

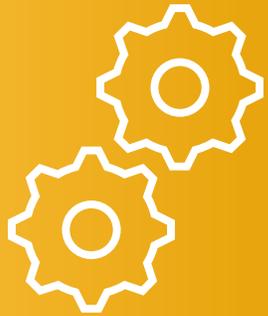
# MEDIADATEN 2023

## Wir machen. Schulkommunikation.

Lehrer-Online | ZUM | Jugend und Bildung



## EDUVERSUM BIETET IHNEN...



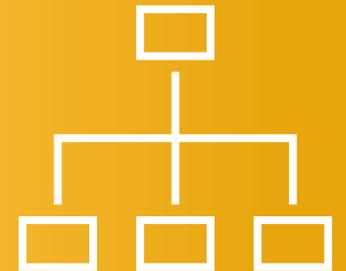
...**einzigartige**  
pädagogische,  
inhaltliche und  
technische **Expertise**,...



...**langjährige Erfahrung**  
im Bildungsbereich,...



...ein **qualitativ**  
**hochwertiges** und  
**prämiertes** Umfeld für  
Ihre Inhalte...



...und **maximale**  
**Reichweite** für Ihre  
Schulkommunikation.

# UNSERE LEISTUNGEN

## 1. Mailings: Digital & Print

direkte Ansprache von Lehrkräften und  
Bildungsverantwortlichen

[mehr Informationen ab Seite 9](#)

## 2. Werbebanner

Ihre Präsenz auf unseren  
reichweitenstarken Portalen

[mehr Informationen ab Seite 15](#)

## 3. Online-Kampagnen

Kommunikationspakete zur maximalen  
Streuung Ihrer Botschaft

[mehr Informationen ab Seite 20](#)

## 4. Microsites & Dossiers

dauerhafte Content-Veröffentlichung auf  
Lehrer-Online

[mehr Informationen ab Seite 23](#)

## 5. Content-Entwicklung

Full Service für Ihr Bildungsprojekt – von  
der Idee bis zur Verbreitung

[mehr Informationen ab Seite 28](#)

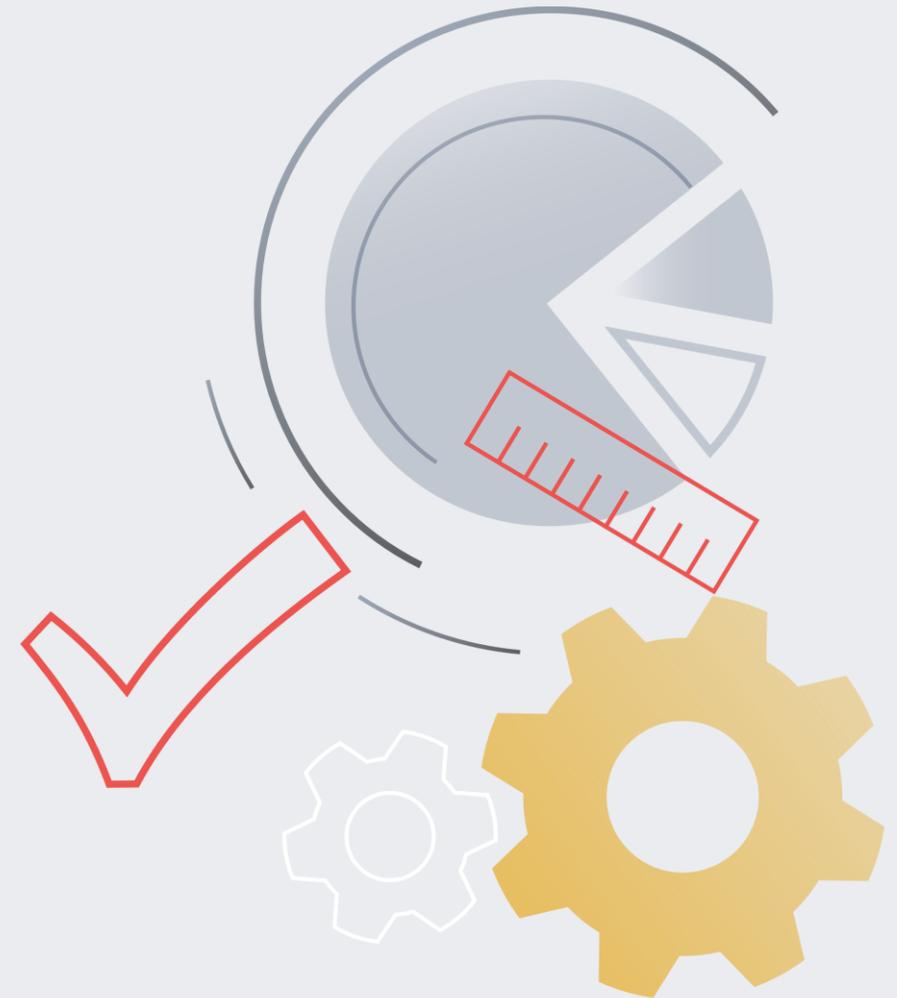
## 6. Umfragen

das Ohr zum Lehrerzimmer – Befragung  
von Lehrkräften

[mehr Informationen ab Seite 30](#)

## REICHWEITEN-ÜBERSICHT

Schulen und Lehrkräfte sicher erreichen



## GEMEINSAM ERREICHEN WIR FÜR SIE...



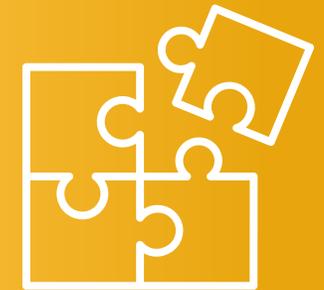
...bis zu **1 Mio.**  
Lehrkräfte und Bildungs-  
verantwortliche...



...und dadurch bis zu  
**9 Mio.** Kinder und  
Jugendliche...



...in **allen Schulformen  
und -stufen** von der  
Grundschule bis zur  
beruflichen Bildung...



...mit  
Bildungsangeboten  
für **mehr als 30  
Unterrichtsfächer.**

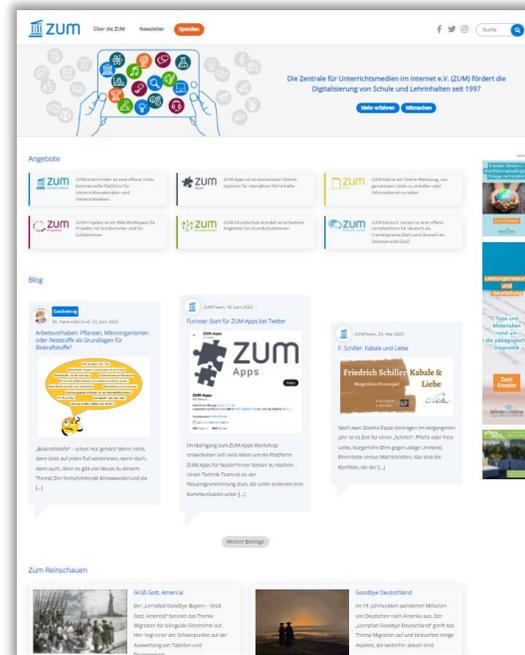
# STARKE PORTALE

## MAXIMALE SICHTBARKEIT UND REICHWEITE FÜR IHR BILDUNGSANGEBOT



  
lehrer-online  
www.lehrer-online.de

...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.





...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.





...ist eine gemeinnützige Stiftung, die Bildungsprojekte entwickelt und diese u.a. über ihren umfangreichen Newsletter-Verteiler direkt an Schulen verbreitet.

# REICHWEITE LEHRER-ONLINE

## LEHRER-ONLINE BIETET IHNEN:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

700.000 Seitenaufrufe  
pro Monat

168.000  
Newsletter-  
Abonent\*innen

27.100 Social-Media-  
Follower\*innen

### Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Mitglieder:	ca. 195.000

### Die Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 138.000 Abonent*innen
Jugend + Bildung:	ca. 30.000 Abonent*innen

### Social Media

Twitter:	ca. 13.300 Follower*innen
Facebook:	ca. 11.400 Follower*innen
Reichweite:	ca. 80.000 Impressionen/Monat



[lehreronline](#)



[lehrer\\_online](#)



[lehrer\\_online](#)



[lehrer\\_online](#)



[lehreronlineLO](#)

\* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

# REICHWEITE ZUM

DIE ZENTRALE FÜR UNTERRICHTSMEDIEN IM INTERNET E. V.  
(ZUM) BIETET IHNEN:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps und ZUM-Pad selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die **25-jährige Historie**

700.000 Seitenaufrufe  
pro Monat

1,5 Millionen  
Seitenaufrufe pro Monat  
(Lehrer-Online & ZUM)

## Die Portale

(ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps,  
ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Pad)

Seitenaufrufe: ca. 700.000/Monat\*

Besuche: ca. 300.000/Monat\*

\* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

## Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

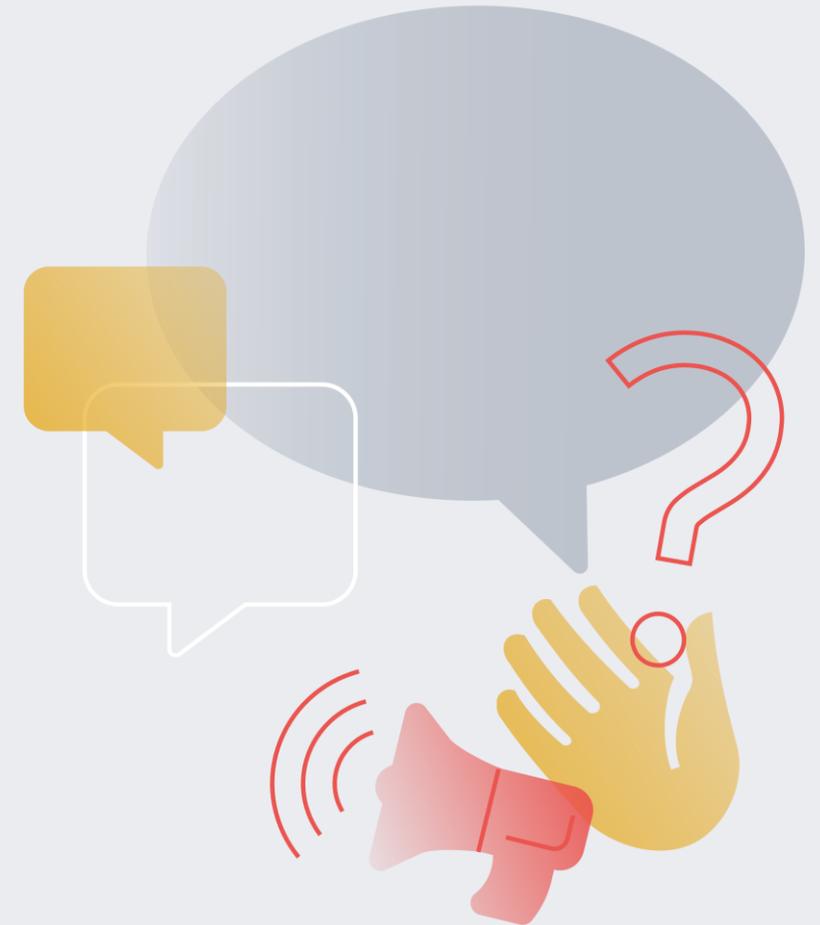
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Apps und ZUM-Pad).

## Kombi-Buchungen Lehrer-Online und ZUM

Verdoppeln Sie die Reichweite Ihrer Anzeige und erreichen Sie noch mehr Lehrkräfte mit einer Kombi-Buchung Ihres Banners auf Lehrer-Online und den Portalen der ZUM.

## MAILINGS: DIGITAL & PRINT

Schulen und Lehrkräfte direkt erreichen



# NEWSLETTER-MARKETING

LEHRKRÄFTE ANSPRECHEN – DIREKT UND UNKOMPLIZIERT



## Medienrecht und Medienkompetenz in der Schule

Hallo liebe Kräfte,  
zweifelnd Sie auch manchmal, ob Sie das, was Sie im Netz gefunden haben, wirklich im Unterricht verwenden dürfen? Diese Woche möchten wir Sie und Ihre Schülerinnen und Schüler im Bereich Medienkompetenz und Medienrecht in Schule und Unterricht unterstützen. Wir haben für Sie verschiedene Dossier zusammengefasst, die Ihnen Informationen und Unterrichtsmaterialien zu den Themen **Urheberrecht**, **IT-Sicherheit und Datensicherheit** sowie **Zitierrecht (Bildrechte)** liefern. Zusätzlich fördern die hier vorgestellten Fachartikel und Unterrichtsmaterialien einen bewussten und kompetenten Umgang mit digitalen Medien von Lehrenden und Lernenden.

Bitte Sie auf der sicheren Seite!  
Ihre Lehrer-Online-Redaktion

## Aktuelles Material



**Fächerübergreifend: Grundschule: Erstellen eines digitalen Buches**  
Diese Unterrichtseinheit verfolgt das Ziel, über die Erstellung eines gemeinsamen digitalen Buches, das an die Lebensbedingungen der Kinder anknüpft, die Medienkompetenzen von Schülerinnen und Schülern zu fördern.  
**Zum Buch Inhalt**



**Publikum: Sekundarstufe: Wie erkenne ich Fake News und Falschinformationen?**  
Die Schülerinnen und Schüler erhalten mithilfe der Unterrichtsmaterialien praktische Tipps und erwerben Kompetenzen, um selbstständig und systematisch eine Einschätzung der Verlässlichkeit von Online-Informationen vorzunehmen.  
**Zum Buch Inhalt**



**Fächerübergreifend: Grundschule: Urheberrecht (I) und (II), Digitaler Urheberrecht: Wie geht es mit geschützten Werken um?**  
Dieser Fachartikel geht auf die Verwertungsrechte von urheberrechtlich geschützten Werken, Audio- und Videoaufnahmen, Musik-Nutzer-Profilen sowie Musik-, Theater- und Musical-Aufführungen ein. Außerdem werden die Open Educational Resources (OER) aufgegriffen.  
**Zum Premium Inhalt**

## Bildungsnachrichten und Materialtipps



**Lingo Global: Knifepunkte Workshops für Lehrkräfte**  
In vier kostenfreien Online-Workshops erfahren Sie, wie Sie die Lingo-Global-Materialien im DaF- und DaZ-Unterricht einbringen können. Die ersten Workshops starten am 21. November mit dem Themen Workshoparbeit und Grammatiktraining.  
**Zum Premium Inhalt**



JUBI aktuell – August 2022

Sehr geehrte Frau Knaak,  
spannend, lebendig, lehrplanorientiert – das ist das neue Lehr- und Lernportal "Handwerk macht Schule". Indem es die Vielfalt der Themen im Handwerk sowie Zukunftspotenziale und Karriereoptionen aufzeigt, richtet es für eine Ausbildung im Handwerk begeistert. Handelt es sich bei 2022 um ein besonderes, lehrplanorientiertes digital- und Lernmaterial, das unmittelbar im Unterricht eingesetzt werden können. Was "Handwerk macht Schule" sowie weitere Projekte an Neuen für Ihre Bildungsbereitschaft zu bieten haben, können Sie hier in unseren Newsletter erfahren. Vielen Dank für Ihre Nachricht!

Heizliche Grüße  
Ihre Stiftung Jugend und Bildung



**Ausgewählte Lerneorte**

Weitere Informationen von Michael Klier auf [www.jugendundbildung.de](http://www.jugendundbildung.de).



## Unterrichtsmaterialien

**FÄCHERÜBERGREIFEND**  
Di: Medienkunde für alle Schulstufen  
**Neues Material und noch mehr Themen bei "Handwerk macht Schule"**

Zusätzlich bei "Handwerk macht Schule": Zum neuen Schuljahr präsentieren sich das Lehr- und Lernportal mit neuen Materialien und einer Vielzahl an Fachartikeln als Plattform. Das Portal stellt seit Mai 2022 Lehrpläne regelmäßig neuen Materialien für den Unterricht zu den Themen des Handwerks bereit.  
**Zum Buch Inhalt**



**FÄCHERÜBERGREIFEND**  
O2: Waldbrandprävention – Wie können Waldbrände verhindert werden?

Trübsal, Gächeln, Schweiß, Grinsen – die Waldbrände der letzten Jahre sind erschreckend. Doch wie kann die Entstehung und Ausbreitung von Waldbränden verhindert werden? Das neue Unterrichtsmaterial von "Handwerk macht Schule" beantwortet diese Frage und informiert über Schutzmaßnahmen, die Foren für präventive Waldbrandprävention ausbauen.  
**Zum Buch Inhalt**



**FÄCHERÜBERGREIFEND**  
O3: Medienkunde für Sek. I und II  
**Karriere wie Schweizer Käse**

Das Berufliche Orientierungsservice für Schülerinnen und Schüler informiert die Ausbilder, die auch für junge Menschen, die eine einmalige Berufsausbildung abschließen möchten.  
**Zum Buch Inhalt**



**BILDUNG, SUCHT-PRÄVENTION**  
O4: Medienkunde für Sek. I  
**Massnahmen**

Dieses Arbeitsblatt informiert über die Auswirkungen des Suchtens, unter anderem anhand des Fallbeispiels eines 17-jährigen, der nach einer Party einen Alkoholmissbrauch erleidet. Ein Schulbuch, welches eine geeignete Ausarbeitung dieser Arbeit enthält, steht nun auf dem eigenen Können, sondern auch auf dem eigenen Verstand.  
**Zum Buch Inhalt**



**BERUFSORIENTIERUNG**  
O5: Medienkunde für Sek. I, Lern II  
**Einblicke in Berufsbilder ermöglichen**

Die Berufsausbildung ist ein zentraler Bestandteil der Lebenslaufentwicklung. Die Berufsausbildung ist ein zentraler Bestandteil der Lebenslaufentwicklung. Die Berufsausbildung ist ein zentraler Bestandteil der Lebenslaufentwicklung.  
**Zum Buch Inhalt**

## Eintrag in den E-Mail-Newslettern von Lehrer-Online & der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild** mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand an die **168.000 Abonnent\*innen** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) & Jugend und Bildung (Termine zur Monatsmitte)

Preis 3.000 €

## Eintrag im E-Mail-Newsletter von Lehrer-Online:

- **Texteintrag und Bild** mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand an die **138.000 Abonnent\*innen** des Newsletters von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch)

Preis 2.350 €

Sie erreichen bis zu **168.000 Lehrkräfte** und **Bildungsverantwortliche!**

# NEWSLETTER-ZUSATZOPTIONEN

BREITERE STREUUNG ÜBER BILDUNGSNACHRICHTEN UND SOCIAL MEDIA



## Ihre News-Seite (z. B. Pressemeldung) auf Lehrer-Online:

- **Text, Bilder und Link** zu Ihrer Homepage
- Publikation auf Lehrer-Online im Bereich „Bildungsnachrichten“ (garantiert online für 6 Monate) und Verlinkung auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Auspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online

**400 €** als Zusatz-Buchung zu Ihrem Newsletter-Eintrag

## Ihr Social-Media-Post in unseren Kanälen:

- Posts mit **Text, Bild und Link**
- Verbreitung über die **Facebook- und Twitter-Profile** von Lehrer-Online

**250 €** als Zusatz-Buchung zu Ihrem Newsletter-Eintrag

**450 €** als Einzel-Buchung ohne Newsletter-Eintrag

**Erweiterung um rund  
24.700 Social-Media-  
Follower\*innen!**

# STANDALONE-E-MAILING AN LEHRKRÄFTE

## EXKLUSIV UND INDIVIDUELL

Exklusives E-Mailing zu Ihrem Angebot an für Sie relevante Lehrkräfte:

Wir erstellen für Sie einen **individuellen Verteiler** und senden Ihr **Standalone-E-Mailing** mit persönlicher Ansprache an bis zu **169.000 Lehrkräfte**.

Eine Filterung des E-Mail-Verteilers ist möglich nach:

- Land/Bundesland
- Schulstufe
- Schulfach

**Grundpreis 2.500 € + Kosten entsprechend der gewünschten Verteilergröße**



# STANDALONE-E-MAILING AN MULTIPLIKATOR\*INNEN

IHR EXKLUSIVER ZUGANG ZU ENTSCHIEDER\*INNEN IM BILDUNGSBEREICH

Ihre Pressemeldung prominent platziert bei Bildungsmultiplikator\*innen:

Der Versand erfolgt als **Standalone-E-Mailing** an unsere rund **1.000 direkten Ansprechpartner\*innen** in der Bildungsverwaltung, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsserver
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminare für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

2.100 €



Hinweis: Wollen Sie diesen Informationsdienst in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier.

Eduversum GmbH  
 Verlag und Bildungsagentur  
 Tauernstraße 52  
 05283 Weizsäcker

Telefon: +49 (0) 611 / 50 500 200  
 Telefax: +49 (0) 611 / 50 500 255  
 E-Mail: [info@eduversum.de](mailto:info@eduversum.de)  
 Web: [www.eduversum.de](http://www.eduversum.de)

Impressum Datenschutz X f

# POST-MAILING AN LEHRKRÄFTE

IHRE PLAKATE, FLYER ETC. AN SCHULEN BRINGEN

## Exklusiver Zugang zu Lehrerzimmer und Klassenraum:

Sie möchten Ihre Schul-Angebote direkt an Schulen und Lehrkräfte verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing**, optional mit Ihren Flyern/Broschüren als Beileger, an einen individuellen Versandverteiler aus unserer Adressdatenbank mit Direkt-Anschriften von **mehr als 122.000 Lehrkräften** an **mehr als 30.000 Schulen**.

Die Filterung des Adressverteilers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe

**Grundpreis 2.500 €\* + Versandkosten ab 1,89 € je Sendung\*\***

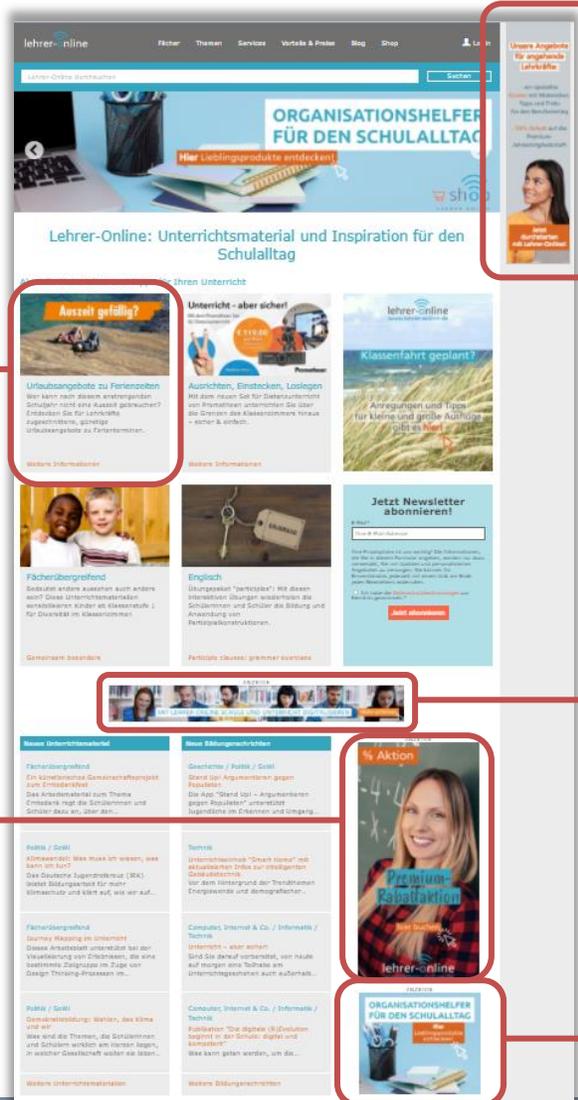


## WERBEBANNER

Ihr Banner auf Lehrer-Online und ZUM



# BANNERWERBUNG FÜR IHRE AWARENESS-KAMPAGNE



Wide Skyscraper

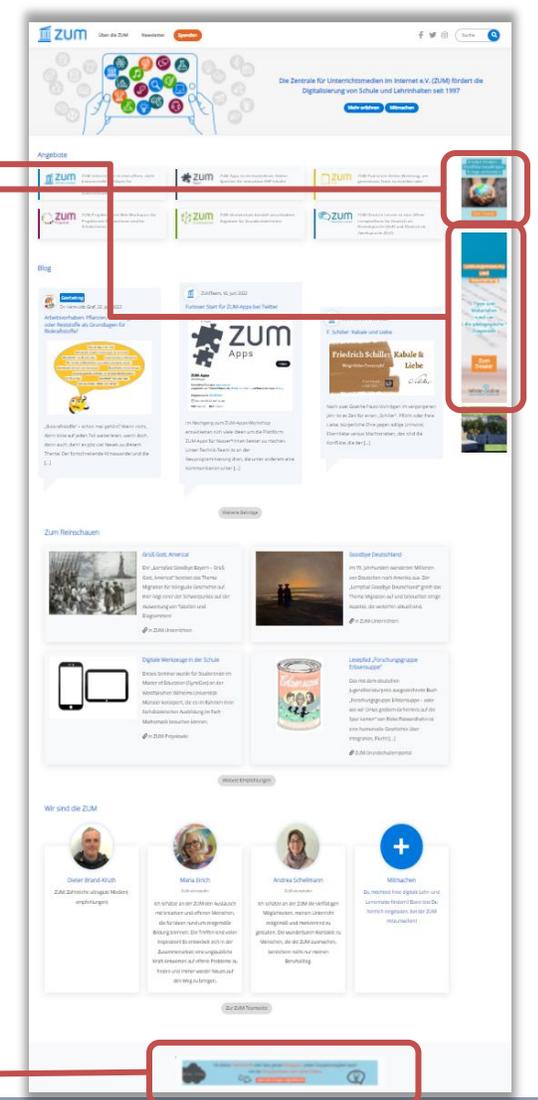
Advertorial „Tipp der Woche“

Half Page Ad

Super Banner

Medium Rectangle

**Rabattstafel:**  
 4 Wochen: 10 % Rabatt  
 8 Wochen: 15 % Rabatt  
 12 Wochen: 20 % Rabatt



# WIDE SKYSCRAPER & SUPER BANNER

STARKE PARTNERSCHAFT FÜR MAXIMALE REICHWEITE



## Wide Skyscraper auf Lehrer-Online und/oder ZUM:

- Banner im Format 160 x 600 px
- Ausspielung auf dem gesamten Portal
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

## Super Banner auf Lehrer-Online und/oder ZUM:

- Banner im Format 728 x 90 px
- Ausspielung auf dem gesamten Portal
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

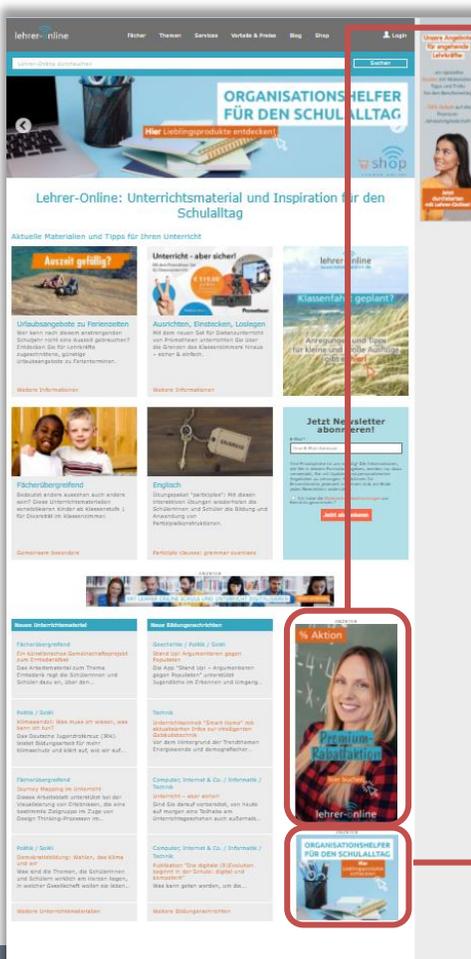
**Maximale Impressions und 15 % Rabatt bei Kombi-Ausspielung auf beiden Portalen!**

	1 Woche Lehrer-Online	1 Woche ZUM	1 Woche Lehrer-Online & ZUM
Wide Skyscraper	1.190 €	1.690 €	2.450 €
Super Banner	880 €	1.100 €	1.700 €

**Rabattstafel:**  
 4 Wochen: 10 % Rabatt  
 8 Wochen: 15 % Rabatt  
 12 Wochen: 20 % Rabatt

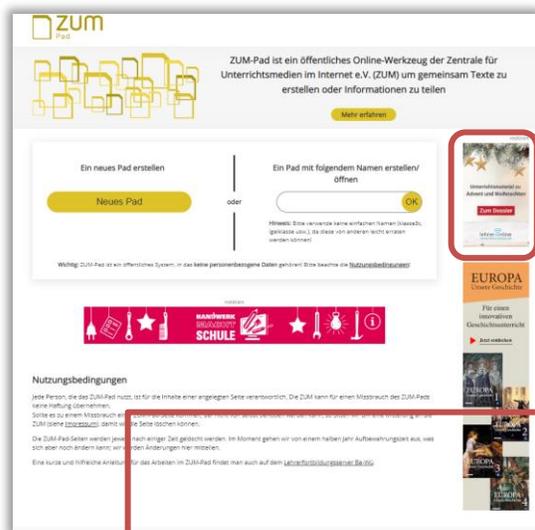
# MEDIUM RECTANGLE UND HALF PAGE AD

ZUSÄTZLICHE IMPRESSIONS DURCH MOBILE AUSSPIELUNG



## Half Page Ad auf Lehrer-Online:

- Banner im Format 600 x 300 px
  - Ausspielung auf dem gesamten Portal
  - max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung
- 1.100 € pro Woche**



## Medium Rectangle auf ZUM:

- Banner im Format 160 x 250 px
  - Ausspielung auf dem gesamten Portal
  - max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung
- 790 € pro Woche**

## Medium Rectangle auf Lehrer-Online:

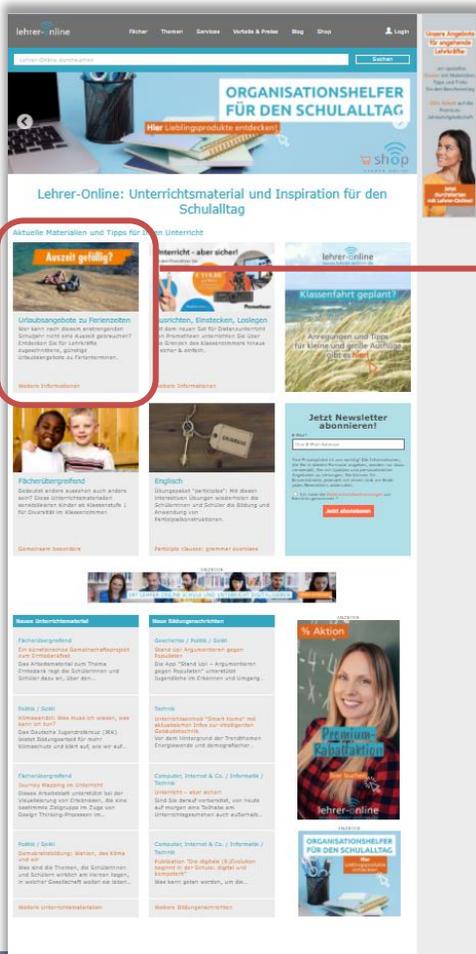
- Banner im Format 300 x 250 px
  - Ausspielung auf dem gesamten Portal
  - max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung
- 880 € pro Woche**

**Maximale Sichtbarkeit durch mobile Ausspielung!**

Rabattstafel:  
4 Wochen: 10 % Rabatt  
8 Wochen: 15 % Rabatt  
12 Wochen: 20 % Rabatt

# ADVERTORIALS

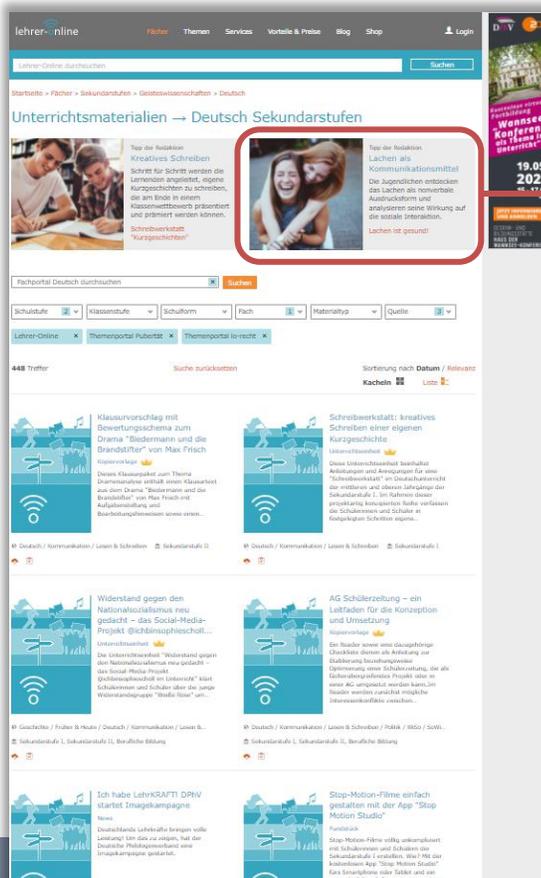
## NATIVE ADVERTISING – REDAKTIONELLE ANSPRACHE ALLER ODER AUSGEWÄHLTER LEHRKRÄFTE



### „Tip der Woche“ auf der Startseite:

- Ihre Botschaft aus Bild, Text und Link für **alle Lehrkräfte**
- **prominent platziert** und eingebunden in redaktionellen Kontext auf der **Startseite** von Lehrer-Online

1.100 € pro Woche



### „Tip der Redaktion“ im Fachportal Ihrer Wahl:

- Ihre Botschaft aus Bild, Text und Link für **ausgewählte Lehrkräfte**
- **prominent platziert** und eingebunden in redaktionellen Kontext im **Fachbereich Ihrer Wahl** und damit direkt bei allen thematisch passenden Materialien

500 € pro Woche

Besonders glaubwürdig durch Einbindung in redaktionellen Kontext!

## ONLINE-KAMPAGNEN

Kommunikationspakete für Ihre Kampagne



# ONLINE-KAMPAGNE

## IHR RABATTIERTES RUNDUM-SORGLOS-PAKET ÜBER ALLE WICHTIGEN KANÄLE



### IHRE KAMPAGNE AUF LEHRER-ONLINE & JUGEND UND BILDUNG:

1. **Newsletter-Einträge bei:**
  - ✓ Lehrer-Online
  - ✓ Stiftung Jugend und Bildung
2. **News-Meldung bzw. Pressemitteilung:**
  - ✓ Publikation auf Lehrer-Online
  - ✓ Ausspielung über den RSS-Feed
  - ✓ Ausspielung über Twitter
3. **Social-Media-Posts in den Profilen von Lehrer-Online:**
  - ✓ Facebook
  - ✓ Twitter
4. **Advertorial „Tipp der Woche“:**
  - ✓ eine Woche lang ganz oben auf der Startseite von Lehrer-Online!

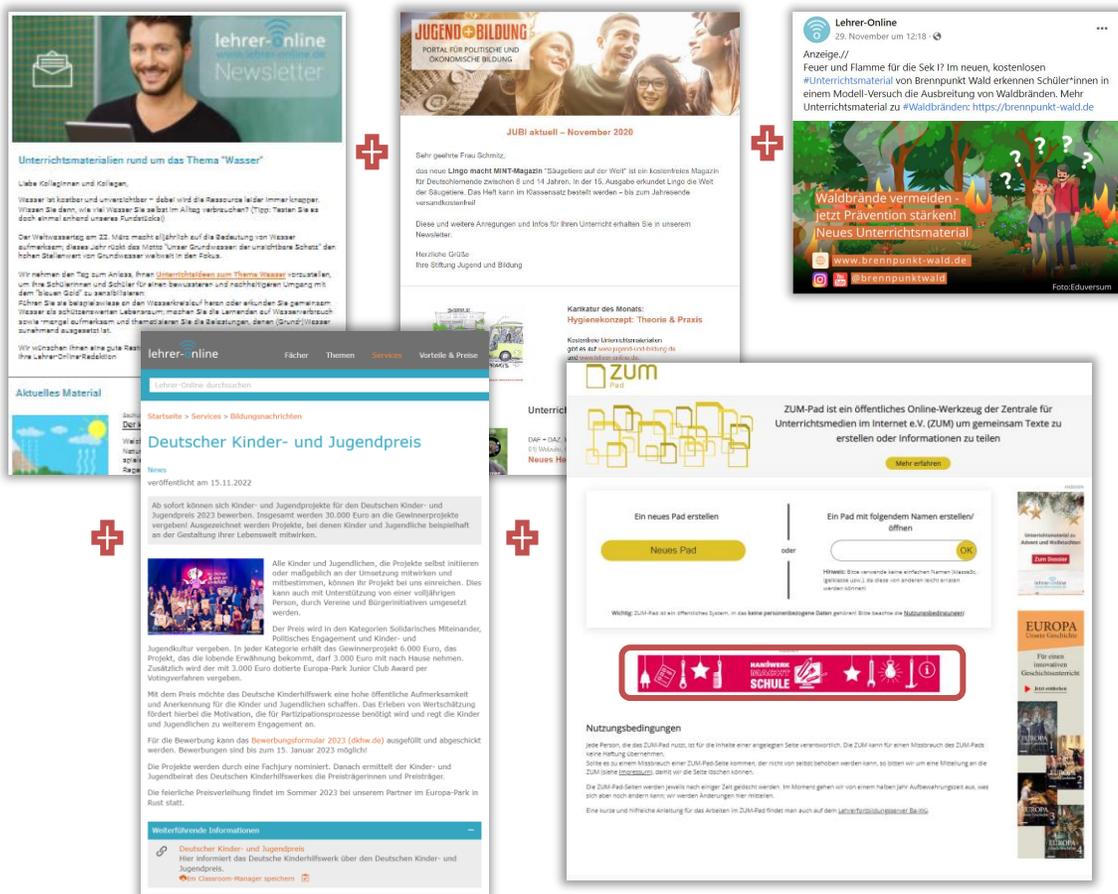
**4.200 €**  
**(= 12 % Rabatt ggü. Einzelbuchung)**



Sie erreichen bis zu  
**570.000 Lehrkräfte!**

# GROßE ONLINE-KAMPAGNE

KOMPLETT-PAKET: NOCH MEHR REICHWEITE ÜBER NOCH MEHR KANÄLE



## IHRE KAMPAGNE AUF LEHRER-ONLINE, JUGEND UND BILDUNG & ZUM:

### 1. Newsletter-Einträge bei:

- ✓ Lehrer-Online
- ✓ Stiftung Jugend und Bildung

### 2. News-Meldung bzw. Pressemitteilung:

- ✓ Publikation auf Lehrer-Online
- ✓ Ausspielung über den RSS-Feed
- ✓ Ausspielung über Twitter

### 3. Social-Media-Posts in den Profilen von Lehrer-Online:

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter

### 4. Super-Banner-Kombi:

- ✓ eine Woche lang auf Lehrer-Online und ZUM

4.450 €

(= 17 % Rabatt ggü. Einzelbuchung)



Sie erreichen bis zu  
670.000 Lehrkräfte!

# MICROSITES & DOSSIERS

## Ihr Content auf Lehrer-Online



# MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP I „PRODUKTVORSTELLUNG“

IHR PRODUKT FÜR SCHULE UND UNTERRICHT ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE

## Ihre Produktvorstellung auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite zur Produktvorstellung – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** über Ihre Produkte und Angebote: Text mit Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- online für mindestens 1 Jahr oder **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

## Beispiele:

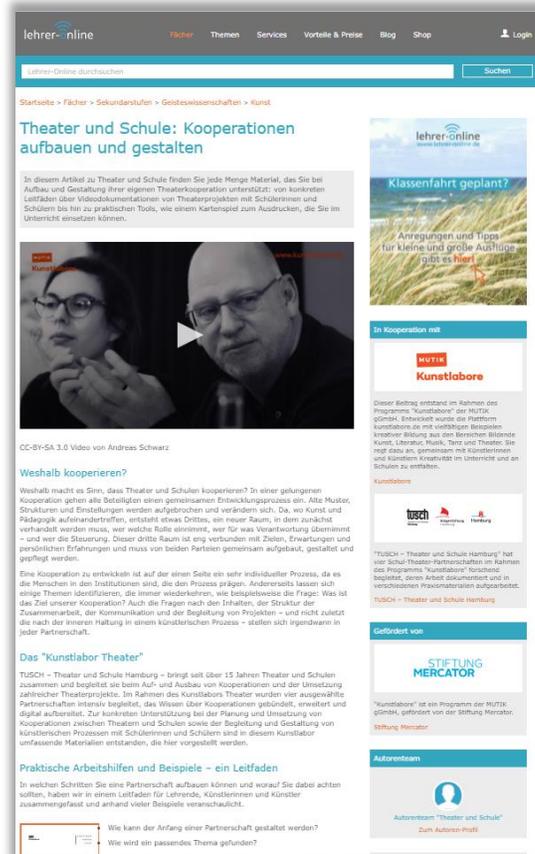
- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-altersstufen](http://www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-altersstufen)

2.990 € (online für 1 Jahr) / 3.190 € (dauerhaft online)



# MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP II „FACHARTIKEL“

## IHR INHALT FÜR DIE LEHRKRÄFTE-FORTBILDUNG ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE



### Ihr Fachartikel auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite als Fachartikel (auch möglich als Interview, Video-Tutorial oder Best Practice-Beispiel) zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

- **eigene Seite** mit Ihren Fortbildungsinhalten für Lehrkräfte: Text mit Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

### Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- online für mindestens 1 Jahr oder **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

### Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung)

**Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!**

Ihre dauerhafte Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

# MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP III „UNTERRICHTSMATERIAL“

IHRE KOPIERVORLAGE / ERKLÄR-VIDEO / INTERAKTIVE ÜBUNG ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE



The screenshot shows a webpage on the Lehrer-Online platform. The main heading is "100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland". The page contains several sections: a main article with text and images, a sidebar with a "Klassenfahrt geplant?" section, and a bottom section titled "Zum Unterrichtsmaterial" with download links for a student magazine and a teaching guide. There are also external links and a note about free-to-use material.

## Ihr Unterrichtsmaterial auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite mit Unterrichtsmaterial (etwa Kopiervorlage, Erklär-Video oder interaktive Übung) – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** mit Ihren Unterrichtsmaterialien: Text mit Bildern und Downloads, ggf. Video / interaktive Übung
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- online für mindestens 1 Jahr oder **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

## Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/berufsbildung/technik/elektrotechnik/arbeitsmaterial/am/smarter-wortwuerfel](http://www.lehrer-online.de/unterricht/berufsbildung/technik/elektrotechnik/arbeitsmaterial/am/smarter-wortwuerfel)

**Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!**

Ihre dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online und  
in unseren Partner-  
Suchmaschinen!

# MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP IV „UNTERRICHTSEINHEIT“

## IHRE UNTERRICHTSSTUNDE/-REIHE ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE

### Ihre Produktvorstellung auf Lehrer-Online

Mit einer eigenen Seite als Unterrichtseinheit (Schulstunde oder Unterrichtsreihe) – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** mit Ihrer Unterrichtsstunde/-reihe (inkl. Stundenplanung & didaktisch-methodischer Kommentierung): Text mit Bildern und Downloads, ggf. Videos
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

### Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- online für mindestens 1 Jahr oder **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

### Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/unterrichtseinheit/ue/selbstwertgefuehl-bei-jungen-menschen-staerken-der-einfluss-von-medien](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/unterrichtseinheit/ue/selbstwertgefuehl-bei-jungen-menschen-staerken-der-einfluss-von-medien)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/fluchtursachen-verstehen-warum-fliehen-menschen](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/fluchtursachen-verstehen-warum-fliehen-menschen)

**Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!**

**Ihre dauerhafte Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!**



# CONTENT-ENTWICKLUNG

Full Service für Ihr Bildungsprojekt



# CONTENT-ENTWICKLUNG FÜR IHR BILDUNGSPROJEKT

UNSER FULL SERVICE FÜR IHR ANLIEGEN

## Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Als Full-Service-Bildungsagentur bieten wir Ihnen:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion in vielfältigen Online- und Print-Formaten
- auf Wunsch: Publikation auf Lehrer-Online in einem eigenen Themendossier (Landingpage) oder auf einem individuell für Sie gestalteten Partnerportal
- Kommunikationskampagnen für Ihr Bildungsprojekt über unsere reichweitenstarken Kanäle und Partner

**Sprechen Sie uns an!**

Auf unsere langjährige  
**pädagogische, inhaltliche  
und technische Kompetenz**  
können Sie sich verlassen!

## Full Service für Ihr Bildungsprojekt:

- ✓ Konzeption
- ✓ Content-Erstellung
- ✓ Verbreitung
- ✓ Evaluation

## Leistungskatalog:

[www.eduversum.de/leistungen](http://www.eduversum.de/leistungen)

## Referenzen:

[www.eduversum.de/projekte](http://www.eduversum.de/projekte)

## UMFRAGEN

Ihre Fragen an Lehrkräfte



# UMFRAGEN UNTER LEHRKRÄFTEN

IHR OHR AN DER TÜR ZUM LEHRERZIMMER

## Kurz-Umfragen unter Lehrkräften

- Konzeption & Abstimmung: eine Frage mit drei bis fünf Antwortmöglichkeiten
- Einbindung in der rechten Spalte auf allen Content-Seiten
- Laufzeit der Umfrage: ca. vier Wochen / bis zum Erreichen von 500 Umfrage-Teilnahmen
- Auswertung & Dokumentation der Umfrage-Ergebnisse

7.500 €

## Umfangreiches Online-Panel unter Lehrkräften

- Konzeption & Abstimmung: bis zu fünf Fragen mit jeweils bis zu acht Antwortmöglichkeiten
- zusätzlich: Erhebung und Auswertung personenspezifischer Informationen
- Einbindung als Pop-Up und auf der Startseite von Lehrer-Online
- Laufzeit der Umfrage: ca. vier Wochen / bis zum Erreichen von 500 Umfrage-Teilnahmen
- Auswertung & Dokumentation der Umfrage-Ergebnisse

11.990 €



# GESAMTÜBERBLICK

## Leistungen & Preise



# GESAMTÜBERBLICK LEISTUNGEN & PREISE

## EDUVERSUM: IHR REICHWEITENSTARKER PARTNER FÜR SCHULKOMMUNIKATION

Kommunikationsformat	Reichweite	Preis	Ihr Vorteil	Nähere Informationen
Newsletter + Zusatz-Optionen News-Seite + Zusatz-Option Facebook/Twitter	168.000 Abonent*innen + bis zu 300.000 Besuche pro Monat + 24.700 Follower*innen	3.000 € + 400 € + 250 €	direkte Ansprache von Lehrkräften + Reichweiten-Steigerung über zusätzliche Kanäle	siehe Seite 10 siehe Seite 11 siehe Seite 11
Standalone-E-Mailing an Lehrkräfte	169.000 Lehrkräfte	Grundpreis 2.500 € + Kosten für Verteiler	exklusive Direkt-Ansprache von Lehrkräften	siehe Seite 12
an Multiplikator*innen	1.000 Ansprechpartner*innen	2.100 €	oder Bildungsmultiplikator*innen	siehe Seite 13
Post-Mailings an Lehrkräfte	122.000 Post-Adressen von Lehrkräften an mehr als 30.000 Schulen	Grundpreis 2.500 € + Druck/Versand	Ihre Plakate, Flyer etc. in Lehrerzimmern und Klassenräumen	siehe Seite 14
Banner-Schaltungen: • Lehrer-Online & ZUM • auf ZUM • auf Lehrer-Online	• bis zu 700.000 Lehrkräfte / Monat • bis zu 400.000 Lehrkräfte / Monat • bis zu 300.000 Lehrkräfte / Monat	ab 1.700 € ab 790 € ab 500 €	maximale Reichweite und beste Sichtbarkeit	siehe Seiten 16-19
Online-Kampagnen	bis zu 670.000 Lehrkräfte	ab 4.200 €	breite Streuung im Kommunikationspaket mit Preisvorteil	siehe Seiten 21-22
Microsites (Typ I – IV)	bis zu 300.000 Besuche pro Monat auf Lehrer-Online + Integration in Partner-Portale und -Suchmaschinen	ab 2.650 €	dauerhafter Werbeplatz überall dort, wo Lehrkräfte suchen	siehe Seiten 24-27
Content-Entwicklung für Ihr Bildungsprojekt: vom klassischen Arbeitsblatt über interaktive Online- Übungen, Apps, Podcasts oder Social-Media-Challenges bis hin zu komplexen Serious Games	bis zu 1 Mio. Lehrkräfte & Bildungsverantwortliche, bis zu 9 Mio. Kinder & Jugendliche	Sprechen Sie uns gerne an!	Full Service: päd. Beratung, Konzeption, Umsetzung & Gestaltung, Evaluation	siehe Seite 29
Umfragen unter Lehrkräften + Zusatz-Option: Kommunikation der Umfrage-Ergebnisse	mindestens 500 Umfrage-Teilnehmende (Lehrkräfte)	ab 7.500 €	Ihr Ohr an der Tür zum Lehrerzimmer	siehe Seite 31

INFOS & KONTAKT  
Für alle weiteren Fragen



# TECHNISCHE ANGABEN UND ANBIETER-ANGABEN

## INFORMATIONEN RUND UM DIE ZUSAMMENARBEIT

### Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)  
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei  
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)  
Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den laut Vorgaben im förmlichen Angebot geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann leider nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Standards vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

### Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: [marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)

### Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktag

### Anbieter

Eduversum GmbH  
Tanusstraße 52  
65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200  
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555  
USt-IdNr: DE260102330  
Geschäftsführer: Michael Jäger

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:  
[www.lehrer-online.de/mediadaten](http://www.lehrer-online.de/mediadaten)

### Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.  
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Mittlervergütung (AE-Provision)

Bei Rechnungsstellung an eine Werbeagentur gewähren wir AE-Provision:

- Ab einer Buchungssumme von 3.500 € gewähren wir 10 % AE-Provision.
- Ab einer Buchungssumme von 7.000 € gewähren wir 15 % AE-Provision.

### Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10 % Rabatt  
8 Wochen: 15 % Rabatt  
12 Wochen: 20 % Rabatt

### Rabattstaffel Newsletter

2 Buchungen: 5 % Rabatt  
4 Buchungen: 10 % Rabatt  
8 Buchungen: 15 % Rabatt

### Rabattstaffel Online-Kampagnen

4 Kampagnen: 10 % Rabatt  
6 Kampagnen: 15 % Rabatt  
8 Kampagnen: 20 % Rabatt

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54  
BIC: COLSDE33

Gerne erstellen wir Ihnen ein  
**umfangreiches Reporting**  
für die gebuchten  
Kommunikationsmaßnahmen.  
Sprechen Sie uns an!

# KONTAKT ZUM SALES-TEAM

WIR FREUEN UNS, VON IHNEN ZU HÖREN!



**Lea Schmitz**

Senior Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-916

E-Mail: [marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)



**Lena Dasbach**

Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-9205

E-Mail: [marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)



**Jasmin Mohr**

Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-9258

E-Mail: [marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)