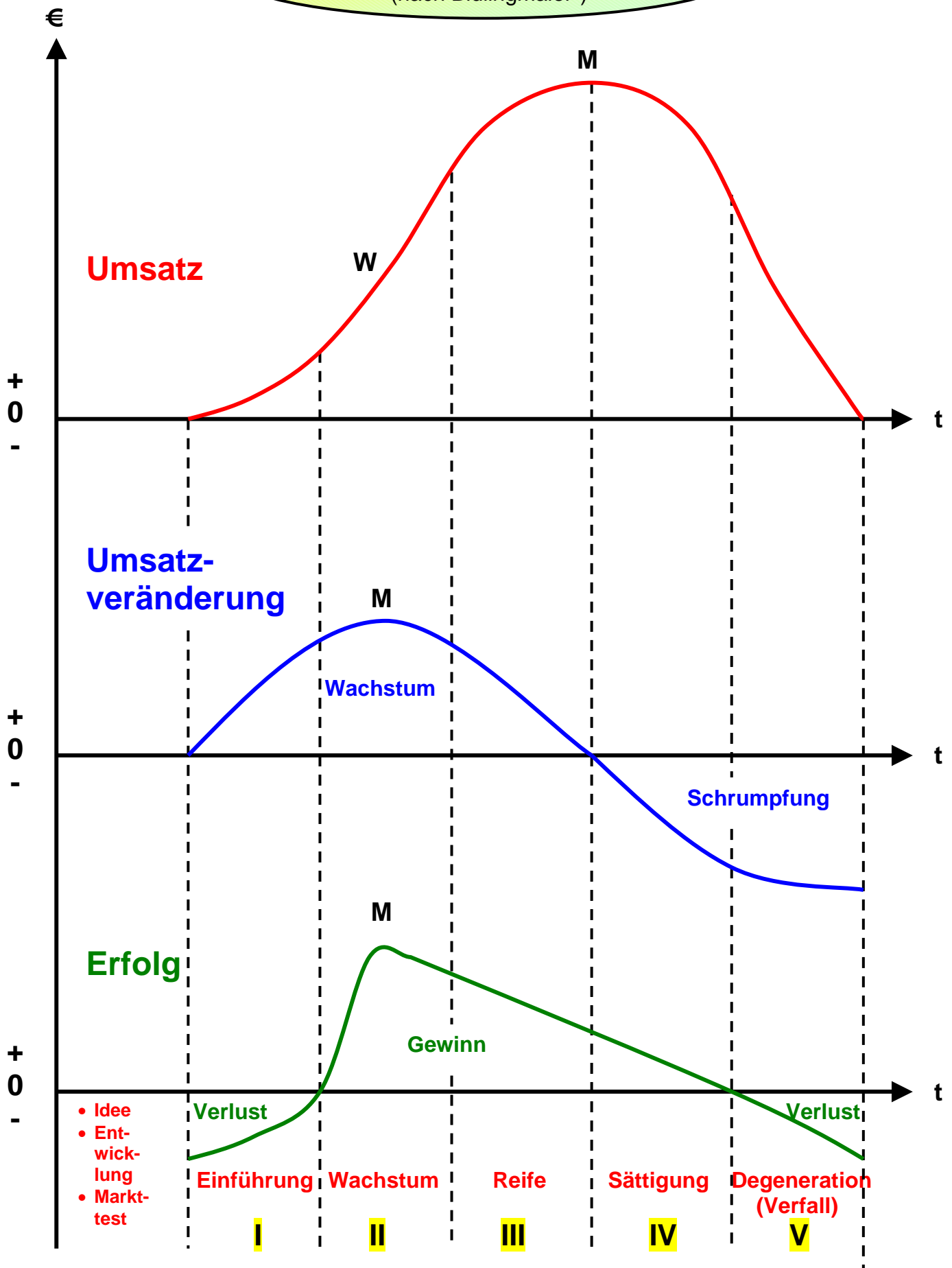


Idealtypischer Produktlebenszyklus (nach Bidlingmaier¹)



¹ vgl. Johannes Bidlingmaier, Marketing, Bd. 2, Reinbek bei Hamburg 1975