgaben