



# E-Mobility-Startup Marketing und PR

## Schreibe ein Drehbuch!

Bevor Du mit den Dreharbeiten anfängst, musst Du erst ein Drehbuch schreiben.

Du musst die wichtigsten Features Deines Vorteils darstellen und erläutern:

- Antriebselektrik: Wie sind Verbräuche und Stromquellen geschaltet?
- Elektromotor: Was sind die Vorzüge des Elektromotors?
- Material-Auswahl: Welche Kabel habt ihr gewählt und warum?
- Autobau: Welche physikalischen Grundlagen habt ihr beim Autobau betrachtet, damit das Auto möglichst schnell fährt.?

Um die Informationen Bild und Ton übersichtlich darzustellen, ist ein Tabellen-Layout sinnvoll. Eine entsprechende Vorlage steht zur Verfügung.

Take	Zeit	Ton / Text	Bild (ggf. mit Skizze)	Kamera
1	00:01 - 00:05	Was wird gesprochen – vor oder hinter der Kamera? Welche Musik, welche Ton-Atmo ist zu hören?	Was ist im Bild zu sehen? Was tun die Schauspieler?	Welche Einstellungsgröße wird gewählt? Welche Kamera-Perspektive?
2				
3				
4				

### Zusatzaufgabe: Manipuliere Deine Zuschauer!

Damit Dein Werbevideo möglichst wirkungsvoll ist, kann Du Grundsätze der Werbepsychologie beachten. Dabei gibt es drei bekannte Rezepte:

- AIDA
- PPPP
- USP

Arbeitsblatt mit Infos zu AIDA, PPPP, USP: <https://t1p.de/werbeformeln>

Informationen zur Werbepsychologie: <https://t1p.de/werbepsychologie>