

# Kommunikationspolitik

## Absatzwerbung

Kunden **mittelbar** durch Werbeträger (WT) an das Produkt heranzuführen

Produkt ← WT ← Kunde

## Verkaufsförderung (Sales Promotion)

**unmittelbar** am Ort des Verkaufs (PoS = Point of Sale) die Produkte dem Kunden nahe bringen

Produkt → PoS → Kunde

- **Außendienstpromotion**  
Schulung u. Unterstützung der Außendienstmitarbeiter
- **Händlerpromotion**  
Information, Beratung u. Unterstützung des Handels
- **Verbraucherpromotion**  
Dienste u. Aktionen für den Verbraucher

## Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)

Pflege der **Beziehungen zur Öffentlichkeit** zur Verbesserung des Ansehens der Unternehmung (Imagepflege)

Unternehmen → Öffentlichkeit

- **Betriebliche Veranstaltungen**  
z.B. Tag der offenen Tür, Ausstellungen, Vorträge
- **Presseberichte**  
z.B. Produktneueinführung, Investitionsvorhaben
- **Kundenzeitschriften**
- **Stiftungen, Spenden, Sponsoring**