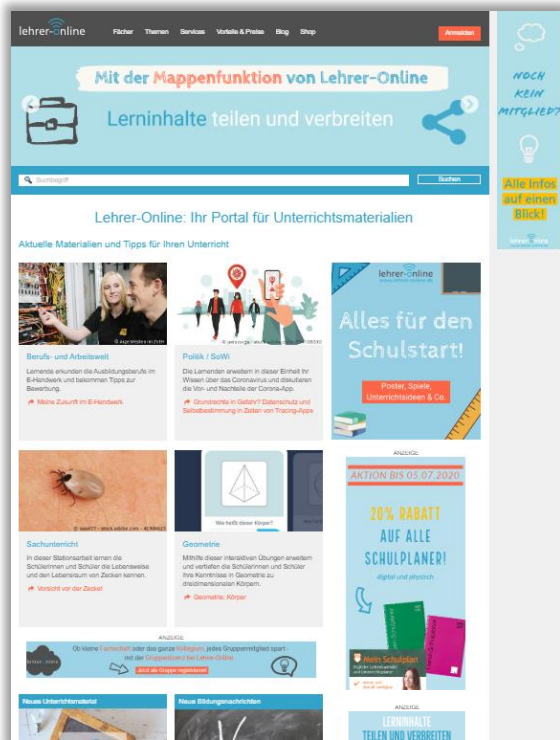
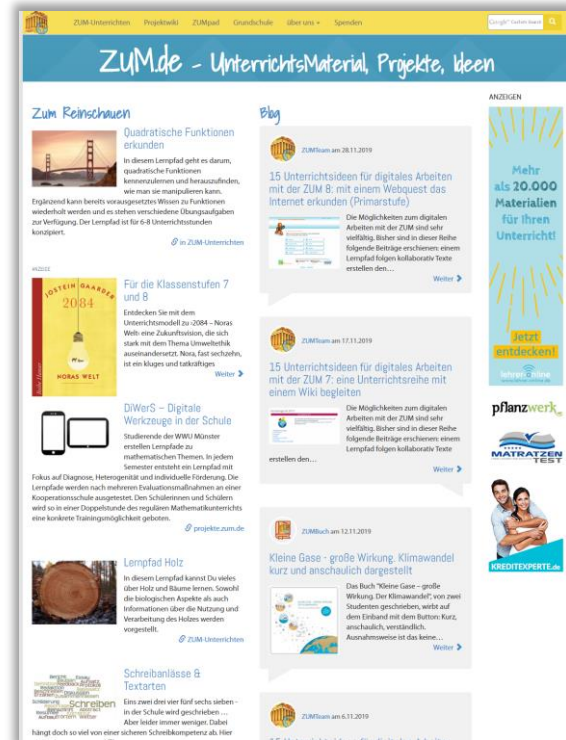


Mediadaten – April 2021



lehrer-online
www.lehrer-online.de

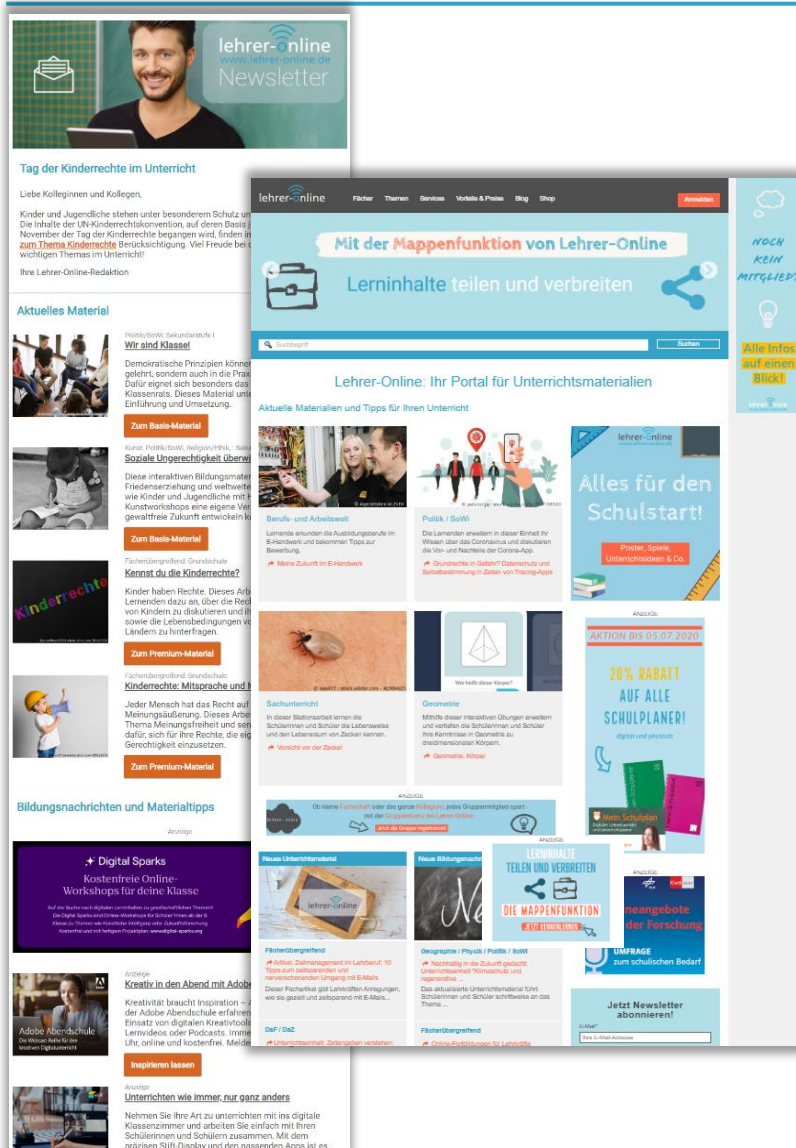
...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



ZUM.de

...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

Inhaltsverzeichnis



1. Schulkommunikation bei Lehrer-Online
2. Schulkommunikation bei ZUM
3. Newsletter-Angebote
 - Der Lehrer-Online-Newsletter
 - Die Newsletter-Kombi
4. Online-Kampagnen
 - Online-Kampagne bei Lehrer-Online
 - Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online & ZUM
5. Bannerformate
 - Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online & ZUM
 - Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online
 - Weitere Bannerformate auf ZUM
6. Microsites auf Lehrer-Online
 - Produktvorstellung
 - Fachartikel
 - Unterrichtseinheit
 - Arbeitsmaterial-Seite
7. Multiplikatorenmailing und Schulversand
8. Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen
9. Technische Angaben und Anbieterangaben

Schulkommunikation bei Lehrer-Online

Lehrer-Online bietet Ihnen:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme **Reichweite** sowie eine starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

Mehr als 155.000
Newsletter-
Abonnenten!

Mehr als 24.500
Follower bei
Social Media!

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 158.000

Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 123.000 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 32.000 Abonnenten

Social Media

Twitter:	ca. 13.000 Follower
Facebook:	ca. 11.500 Follower

Sie finden uns außerdem bei
Pinterest, Instagram und YouTube.

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Schulkommunikation bei ZUM



Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) bietet Ihnen:

- ✓ zusätzliche **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die knapp 25-jährige Historie

ZUM + Lehrer-Online:
mehr als
1 Million Seitenaufrufe
pro Monat!

Die Portale

(ZUM-Unterrichten, ZUM-Wiki, ZUM-Portal)

Seitenaufrufe:	ca. 550.000/Monat*
Besuche:	ca. 270.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

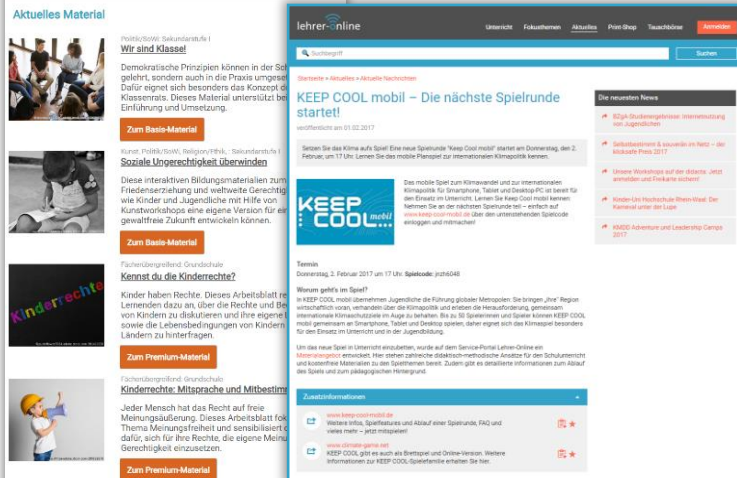
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki).

Kombi-Buchungen ZUM und Lehrer-Online

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite durch eine Kombi-Buchung von Anzeigen auf ZUM und Lehrer-Online.

Der Lehrer-Online-Newsletter

Etwa
123.000 Abonnenten
erreichen!



Eintrag im Lehrer-Online-Newsletter:

- **Banner** (600 x 200 px) oder **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px) mit Link zu Ihrer Homepage
 - einmaliger Versand (mittwochs) an etwa **123.000 Abonnenten**
- Preis 1.800,- €**

Mögliche Zusatzbuchungen zum Newsletter-Eintrag:

News-Seite:

- **Landingpage**, z. B. Pressemeldung, auf Lehrer-Online (bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bilder im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px)
- Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (dauerhaft) und auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online → ca. 13.000 Kontakte

Preis 290,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

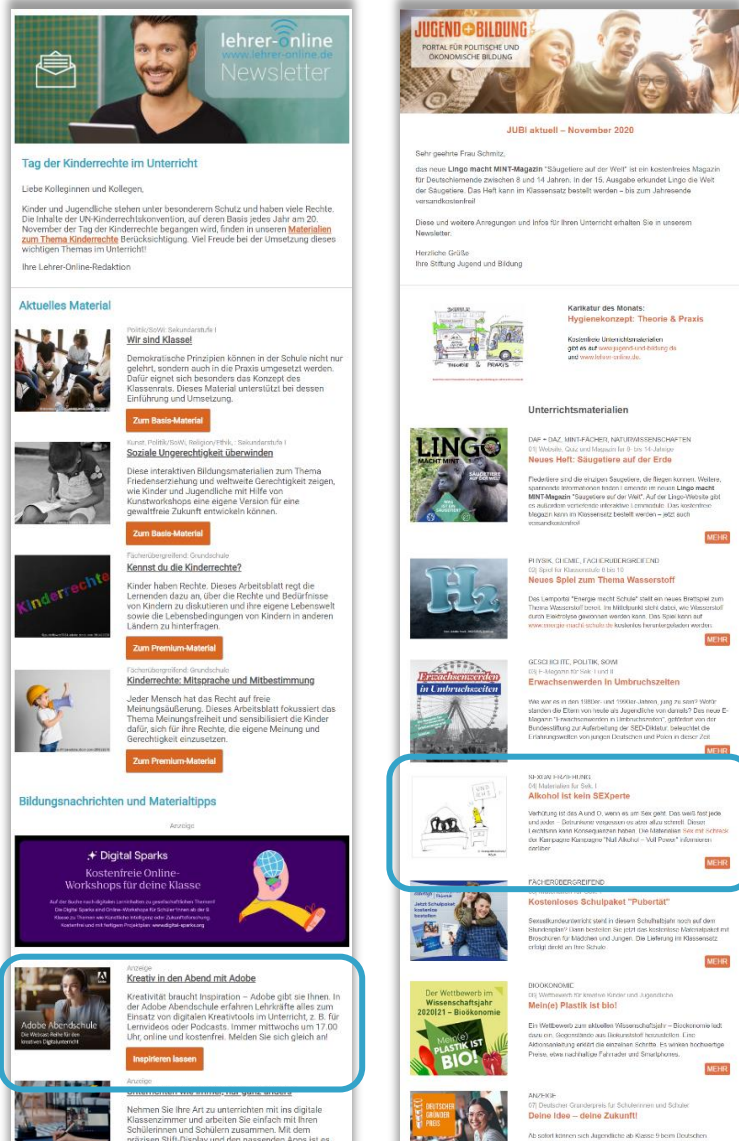
Social Media:

- Posts mit **Text** (max. 245 Zeichen), **Bild** (1.200 x 630 px) und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter-Profil** von Lehrer-Online → ca. 24.500 Kontakte

Preis 200,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Preis 350,- € bei Einzelbuchung

Die Newsletter-Kombi



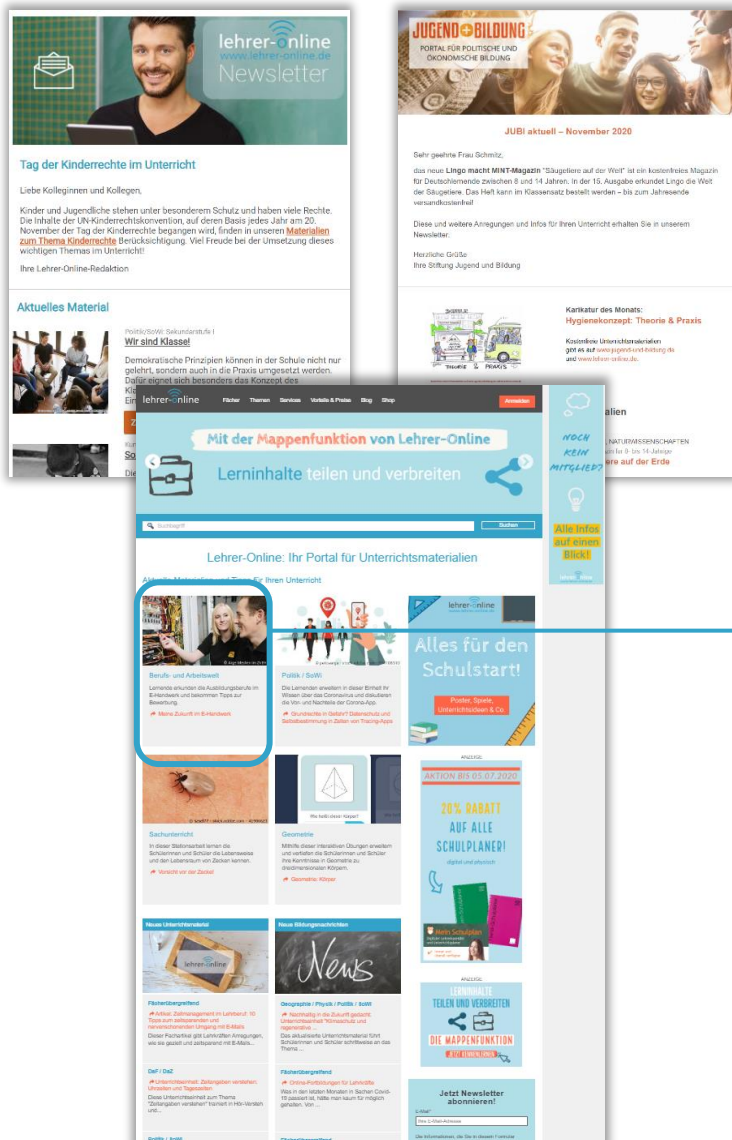
Eintrag im Newsletter von Lehrer-Online + Eintrag im Newsletter der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px bzw. 185 x 180 px) mit Link zu Ihrer Homepage oder zur News-Seite bei Lehrer-Online
- einmaliger Versand an die **mehr als 155.000 Abonnenten** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) und Jugend + Bildung (Termine zur Monatsmitte)
- **News-Seite** (z. B. Pressemeldung) **bei Lehrer-Online** mit bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bildern im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px, inkl. Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (dauerhaft) und auf der Startseite (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online (ca. 13.000 Kontakte)

Preis 2.400,- €

Mehr als
155.000 Abonnenten
erreichen!

Online-Kampagne bei Lehrer-Online



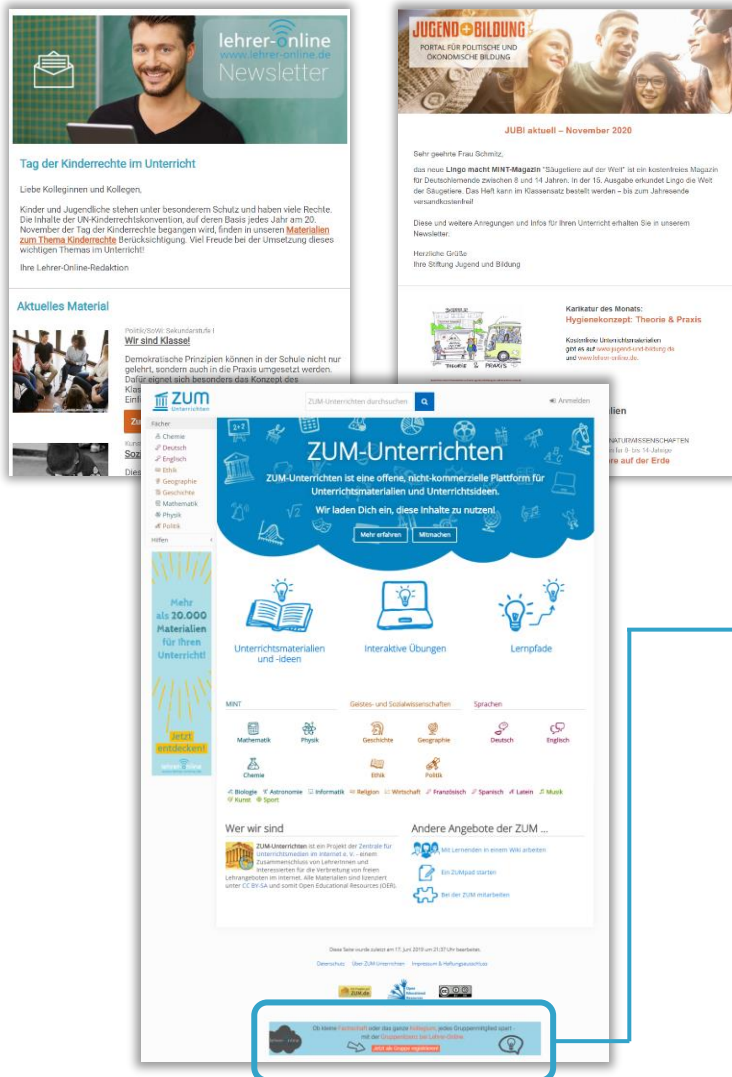
Die **Online-Kampagne** bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (mehr als 155.000 Abonnenten) (siehe S. 6)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 5)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 24.500 Kontakte) (siehe S. 5)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite von Lehrer-Online (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.230,- €

5 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online und ZUM



Noch mehr Kanäle – noch mehr Reichweite!
Die **Große Online-Kampagne** ist ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (mehr als 155.000 Abonnenten) (siehe S. 6)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 5)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 24.500 Kontakte) (siehe S. 5)
- **Super Banner-Kombi** (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online & ZUM (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.515,- €

5 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

Bannerformate auf Lehrer-Online und ZUM

The diagram illustrates various banner formats used on the Lehrer-Online and ZUM websites. The formats are labeled as follows:

- Wide Skyscraper:** A vertical banner on the left side of the Lehrer-Online homepage, featuring a light blue background and a lightbulb icon. Text includes "NOCH KEIN MITGLIED?" and "Alle Infos auf einen Blick!".
- Advertorial „Tipp der Woche“:** A horizontal banner below the Wide Skyscraper, featuring a light blue background and a lightbulb icon. Text includes "Advertorial „Tipp der Woche“".
- Logo-Banner:** A horizontal banner below the Advertorial, featuring a light blue background and a lightbulb icon. Text includes "Logo-Banner".
- Half Page Ad:** A vertical banner on the right side of the Lehrer-Online homepage, featuring a light blue background and a lightbulb icon. Text includes "20% RABATT AUF ALLE SCHULPLÄNER!".
- Medium Rectangle:** A horizontal banner below the Half Page Ad, featuring a light blue background and a lightbulb icon. Text includes "LERNINHALTE TEILEN UND VERBREITEN DIE MAPPFUNKTION".
- Super Banner:** A horizontal banner at the bottom of the Lehrer-Online homepage, featuring a light blue background and a lightbulb icon. Text includes "Jetzt Newsletter abonnieren!".

The diagram also shows the ZUM website layout, which includes a header with navigation links, a main content area with various articles and banners, and a footer with social media links and a newsletter sign-up.

Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM



Wide Skyscraper

- Banner (160 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) außerhalb des Contents
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

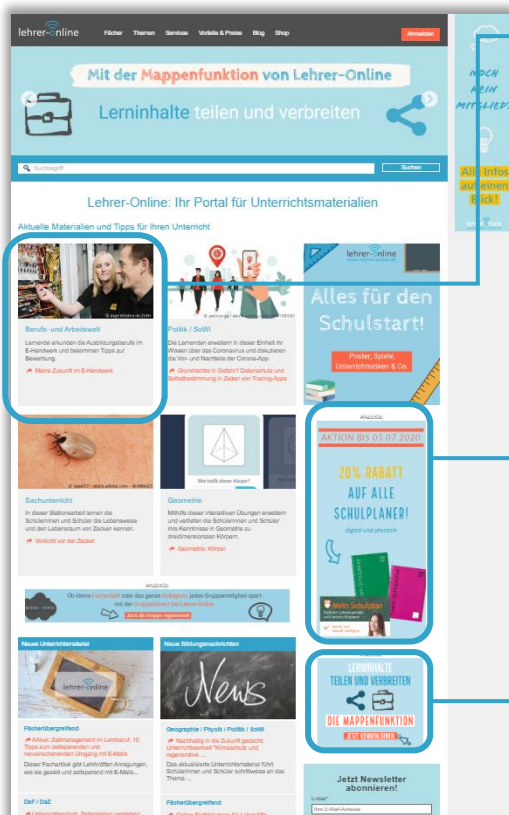
Super Banner

- Banner (728 x 90 px, jpg, gif oder HTML-Code) unten mittig
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
Format	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)
Wide Skyscraper	980,-	3.528,-	1.600,-	5.760,-
Super Banner	800,-	2.880,-	1.300,-	4.680,-

* Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

Half Page Ad

- Banner (300 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Medium Rectangle

- Banner (300 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000,-	3.600,-
Half Page Ad	980,-	3.528,-
Medium Rectangle	760,-	2.736,-

* **Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Weitere Bannerformate auf ZUM

Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

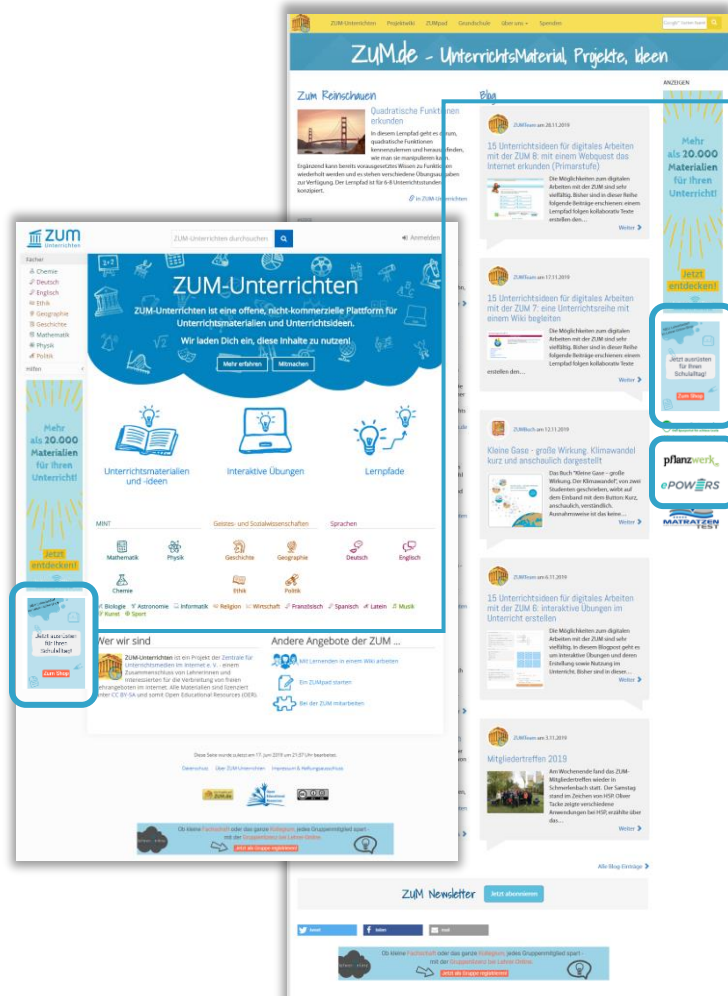
Logo Banner (nur auf ZUM-Portal)

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 77 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation **auf dem gesamten Portal**

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	600,-	2.160,-
Logo Banner	62,50,-	250,-**

Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

** Ausnahme Logo Banner, hier keine Rabattstaffel



Microsite auf Lehrer-Online (I): Produktvorstellung

Mit einer eigenen **Seite zur Produktvorstellung** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Microsite über Ihre Produkte und Angebote** mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar auch über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt
- www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-altersstufen/

Preis 2.600,- € (online für 1 Jahr) / **2.800,- €** (dauerhaft online)

Aufpreis 960,- € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Aufpreis 480,- € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

Mit einem eigenen **Fachartikel** zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

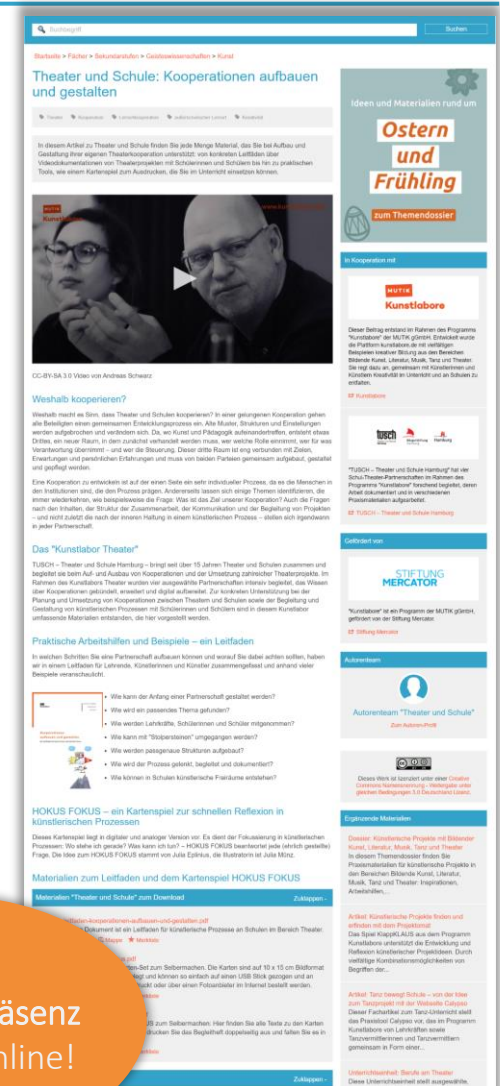
- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!



Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

Mit einer eigenen **Unterrichtseinheit** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** mit Ihren Broschüren, Arbeitsblättern oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

Mit einer eigenen **Arbeitsmaterial-Seite** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

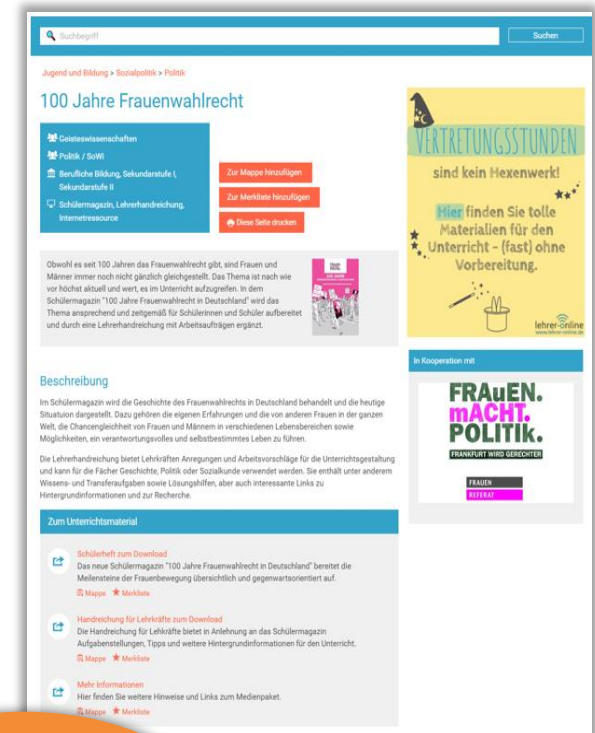
- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- www.lehrer-online.de/fokusthemen/jugend-und-bildung/politik/arbeitsmaterial/am/100-jahre-frauenwahlrecht



Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Multiplikatorenmailing und Schulversand

Multiplikatorenmailing

Wir übernehmen für Sie die Texterstellung einer **Pressemeldung** und den **E-Mail-Versand** an unseren gesamten oder einen für Sie individuell erstellten Adressverteiler.

Der Versand erfolgt an bis zu 1.000 Mailadressen von Ansprechpartnern aus dem Bildungsbereich, inklusive:

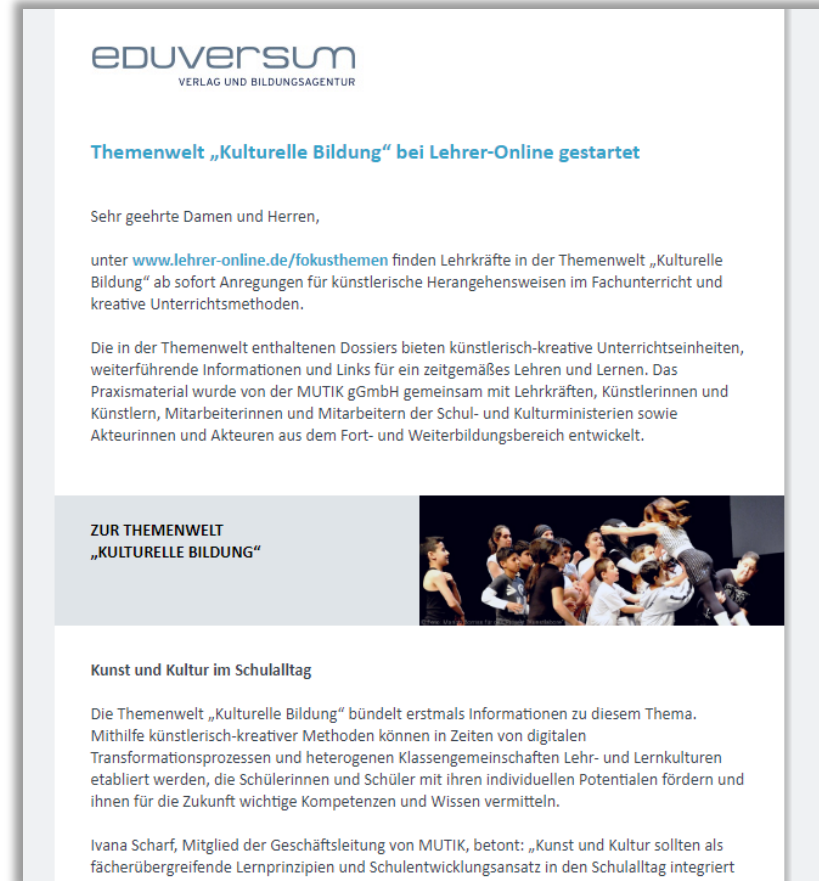
- Kultusministerien
- Bildungsservern
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminaren für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

Schulversand

Verschicken Sie Ihre Unterrichtsmaterialien in einem **Print-Mailing** an eine individuellen Versandverteiler aus der Adressdatenbank von Eduversum.

Wir erstellen Ihnen ein personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular) und übernehmen die Abwicklung inklusive Verpackung, Versand und Porto.

Sprechen Sie uns gerne an!



Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen

Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der Konzeption über die Content-Erstellung bis hin zur Kampagnendurchführung und Evaluation.

Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**
- auf Wunsch: **Publikation und Verbreitung** über Lehrer-Online
- auf Wunsch: Bündelung Ihrer Contents auf Lehrer-Online in einem eigenen **Themendossier** (Landingpage) oder auf einem an Lehrer-Online angeschlossenen exklusiven **Themenportal**

Umfragen

Sie möchten eine **Umfrage unter Lehrkräften** durchführen? Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption, Verbreitung und Auswertung Ihrer Befragung, zum Beispiel durch:

- Entwicklung des **Fragenkatalogs**
- Erstellung der Umfrage **mit Ihrem Branding**
- **Verbreitung** über das Portal Lehrer-Online und dessen Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter und Social Media)
- **Auswertung** und Aufarbeitung der Umfrageergebnisse
- **Publikation der Ergebnisse** auf Lehrer-Online und/oder in einem Multiplikatorenmailing

Sprechen Sie uns gerne an!

Technische Angaben und Anbieterangaben

Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)
Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:
marketing@eduversum.de

Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

Anbieter

Eduversum GmbH
Tanusstraße 52
65183 Wiesbaden
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555
USt-IdNr: DE260102330
Geschäftsführer: Michael Jäger

Gerne erstellen wir Ihnen ein
umfangreiches Reporting
für die gebuchten
Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

Anzeigen-Redaktion Lehrer-Online

Lea Schmitz
Telefon: +49 (0)611 5050-916
Telefax: +49 (0)611 50509-255
E-Mail: marketing@eduversum.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:
www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung (AE-Provision)

15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 2.000,- €.

Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10% Rabatt
8 Wochen: 15% Rabatt
12 Wochen: 20% Rabatt

Rabattstaffel Newsletter

3 Newsletter: 5% Rabatt
6 Newsletter: 10% Rabatt
12 Newsletter: 15% Rabatt

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54
BIC: COLSDE33