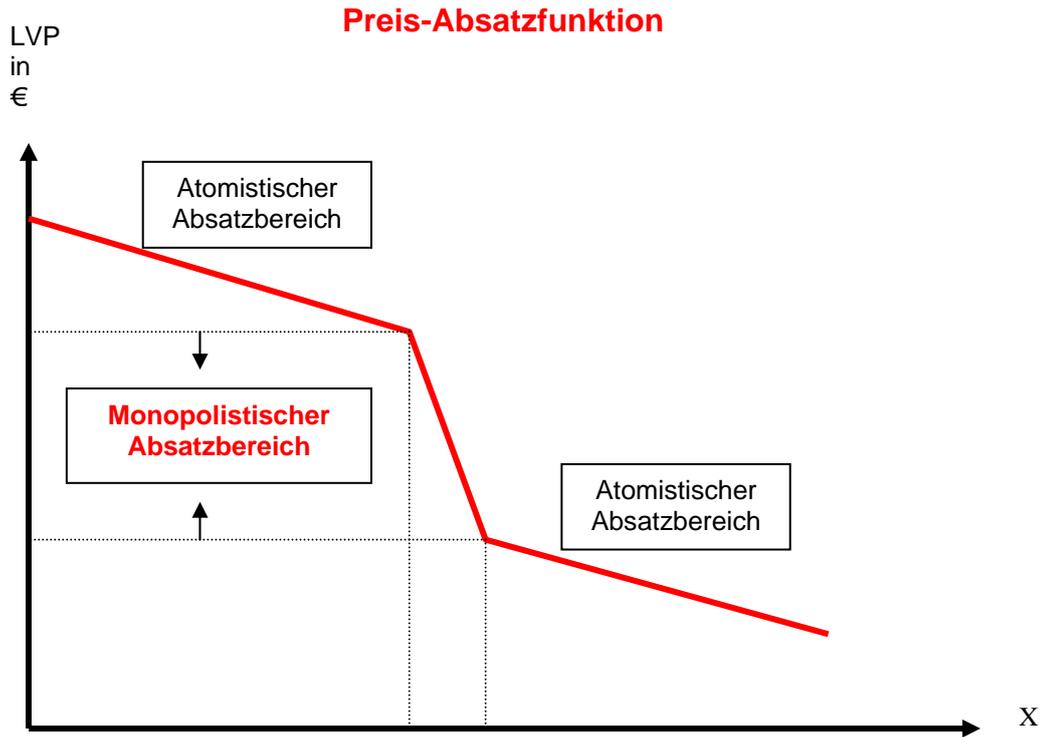


Preispolitik auf unvollkommenem Käufermarkt



Gesamterlös – Gesamtkosten – Gewinnmaximale Menge

