



## Marketing

- Denken vom Markt her
- Marktorientiertes Handeln
- Markt schaffen, vergrößern, erhalten

*„... Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potenziellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**. Durch eine dauerhafte Befriedigung der **Kundenbedürfnisse** sollen die **Unternehmensziele** im gesamtwirtschaftlichen Güterversorgungsprozess verwirklicht werden.“*

(Meffert, Heribert, Marketing, Wiesbaden 1991, S. 31)