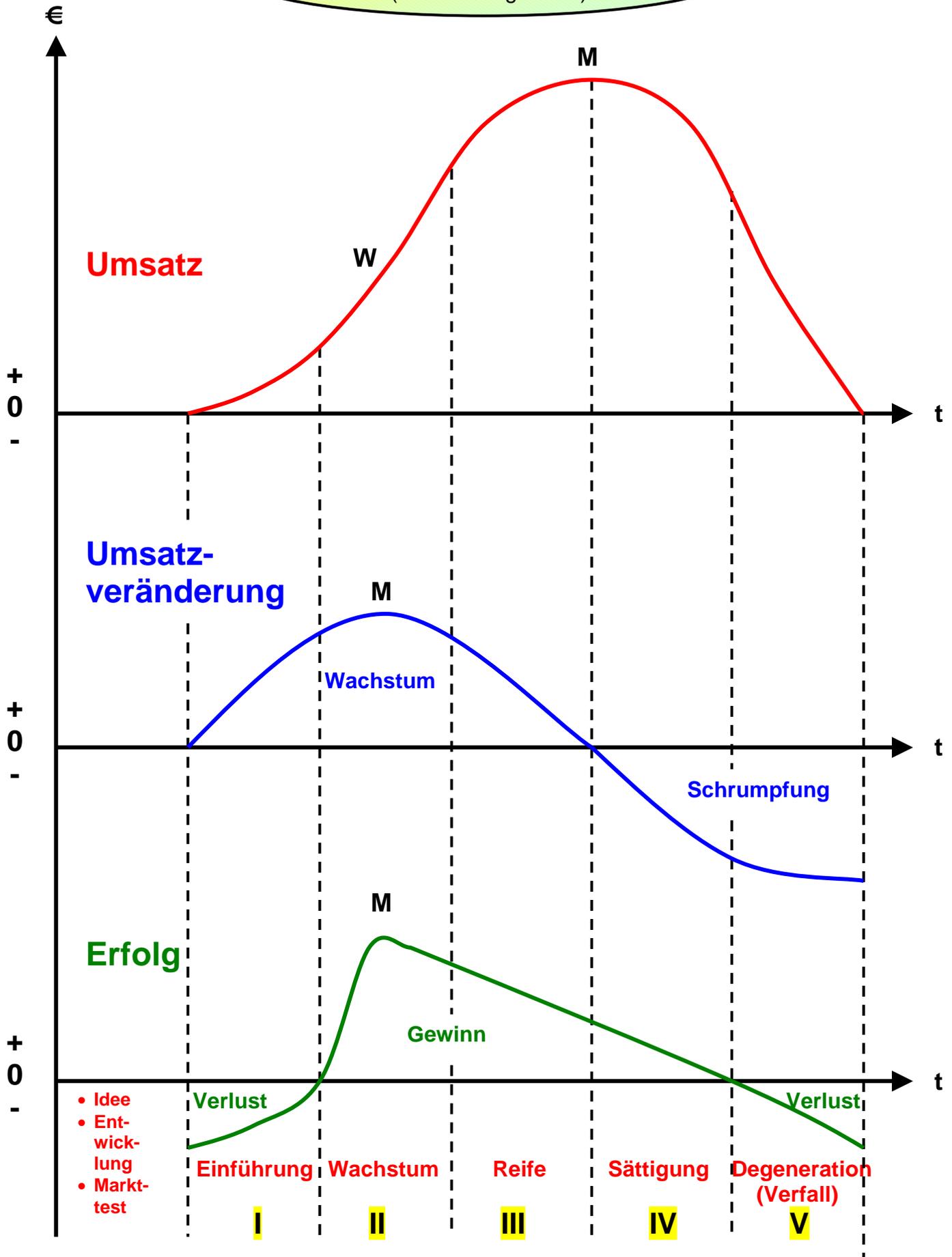


# Idealtypischer Produktlebenszyklus (nach Bidlingmaier<sup>1</sup>)



<sup>1</sup> vgl. Johannes Bidlingmaier, Marketing, Bd. 2, Reinbek bei Hamburg 1975