

E-Mobility-Startup Marketing und PR

Jessica Perry – Head of Marketing

Keine Ahnung, ob Dein Auto gut läuft. Ist mir aber auch egal:
Die Technik kann noch so gut sein: Autos verkaufst Du nur,
wenn das Marketing stimmt.

Du musst daher den Investoren und den potentiellen Käufern
euer Auto gut erklären und schmackhaft machen. Dabei zählt
das AIDA-Konzept. Du weißt nicht, was das ist? Oh Mann –
da ist noch einiges zu tun.

Um den Startup-Preis zu gewinnen musst Du einen
Werbespot produzieren, in dem Du die Vorteile Deines Autos
anpreist.

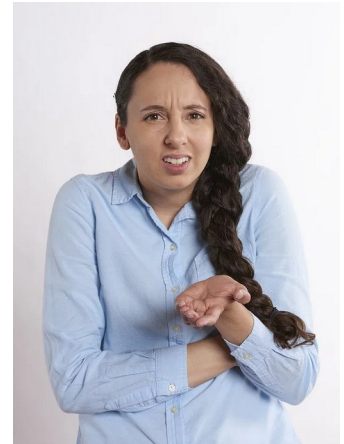


Bild: [RobinHiggins](#); Lizenz: [Pixabay](#)