



E-Mobility-Startup Marketing

Ton: Text-Aufnahme und Musik-Begleitung

Ein Werbespot funktioniert nur mit einem verständlich gesprochenen Text und der richtigen Musik. Beides wird als einzelne Tonspuren im Nachhinein im Schnitt eingebunden.

Aufgabe 1: Sprich Deinen Text ein

- Die Aufnahme könnt ihr mit der Aufnahmefunktion eures Handy erledigen. Ähnlich wie bei Kameras ist die Qualität bei teureren Geräten wie dem iPhone besser. Verbessern lässt sich die Aufnahmequalität auch mit einem externen Aufsteck-Mikrofon
- Achtet darauf, dass möglichst wenig Umgebungsgeräusche existieren.
- Lest den Text vor dem einsprechen mehrmals zur Probe und markiert Silben, die ihr besonders betonen wollt und Stellen, an denen ihr Pausen machen wollt.
- Achtet darauf, möglichst langsam und deutlich zu sprechen.
- Der Abstand zwischen Sprecher und Mikrofon sollte gleich bleibend sein.
- Ihr solltet das Smartphone nicht zu nah vor den Mund halten, um Atemgeräusche zu vermeiden.

Aufgabe 2: Wähle eine passende Musik

Die Wirkung von Werbung kann gesteigert werden, wenn die passende Musik unterlegt ist. Allerdings darfst Du nicht einfach Dein Lieblingslied nehmen. Musik kann in der Werbung nur nutzen, wenn Du über die nötigen Rechte verfügst. Eine gute Quelle für kostenlose Musik: <https://www.audiyou.de/freemusic/>