

Marktuntersuchung

Arbeitsblatt

= Beschaffung von Informationen für die Beurteilung eines Marktes

(ARTEN)

Markterkundung

Marktforschung

Marktanalyse

=

Marktbeobachtung

=

Beispiele:

(METHODEN)

Primärforschung

(Field-Research, Feldforschung)

Sekundärforschung

(Desk-Research, Schreibtischforschung)

Beispiele:

Innerbetriebliche Informationsquellen

Beispiele:

Außerbetriebliche Informationsquellen

Beispiele:

(ZIEL)

Marktprognose

=