

SWOT-Analyse

SWOT-Analyse:

Einfaches Werkzeug zur Untersuchung und Positionierung des eigenen Unternehmens bezüglich ausgewählter Betrachtungsobjekte (Produkte, Standorte, Personal ...) und zur Ableitung von ganzheitlichen Lösungsstrategien.

		Externe Analyse („Blick nach außen“)	
		Opportunities (Chancen) z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Einkommenssteigerung • Qualitätsbewusstsein • Steigendes Marktpotential im Ausland • Zunehmende Freizeit • Abnehmende Arbeitslosigkeit 	Threats (Gefahren) z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zunehmende Zahl der Wettbewerber • Qualität der Konkurrenzprodukte hat sich verbessert • Attraktive Verkaufsstrategien der Konkurrenten • Steigende Energiepreise
Interne Analyse („Blick nach innen“)	Strength (Stärken) z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Umsatz • Produktqualität / Produktprogramm • Serviceleistungen • Absatzwege • Image • Finanzierung • Personal (Ausbildung / Motivation) • Führungsstil 	Stärken-Chancen- (SO-) Strategien: Mit den eigenen Stärken bestehende Chancen nutzen z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Qualitativ hochwertige Produkte zu einem Preis im oberen Segment anbieten • Verkauf auf ausländischen Märkten 	Stärken-Gefahren- (ST-) Strategien: Mit den eigenen Stärken bestehende Gefahren abwehren z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Ausgaben für die Entwicklung innovativer Produkte • Senkung des Energieverbrauchs durch Investitionen in neue Anlagen • Ausbau der Solarenergieerzeugung
	Weaknesses (Schwächen) z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Kosten / Kostenstruktur / Gewinn • Kommunikationspolitik • Beschaffung / Lagerhaltung • Altersstruktur der Beschäftigten • IT-Ausstattung • Online-Kommunikation 	Schwächen-Chancen- (WO-) Strategien: Eigene Schwächen beseitigen, um bestehende Chancen zu nutzen z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Kommunikationspolitik und IT-Ausstattung, um eine Markterweiterung zu realisieren 	Schwächen-Gefahren- (WT-) Strategien: Eigene Schwächen beseitigen, um drohende Gefahren abwenden zu können z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schließung einer unrentablen Anlage • Aufbau einer Produktionsstätte im Ausland, um Kosten zu senken und näher am Kunden zu sein