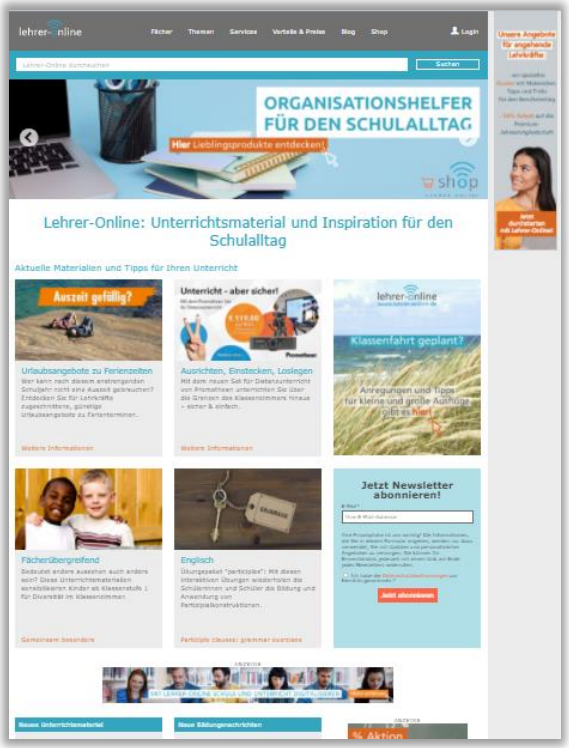
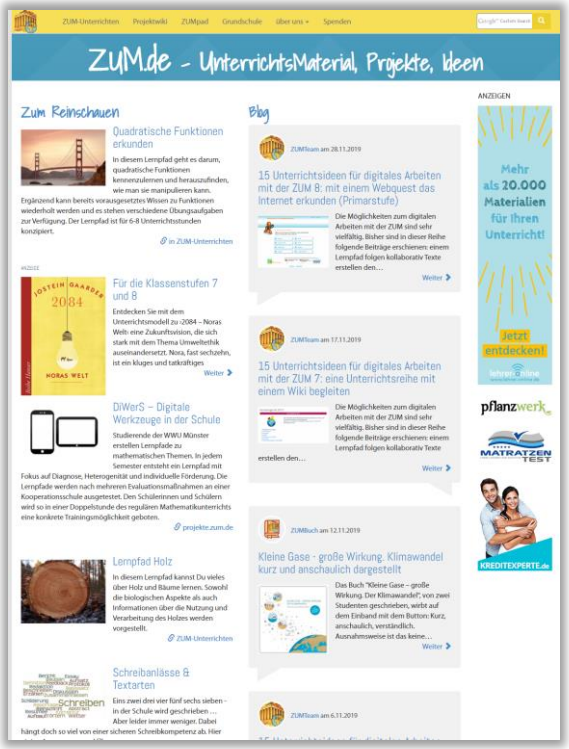
eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

Mediadaten ab Januar 2022



lehrer-online
www.lehrer-online.de

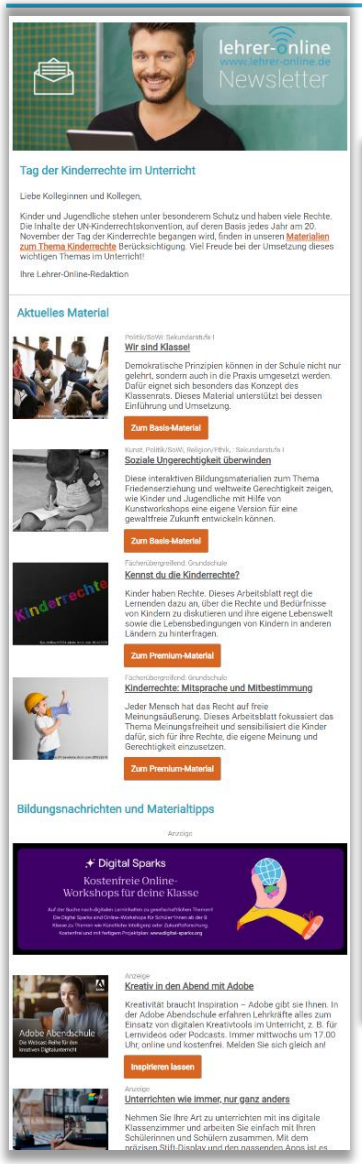
…ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.

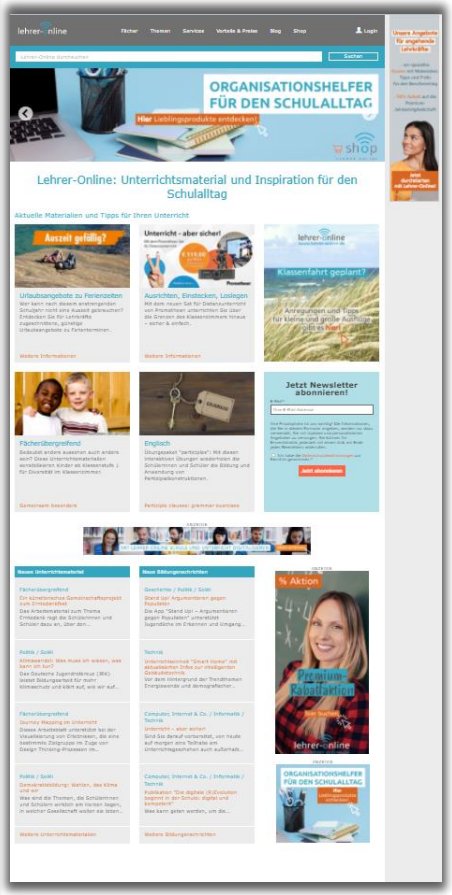


ZUM

…ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

Inhaltsverzeichnis





1. Schulkommunikation bei Lehrer-Online 3
2. Schulkommunikation bei ZUM 4
3. Newsletter
   - Newsletter-Angebote 5
   - Newsletter-Zusatzbuchungen 6
4. Online-Kampagnen
   - Online-Kampagne bei Lehrer-Online 7
   - Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online & ZUM 8
5. Bannerformate 9
   - Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online & ZUM 10
   - Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online 11
   - Weitere Bannerformate auf ZUM 13
6. Microsites auf Lehrer-Online
   - Produktvorstellung 14
   - Fachartikel 15
   - Unterrichtseinheit 16
   - Arbeitsmaterial-Seite 17
7. Multiplikatorenmailing 18
8. Schulversand 19
9. Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen 20
10. Technische Angaben und Anbieterangaben 21

Schulkommunikation bei Lehrer-Online

lehrer-online
www.lehrer-online.de

Lehrer-Online bietet Ihnen:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

164.000 Newsletter-Abonnenten!

26.400 Follower und 170.000 Impressionen/Monat* bei Social Media!

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 173.000

Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 133.000 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 31.000 Abonnenten

Social Media

Twitter:	ca. 13.200 Follower
Facebook:	ca. 11.500 Follower
organische Reichweite:	ca. 170.000 Impressionen/Monat*

lehreronline lehrer_online
lehrer_online lehrer_online lehreronlineLO

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Schulkommunikation bei ZUM

ZUM

Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) bietet Ihnen:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die knapp 25-jährige Historie

ZUM + Lehrer-Online:
ca. **1,5 Millionen Seitenaufrufe** pro Monat!

Die Portale
(ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Pad)

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 400.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

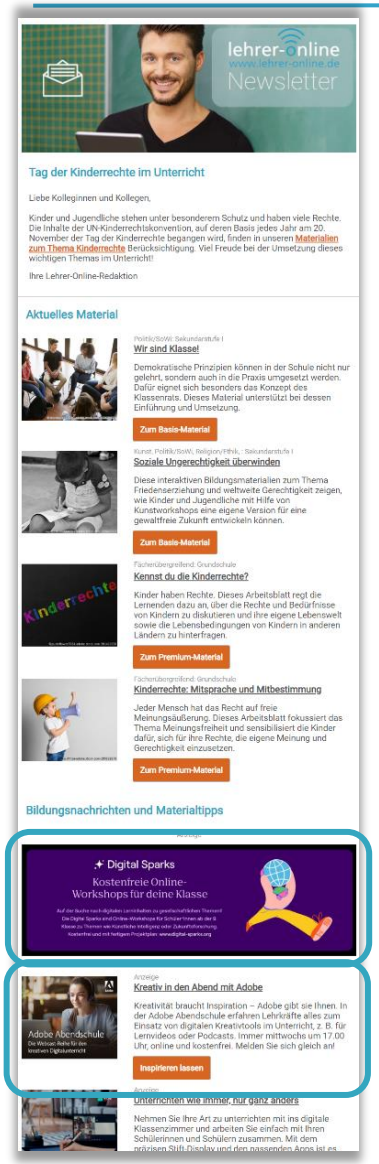
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen und ZUM-Pad).

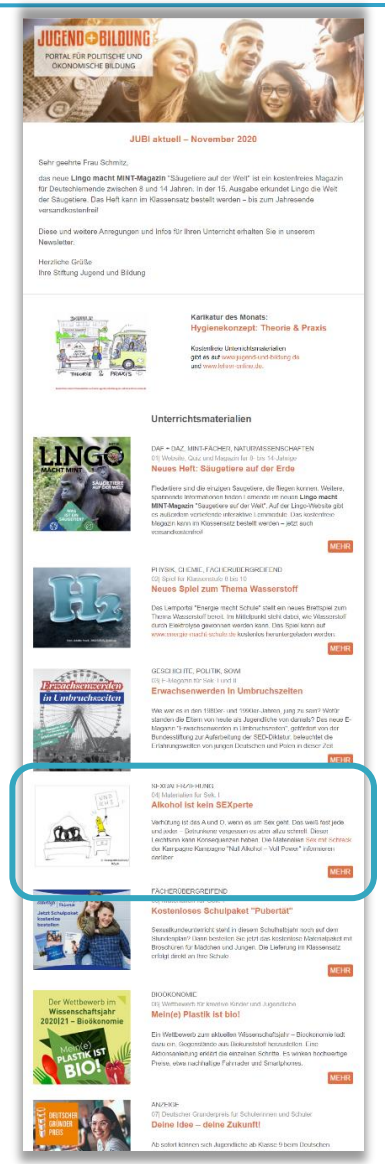
Kombi-Buchungen ZUM und Lehrer-Online

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite durch eine Kombi-Buchung von Anzeigen auf ZUM und Lehrer-Online.

Newsletter-Angebote

lehrer-online
www.lehrer-online.de
JUGEND+BILDUNG





Eintrag im Lehrer-Online-Newsletter:

- **Banner** (600 x 200 px) oder **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px) mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand (mittwochs) an mehr als **133.000 Abonnenten**

Preis 1.995,- €

Eintrag im Newsletter von Lehrer-Online + Eintrag im Newsletter der Stiftung Jugend und Bildung:

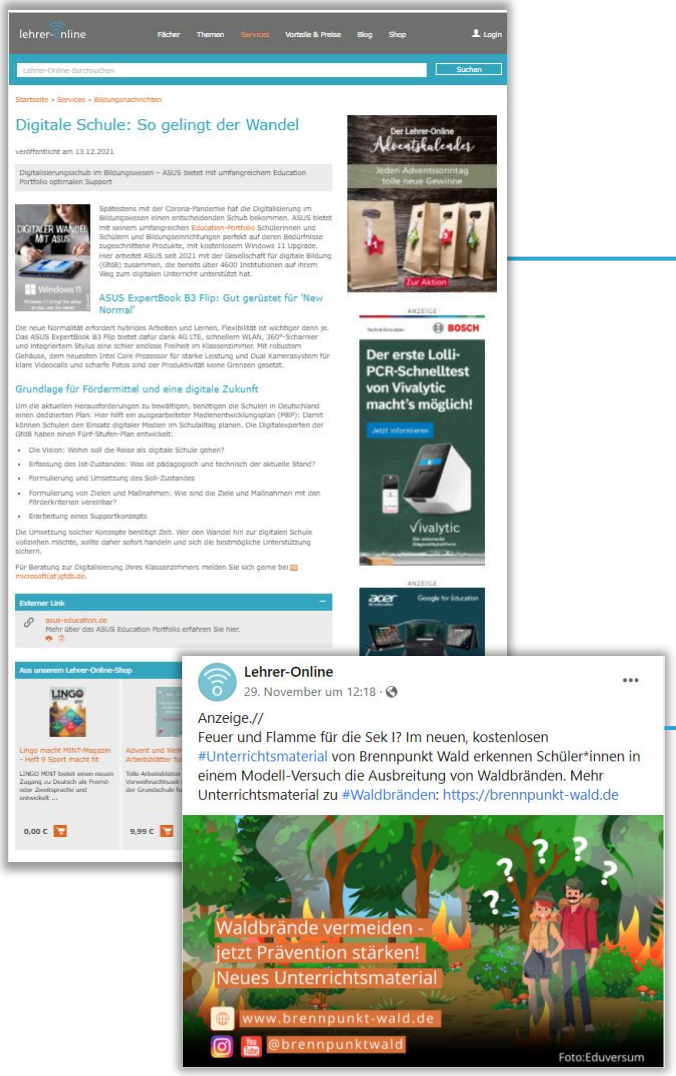
- **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px und 350 x 350 px) mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand an die **164.000 Abonnenten** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) und Jugend + Bildung (Termine zur Monatsmitte)

Preis 2.600,- €

164.000 Abonnenten erreichen!

Newsletter-Zusatzbuchungen

lehrer-online
www.lehrer-online.de
JUGEND+BILDUNG



Mögliche Zusatzbuchungen zum Newsletter-Eintrag bei Lehrer-Online oder zur Newsletter-Kombi-Buchung bei Lehrer-Online und der Stiftung Jugend und Bildung:

News-Seite:

- **Landingpage**, z. B. Pressemeldung, auf Lehrer-Online (bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bilder im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px)
- Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (garantiert online für 6 Monate) und auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung über den **RSS-Feed und das Twitter-Profil** (ca. 13.200 Follower) von Lehrer-Online

Preis 350,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

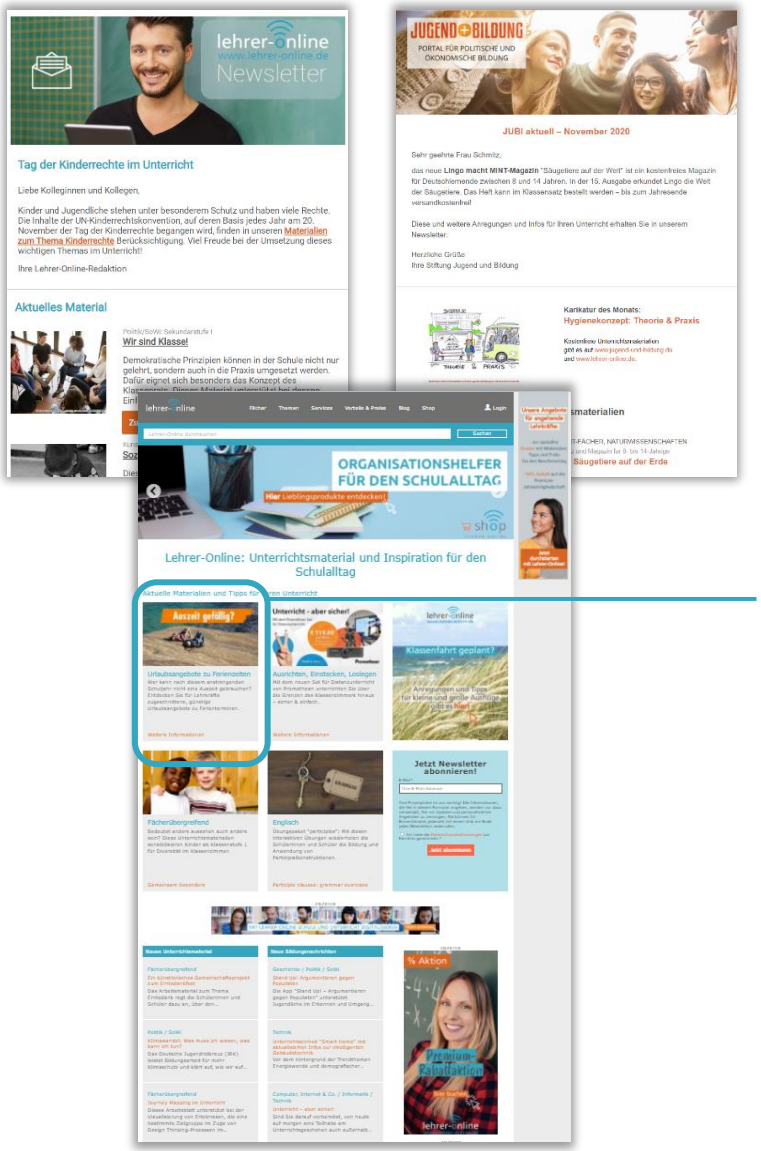
Social Media:

- Posts mit **Text** (max. 245 Zeichen), **Bild** (1.200 x 630 px) und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter**-Profile von Lehrer-Online (ca. 24.700 Follower)

Preis 220,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag
Preis 390,- € bei Einzelbuchung ohne Newsletter-Eintrag

Online-Kampagne bei Lehrer-Online

lehrer-online
www.lehrer-online.de
JUGEND+BILDUNG



Die **Online-Kampagne** bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

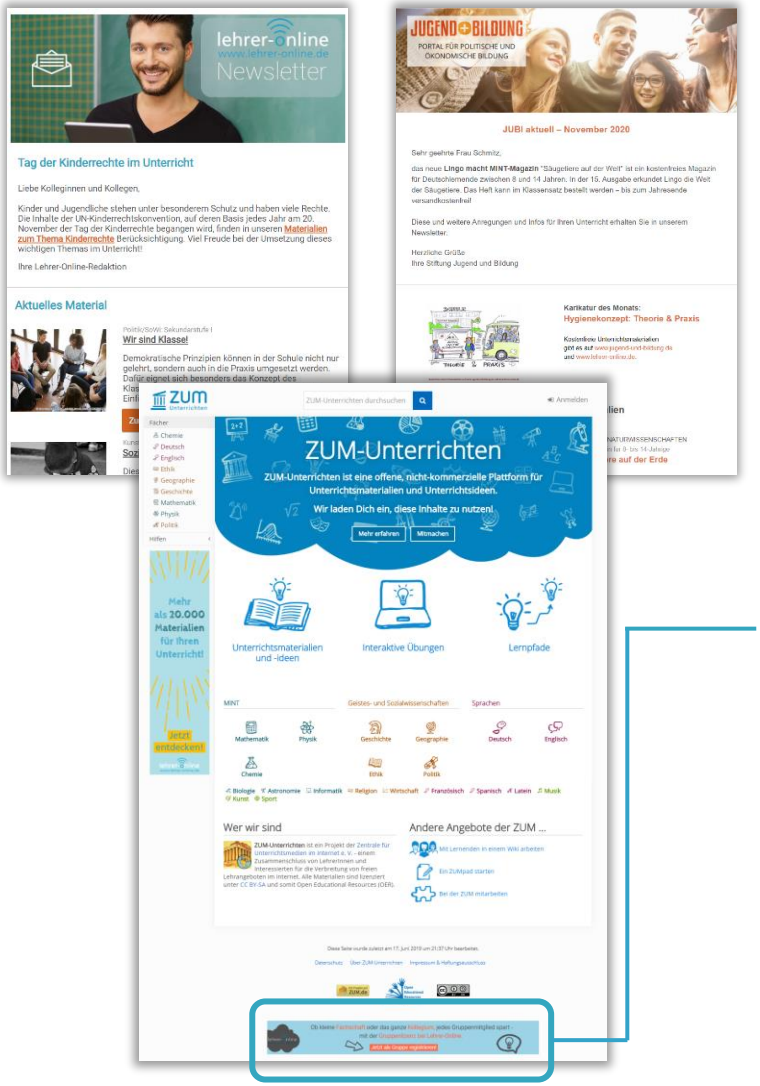
- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (164.000 Abonnenten) (siehe S. 5)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 6)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed und das Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- **Posts in den Facebook- und Twitter-Profilen** von Lehrer-Online (ca. 24.700 Follower) (siehe S. 6)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite von Lehrer-Online (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.750,- €

10 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

Große Online-Kampagne
bei Lehrer-Online und ZUM

lehrer-online www.lehrer-online.de JUGEND+BILDUNG ZUM



Noch mehr Kanäle – noch größere Reichweite!

Die **Große Online-Kampagne** ist ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (164.000 Abonnenten) (siehe S. 5)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 6)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed und das Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- **Posts in den Facebook- und Twitter-Profilen** von Lehrer-Online (ca. 24.700 Follower) (siehe S. 6)
- **Super Banner-Kombi** (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online & ZUM (Laufzeit: eine Woche)

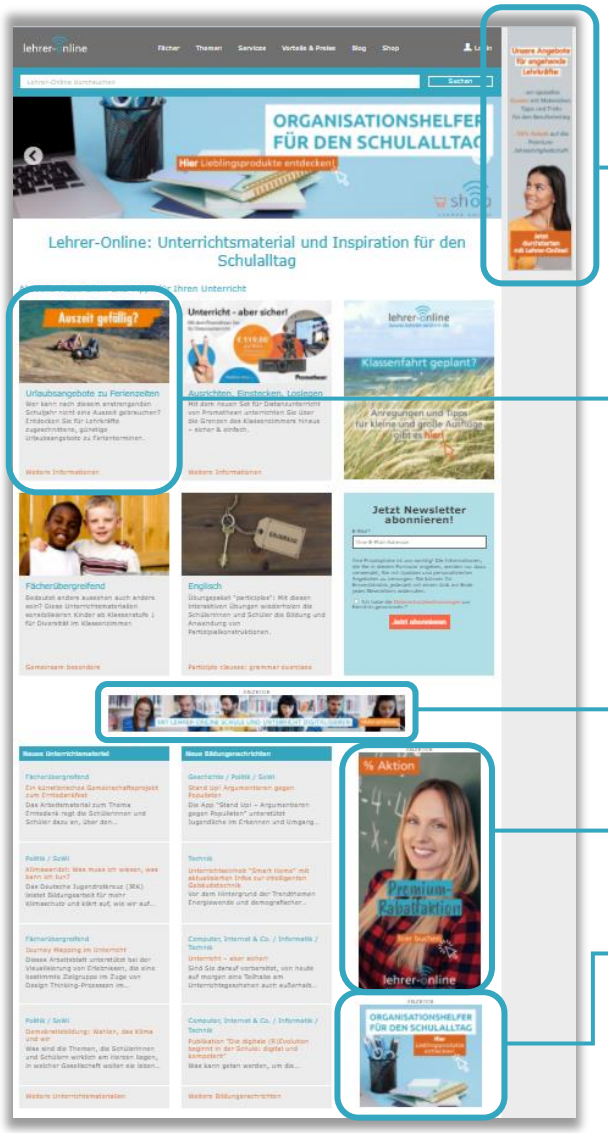
Preis 4.025,- €

10 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

Bannerformate
auf Lehrer-Online und ZUM

lehrer-online
www.lehrer-online.de
ZUM



Wide Skyscraper

Advertorial
„Tipp der Woche“

Logo-Banner

Super Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle

Kombi-Buchungen
auf Lehrer-Online und ZUM

lehrer-online
www.lehrer-online.de
ZUM

Wide Skyscraper

- Banner (160 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) außerhalb des Contents
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Super Banner

- Banner (728 x 90 px, jpg, gif oder HTML-Code) unten mittig
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

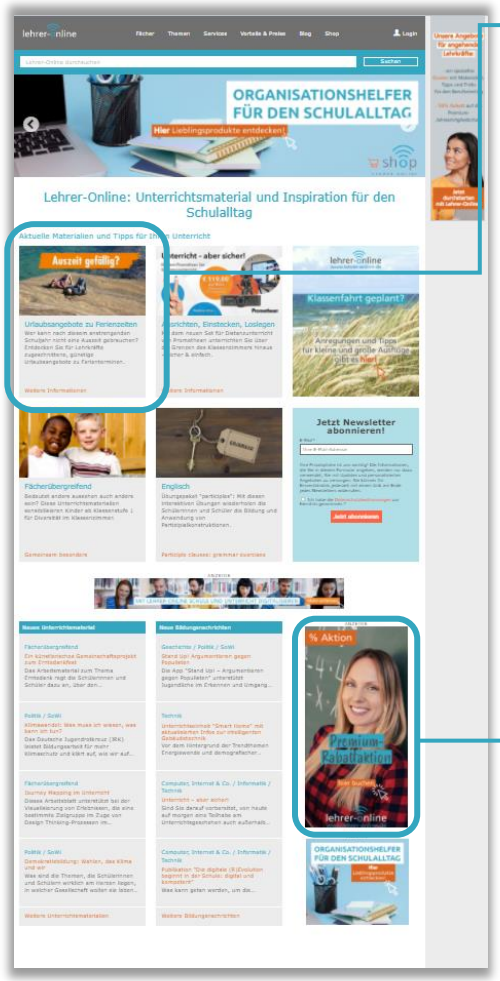
	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
Format	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)
Wide Skyscraper	980,-	3.528,-	1.600,-	5.760,-
Super Banner	800,-	2.880,-	1.300,-	4.680,-

AdBundle:
Bei Buchung eines Wide Skyscrapers + eines Super Banners erhalten Sie weitere **10% Rabatt!****

* **Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt
** Gilt auf Einzel- und Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM.

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online

lehrer-online
www.lehrer-online.de



Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

Half Page Ad

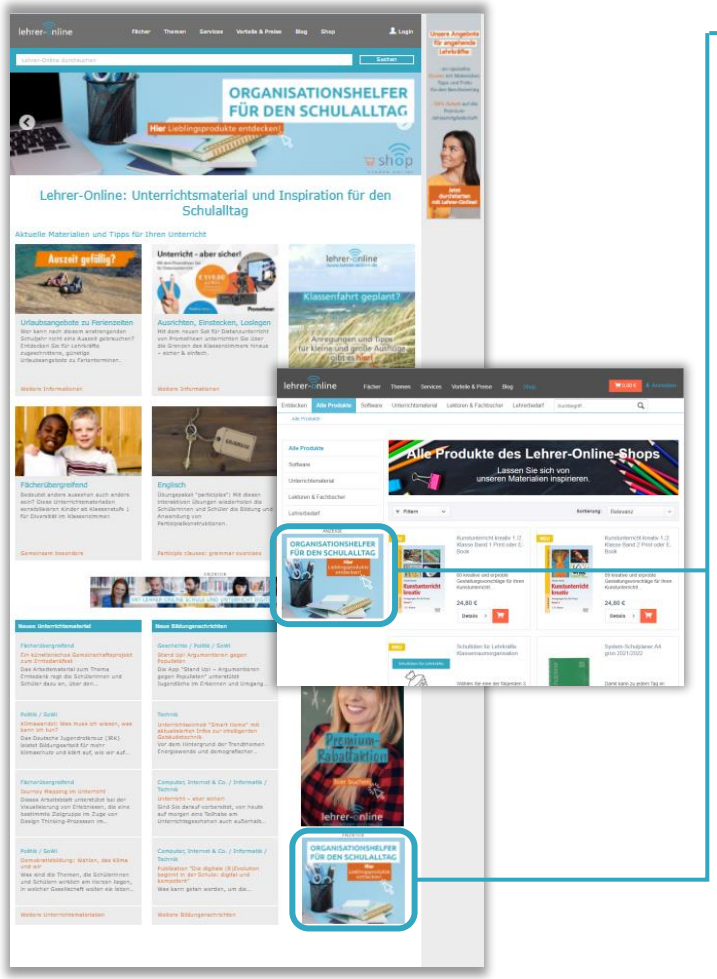
- Banner (300 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000,-	3.600,-
Half Page Ad	980,-	3.528,-

*** Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online

lehrer-online
www.lehrer-online.de
shop
LEHRER-ONLINE



Medium Rectangle

- Banner (300 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

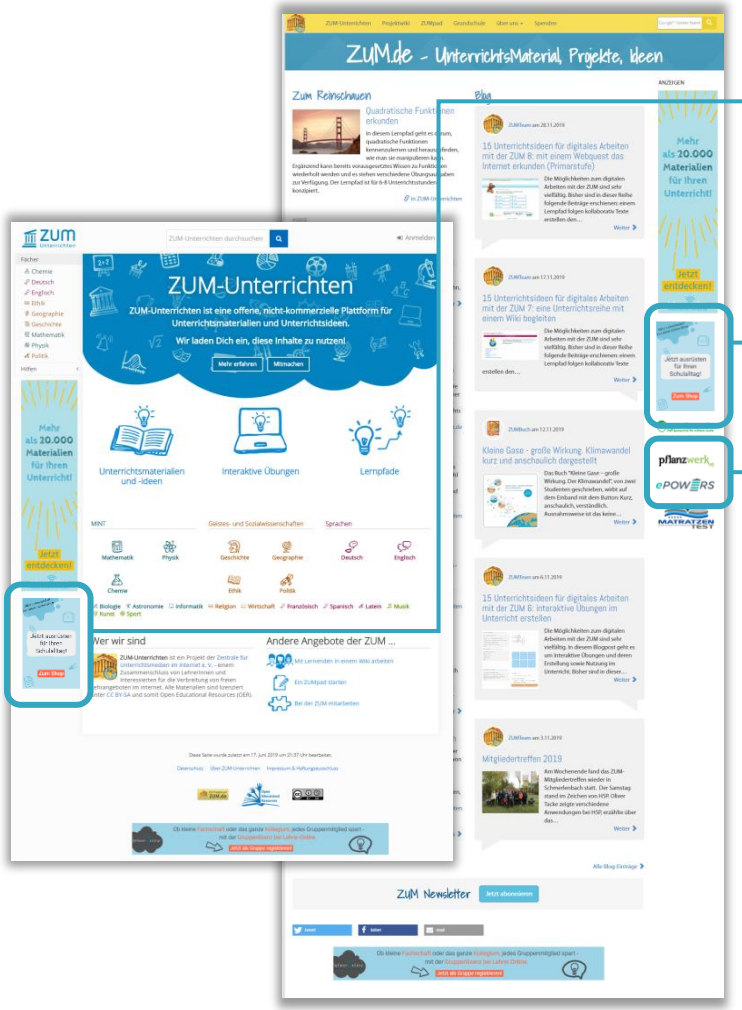
Ihre Vorteile beim Medium Rectangle:

- Ausspielung **auf dem gesamten Portal** und dem **Lehrer-Online-Shop**
- In der rechten Contentspalte **direkt neben dem Content** – damit auch direkt neben allen thematisch passenden Materialien!
- ein **unschlagbarer Preis!**

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	800,-	2.880,-

* **Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Weitere Bannerformate auf ZUM



Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Logo Banner (nur auf ZUM-Portal)

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 77 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation **auf dem gesamten Portal**

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	600,-	2.160,-
Logo Banner	62,50,-	250,-**

Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt
** **Ausnahme** Logo Banner, hier keine Rabattstaffel

Microsite auf Lehrer-Online (I): Produktvorstellung

lehrer-online
www.lehrer-online.de

Mit einer eigenen Seite zur Produktvorstellung – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Microsite über Ihre Produkte und Angebote** mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar auch über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt
- www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-altersstufen/

Preis 2.600,- € (online für 1 Jahr) / 2.800,- € (dauerhaft online)

Aufpreis 960,- € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion
Aufpreis 480,- € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion

Ihre **dauerhafte Präsenz** auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

lehrer-online
www.lehrer-online.de

Mit einem eigenen **Fachartikel** zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

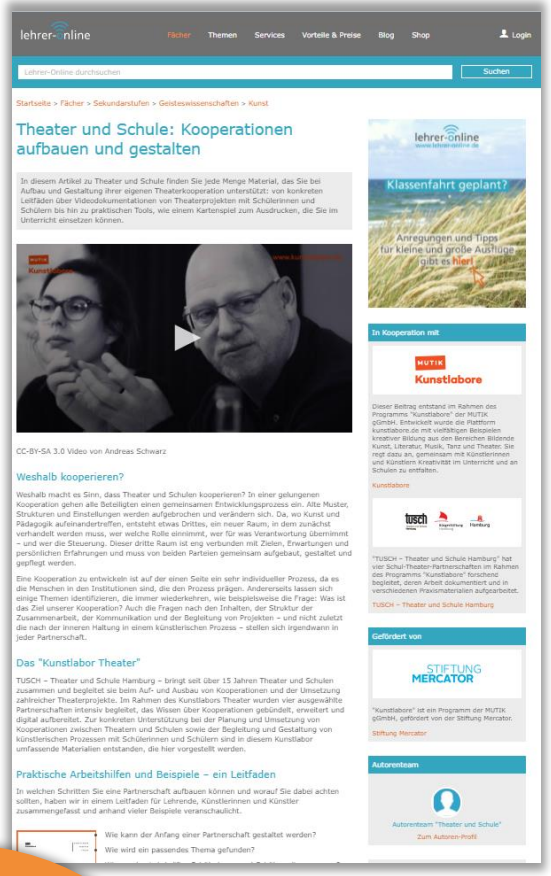
- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/



Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre **dauerhafte Präsenz** auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

lehrer-online
www.lehrer-online.de

Mit einer eigenen **Unterrichtseinheit** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** mit Ihren Broschüren, Arbeitsblättern oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre **dauerhafte Präsenz** auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

lehrer-online
www.lehrer-online.de

Mit einer eigenen Arbeitsmaterial-Seite – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

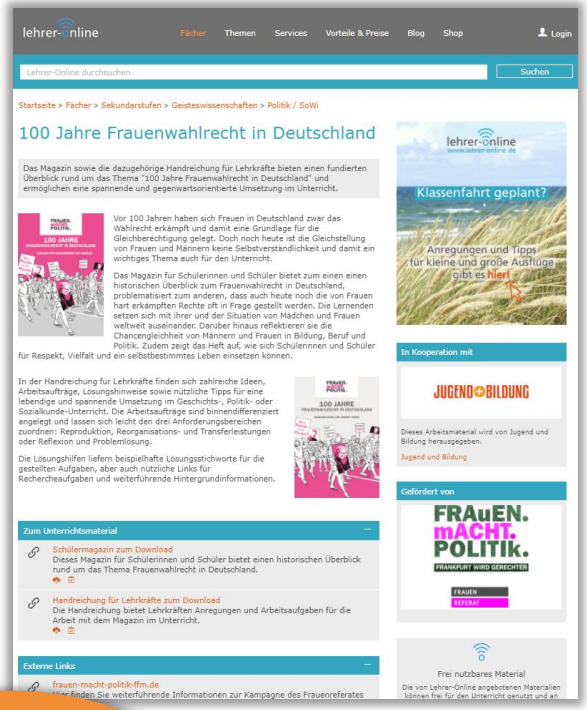
Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- https://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland/

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Multiplikatoren-Mailing (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

lehrer-online
www.lehrer-online.de

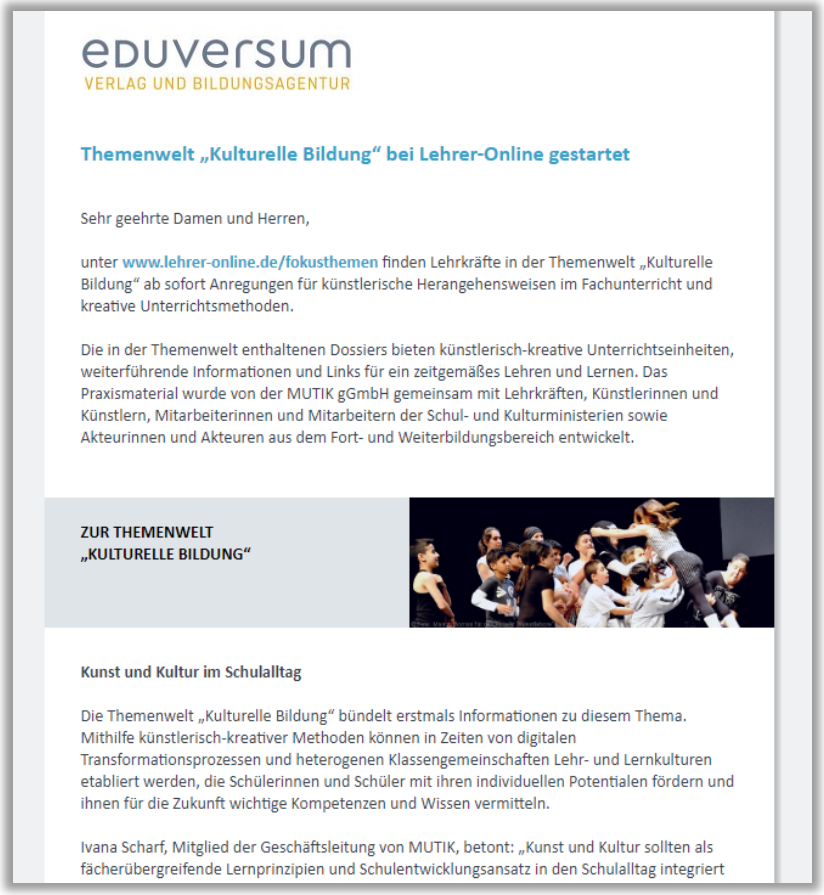
Sie wollen Multiplikatoren auf Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote aufmerksam machen?

Wir übernehmen für Sie die Texterstellung einer **Pressemeldung** und den **E-Mail-Versand** an unseren gesamten oder einen für Sie individuell erstellten Adressverteiler.

Der Versand erfolgt an bis zu 1.000 Mailadressen von Ansprechpartnern aus dem Bildungsbereich, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsservern
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminaren für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

Sprechen Sie uns gerne an!



eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

Themenwelt „Kulturelle Bildung" bei Lehrer-Online gestartet

Sehr geehrte Damen und Herren,

unter www.lehrer-online.de/fokusthemen finden Lehrkräfte in der Themenwelt „Kulturelle Bildung" ab sofort Anregungen für künstlerische Herangehensweisen im Fachunterricht und kreative Unterrichtsmethoden.

Die in der Themenwelt enthaltenen Dossiers bieten künstlerisch-kreative Unterrichtseinheiten, weiterführende Informationen und Links für ein zeitgemäßes Lehren und Lernen. Das Praxismaterial wurde von der MUTIK gGmbH gemeinsam mit Lehrkräften, Künstlerinnen und Künstlern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Schul- und Kulturministerien sowie Akteurinnen und Akteuren aus dem Fort- und Weiterbildungsbereich entwickelt.

ZUR THEMENWELT „KULTURELLE BILDUNG"

Kunst und Kultur im Schulalltag

Die Themenwelt „Kulturelle Bildung" bündelt erstmals Informationen zu diesem Thema. Mithilfe künstlerisch-kreativer Methoden können in Zeiten von digitalen Transformationsprozessen und heterogenen Klassengemeinschaften Lehr- und Lernkulturen etabliert werden, die Schülerinnen und Schüler mit ihren individuellen Potentialen fördern und ihnen für die Zukunft wichtige Kompetenzen und Wissen vermitteln.

Ivana Scharf, Mitglied der Geschäftsleitung von MUTIK, betont: „Kunst und Kultur sollten als fächerübergreifende Lernprinzipien und Schulentwicklungsansatz in den Schulalltag integriert

Schulversand (Print) (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

lehrer-online
www.lehrer-online.de

Sie wollen Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote direkt an Schulen verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing** an einen individuellen Versandverteiler aus der Adressdatenbank von Eduversum bestehend aus Direkt-Anschriften von **mehr als 122.000 Lehrkräften** an **mehr als 30.000 Schulen**. Die Filterung des Adressverteilers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe
- Fächern

Wir erstellen Ihnen ein personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular) und übernehmen die Abwicklung inklusive Verpackung, Versand und Porto.

Gerne schnüren wir Ihnen auch ein individuelles Paket aus Print-Versand und Online-Kommunikation.

always | Themenportal Pubertät
In Kooperation mit lehrer-online

Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an den Materialien des Themenportals Pubertät. Heute erhalten Sie in Ihrem Materialpaket einen Klassensatz von Broschüren sowie Binden und Slipeinlagen für Ihre Schülerinnen. Mit diesen Materialien möchten wir Ihnen eine konkrete Unterstützung für Ihren Unterricht bieten, um das Thema Pubertät – und alles, was dazugehört – schülernah und umfassend zu behandeln.

Zusätzlich zu den Produktproben finden Sie im Themenportal Pubertät direkt einsetzbare und modular aufgebaute Unterrichtsbausteine für den Biologie- oder den Fächerübergreifenden Unterricht in der Sekundarstufe I. Neben Arbeitsblättern, Unterrichtseinheiten, Folien, Videos und Präsentationen stehen auch interaktive Übungen für den Unterricht bereit.

Eine Übersicht aller kostenlosen Unterrichtsmaterialien finden Sie hier:

https://pubertaet.lehrer-online.de/unterricht/

Sollte Ihnen unser Materialangebot gefallen oder Sie Fragen und Anregungen haben, so freuen wir uns über Ihr Feedback unter https://pubertaet.lehrer-online.de/ueber-uns/feedback/.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit den Inhalten des Themenportals Pubertät und hoffen, dass Sie das Materialangebot hilfreich finden.

Viele Grüße

Ihr

Das Th … t der Marke Always der Procter & Gamble Service GmbH
in Koo…

Sprechen Sie uns gerne an!

Entwicklung von Unterrichtsmaterial & Umfragen

Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der Konzeption über die Content-Erstellung bis hin zur Kampagnendurchführung und Evaluation. Erfahren Sie mehr unter:

https://www.eduversum.de/unsere-leistungen
https://www.eduversum.de/content/ausgewahlte-bildungsprojekte

Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**
- auf Wunsch: **Publikation und Verbreitung** über Lehrer-Online
- auf Wunsch: Bündelung Ihrer Contents auf Lehrer-Online in einem eigenen **Themendossier** (Landingpage) oder auf einem an Lehrer-Online angeschlossenen exklusiven **Themenportal**

Umfragen

Sie möchten eine **Umfrage unter Lehrkräften** durchführen? Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption, Verbreitung und Auswertung Ihrer Befragung, zum Beispiel durch:

- Entwicklung des **Fragenkatalogs**
- Erstellung der Umfrage **mit Ihrem Branding**
- **Verbreitung** über das Portal Lehrer-Online und dessen Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter und Social Media, S. 5)
- **Auswertung** und Aufarbeitung der Umfrageergebnisse
- **Publikation der Ergebnisse** auf Lehrer-Online und/oder in einem Multiplikatorenmailing (S. 18)

Sprechen Sie uns gerne an!

Technische Angaben und Anbieterangaben

Formatvorgaben
Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)
Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin
Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:
marketing@eduversum.de

Reservierungen
Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

Anbieter
Eduversum GmbH
Taunusstraße 52
65183 Wiesbaden
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555
USt-IdNr: DE260102330
Geschäftsführer: Michael Jäger

Gerne erstellen wir Ihnen ein
umfangreiches Reporting
für die gebuchten
Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

Anzeigen-Redaktion Lehrer-Online
Lea Schmitz
Telefon: +49 (0)611 5050-916
Telefax: +49 (0)611 50509-255
E-Mail: marketing@eduversum.de

Geschäftsbedingungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:
www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen
Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung (AE-Provision)
15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 3.000,- €.

Rabattstaffel Banner		Rabattstaffel Newsletter	
4 Wochen:	10% Rabatt	3 Newsletter:	5% Rabatt
8 Wochen:	15% Rabatt	6 Newsletter:	10% Rabatt
12 Wochen:	20% Rabatt	12 Newsletter:	15% Rabatt

Bankverbindung
Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54
BIC: COLSDE33