

Preisfindung

Kostenorientierte Preisfindung

Der Preis orientiert sich an den anfallenden Kosten.

Nachfrageorientierte Preisfindung

Der Preis orientiert sich an der Preisvorstellung der Kunden.

Konkurrenzorientierte Preisfindung

Der Preis orientiert sich an der Konkurrenzstruktur und an dem Verhalten der Konkurrenten.

Aspekte

Vollkostenrechnung

- Einzelkosten
- Gemeinkosten

Teilkostenrechnung

- fixe Kosten
- variable Kosten

Preisuntergrenzen

- langfristige
- kurzfristige (absolute)
- liquiditätsorientierte

Target-Costing-Konzept

... nicht die Kosten bestimmen den Preis, sondern der erzielbare Verkaufspreis und die von den Kunden gewünschten Eigenschaften des Produkts bestimmen die Kosten ...

Preisdifferenzierung

- räumliche
- zeitliche
- persönliche / personelle
- verdeckte / sachliche
- mengenmäßige

Vollkommener Markt

- Homogenität der Güter
- keine Präferenzen
- vollständige Markttransparenz
- unendliche Reaktionsgeschwindigkeit

Unvollkommener Markt

- Monopolistische Märkte
 - Cournot'scher Punkt
- Oligopolistische Märkte
 - Ruinöse Konkurrenz
 - Kooperation
 - Preisabsprache
 - Preisführerschaft
- Polypolistische Märkte
 - geknickte Preis-Absatz-Funktion
 - monopolistischer Preisspielraum