

Werbewirkung

Werbung soll bei den Umworbenen folgende Wirkungen erzielen:

Attention

A

Die **Aufmerksamkeit** der möglichen Nachfrager soll durch eine ansprechende, originelle Aufmachung geweckt werden

Interest

I

Das Ansprechen von bewussten oder verborgenen Bedürfnissen soll bewirken, dass sich die Nachfrager für das Produkt **interessieren**.

Desire

D

Die Werbebotschaft soll deutlich machen, dass das Produkt für den Nachfrager von Nutzen ist, d.h. der Befriedigung seiner Bedürfnisse dient. Dadurch sollen **Kaufwünsche** geweckt werden.

Action

A

Die Werbung soll den Käufer dazu **veranlassen**, sich den Kaufwunsch zu erfüllen, d.h. das Produkt zu kaufen.