

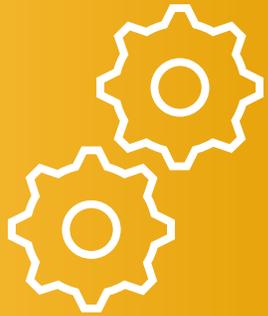
MEDIADATEN 2023

Wir machen. Schulkommunikation.

Lehrer-Online | ZUM | Jugend und Bildung



EDUVERSUM BIETET IHNEN...



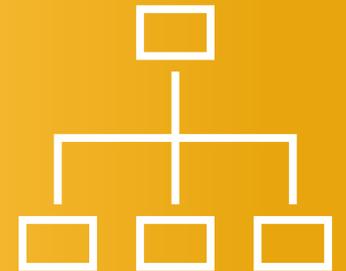
...**einzigartige**
pädagogische,
inhaltliche und
technische **Expertise**,...



...**langjährige Erfahrung**
im Bildungsbereich,...



...ein **qualitativ**
hochwertiges und
prämiertes Umfeld für
Ihre Inhalte...



...und **maximale**
Reichweite für Ihre
Schulkommunikation.

UNSERE LEISTUNGEN

1. Mailings: Digital & Print

direkte Ansprache von Lehrkräften und
Bildungsverantwortlichen

ab 2.350 €

[mehr Informationen ab Seite 9](#)

2. Werbebanner

Ihre Präsenz auf unseren
reichweitenstarken Portalen

ab 500 €

[mehr Informationen ab Seite 15](#)

3. Online-Kampagnen

Kommunikationspakete zur maximalen
Streuung Ihrer Botschaft

ab 4.200 €

[mehr Informationen ab Seite 20](#)

4. Microsites & Dossiers

dauerhafte Content-Veröffentlichung auf
Lehrer-Online

ab 2.650 €

[mehr Informationen ab Seite 23](#)

5. Content-Entwicklung

Full Service für Ihr Bildungsprojekt – von
der Idee bis zur Verbreitung

ab 2.200 €

[mehr Informationen ab Seite 29](#)

6. Umfragen

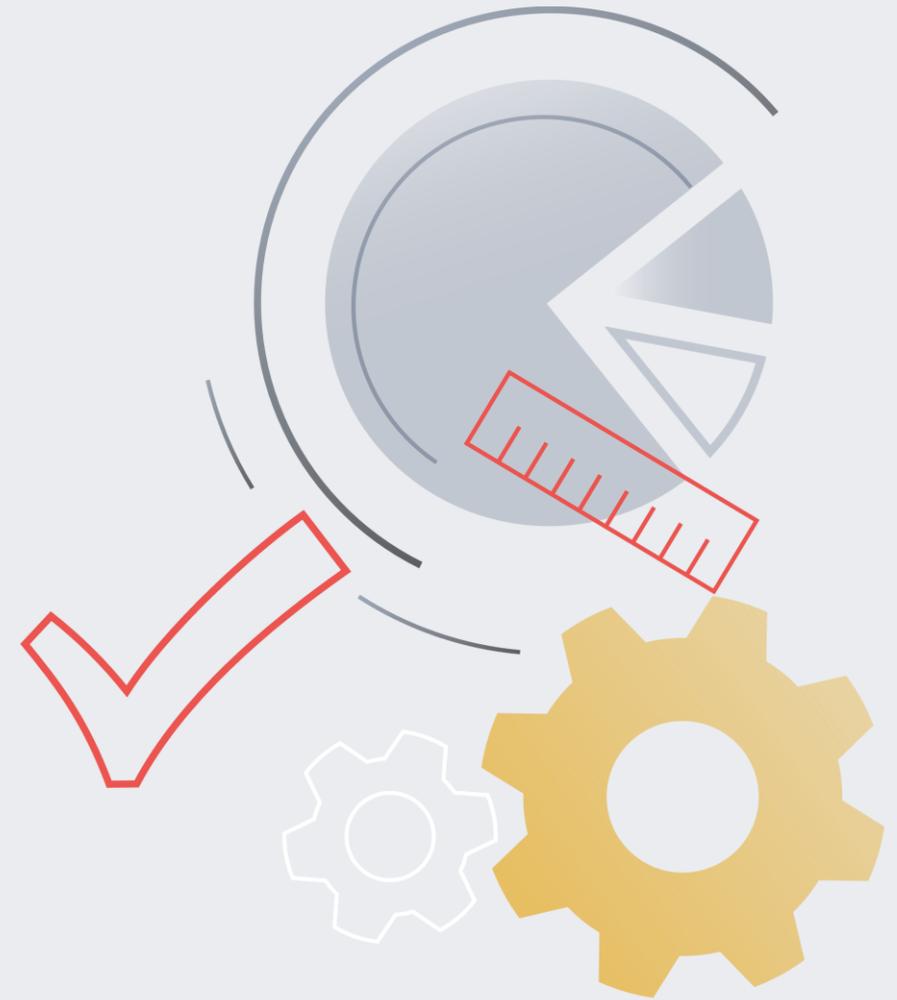
das Ohr zum Lehrerzimmer – Befragung
von Lehrkräften

ab 7.500 €

[mehr Informationen ab Seite 30](#)

REICHWEITEN-ÜBERSICHT

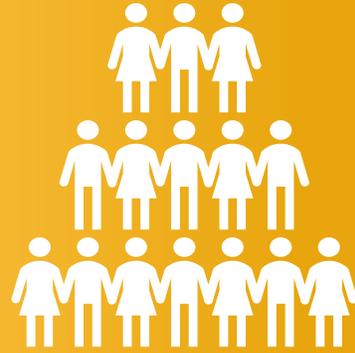
Schulen und Lehrkräfte sicher erreichen



GEMEINSAM ERREICHEN WIR FÜR SIE...



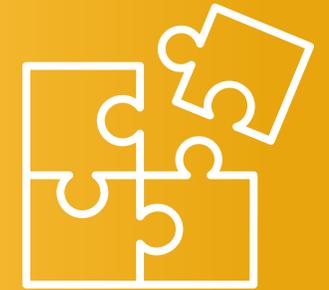
...bis zu **1 Mio.**
Lehrkräfte und Bildungs-
verantwortliche...



...und dadurch bis zu
9 Mio. Kinder und
Jugendliche...



...in **allen Schulformen
und -stufen** von der
Grundschule bis zur
beruflichen Bildung...



...mit
Bildungsangeboten
für **mehr als 30
Unterrichtsfächer.**

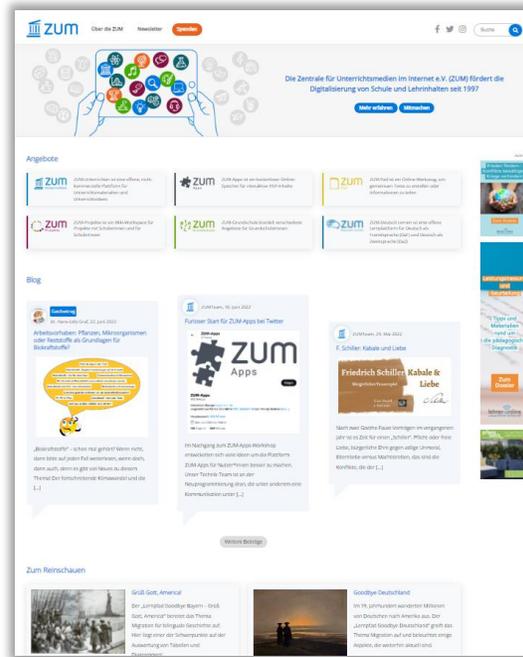
STARKE PORTALE

MAXIMALE SICHTBARKEIT UND REICHWEITE FÜR IHR BILDUNGSANGEBOT



lehrer-online
www.lehrer-online.de

...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



ZUM

...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.



JUGEND+BILDUNG

...ist eine gemeinnützige Stiftung, die Bildungsprojekte entwickelt und diese u.a. über ihren umfangreichen Newsletter-Verteiler direkt an Schulen verbreitet.

REICHWEITE LEHRER-ONLINE

LEHRER-ONLINE BIETET IHNEN:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 25 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

700.000 Seitenaufrufe
pro Monat

171.000
Newsletter-
Abonnent*innen

27.400 Social-Media-
Follower*innen

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Mitglieder:	ca. 202.000

Die Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 141.000 Abonnent*innen
Jugend + Bildung:	ca. 30.000 Abonnent*innen

Social Media

Twitter:	ca. 13.300 Follower*innen
Facebook:	ca. 11.400 Follower*innen
Reichweite:	ca. 75.000 Impressionen/Monat



[lehreronline](#)



[lehrer_online](#)



[lehrer_online](#)



[lehrer_online](#)



[lehreronlineLO](#)

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

REICHWEITE ZUM

DIE ZENTRALE FÜR UNTERRICHTSMEDIEN IM INTERNET E. V.
(ZUM) BIETET IHNEN:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps und ZUM-Pad selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die **25-jährige Historie**

700.000 Seitenaufrufe
pro Monat

1,5 Millionen
Seitenaufrufe pro Monat
(Lehrer-Online & ZUM)

Die Portale

(ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps,
ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Pad)

Seitenaufrufe: ca. 700.000/Monat*

Besuche: ca. 300.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

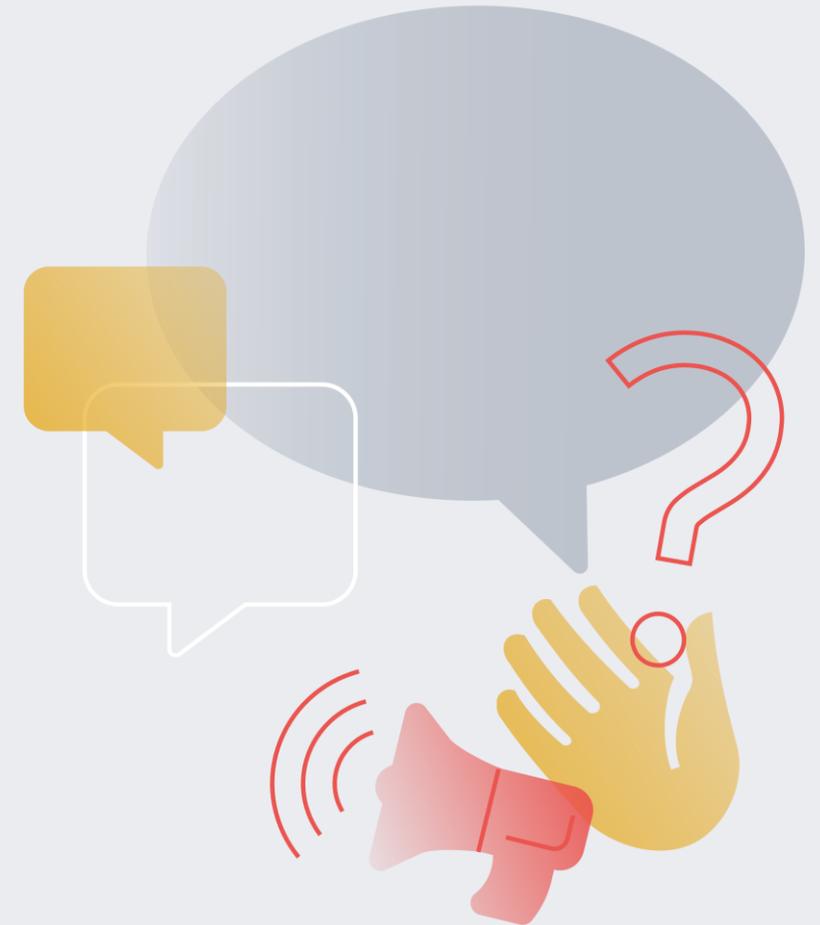
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Apps und ZUM-Pad).

Kombi-Buchungen Lehrer-Online und ZUM

Verdoppeln Sie die Reichweite Ihrer Anzeige und erreichen Sie noch mehr Lehrkräfte mit einer Kombi-Buchung Ihres Banners auf Lehrer-Online und den Portalen der ZUM.

MAILINGS: DIGITAL & PRINT

Schulen und Lehrkräfte direkt erreichen



NEWSLETTER-MARKETING

LEHRKRÄFTE ANSPRECHEN – DIREKT UND UNKOMPLIZIERT



Medienrecht und Medienkompetenz in der Schule

Hallo liebe Kräfte,
zweifelnd Sie auch manchmal, ob Sie das, was Sie im Netz gefunden haben, wirklich im Unterricht verwenden dürfen? Diese Woche möchten wir Sie und Ihre Schülerinnen und Schüler im Bereich Medienkompetenz und Medienrecht in Schule und Unterricht unterstützen. Wir haben für Sie verschiedene Dossier zusammengefasst, die Ihnen Informationen und Unterrichtsmaterialien zu den Themen **Urheberrecht**, **IT-Sicherheit und Datensicherheit** sowie **Digitale Medienkompetenz** liefern. Zusätzlich fördern die hier vorgestellten Fachartikel und Unterrichtsmaterialien einen bewussten und kompetenten Umgang mit digitalen Medien von Lehrenden und Lernenden.

Bitte Sie auf der sicheren Seite!
Ihre Lehrer-Online-Redaktion

Aktuelles Material



Fächerübergreifend: Grundschule: Erstellen eines digitalen Buches
Diese Unterrichtseinheit verfolgt das Ziel, über die Erstellung eines gemeinsamen digitalen Buches, das an die Lebensbedingungen der Kinder anknüpft, die Medienkompetenzen von Schülerinnen und Schülern zu fördern.

Zum Buch Inhalt



Publikum: Sekundarstufe: Wie erkenne ich Fake News und Falschinformationen?
Die Schülerinnen und Schüler erhalten mithilfe der Unterrichtsmaterialien praktische Tipps und erwerben Kompetenzen, um selbstständig und systematisch eine Einschätzung der Verlässlichkeit von Online-Informationen vorzunehmen.

Zum Buch Inhalt



Fächerübergreifend: Grundschule: Urheberrecht (I) und (II), Digitaler Diebstahl: Urheberrecht: Wie geht es mit geschützten Werken um?
Dieser Fachartikel geht auf die Verwertungsrechte von urheberrechtlich geschützten Werken, Audio- und Videoaufnahmen, Musik-Nutzer-Profilen sowie Musik-, Theater- und Musical-Aufführungen ein. Außerdem werden die Open Educational Resources (OER) aufgegriffen.

Zum Premium Inhalt

Bildungsnachrichten und Materialtipps



Lingo Global: Knobelrätsel, Wortspiele für Lehrkräfte
In vier kostenfreien Online-Workshops erfahren Sie, wie Sie die Lingo-Global-Materialien im DaF- und DaZ-Unterricht einbringen können. Die ersten Workshops starten am 21. November mit dem Themen Wortschätze und Grammatikrätsel.

Zum Premium Inhalt



JUBI aktuell – August 2022

Sehr geehrte Frau Knaak,
spannend, lebendig, lehrplanorientiert – das ist das neue Lehr- und Lernportal "Handwerk macht Schule". Indem es die Vielfalt der Themen im Handwerk sowie Zukunftspotenziale und Karriereoptionen aufzeigt, richtet es für eine Ausbildung im Handwerk begeistert. Handelt es sich bei 2022 um ein besonderes, lehrplanorientiertes digital- und Lernwerkzeug, das unmittelbar im Unterricht eingesetzt werden können. Was "Handwerk macht Schule" sowie weitere Projekte an Neuen für Ihre Bildungsbereitschaft zu bieten haben, können Sie hier in unseren Newslettern erfahren. Vielen Dank für Ihre Nachricht!

Heizliche Grüße
Ihre Stiftung Jugend und Bildung



Ausgewählte Lerneorte

Weitere Kalkulationen von Michael Klier auf www.jugendundbildung.de.



Unterrichtsmaterialien

FÄCHERÜBERGREIFEND
Di: Was ist ein digitaler Schüler?
Neuere Material und noch mehr Themen bei "Handwerk macht Schule"

Zusätzlich hat "Handwerk macht Schule" zum neuen Schülerportal sich das Lehr- und Lernportal mit neuen Materialien und einer Vielzahl an Fachartikeln als Partner. Das Portal stellt seit Mai 2022 Lehrpläne regelmäßig neue Materialien für den Unterricht zu den Themen des Handwerks bereit.

M2191



FÄCHERÜBERGREIFEND
Di: Waldbrandprävention – Wie können Waldbrände verhindert werden?
Tiere, Pflanzen, Gärten, Schwämme, Gärten – die Waldbrände für dieses Jahr in Deutschland. Doch wie kann die Entstehung und Ausbreitung von Waldbränden verhindert werden? Das neue Unterrichtsmaterial von "Handwerk macht Schule" beantwortet diese Frage und informiert über Schutzmaßnahmen, die Forensten auf präventiven Waldbrandprävention ausbauen.

M2192



FÄCHERÜBERGREIFEND
Di: Karriere als Steuerfachkraft
Das Berufswahl- und Orientierungsinstrument für Schülerinnen und Schüler informiert, die Karriereoptionen, die auch für junge Menschen, die eine Berufsausbildung abschließen möchten.

M2193



BILDUNG, SUCHT-PRÄVENTION
Di: Suchtprävention
Herausforderung
Dieses Arbeitsblatt informiert über die Auswirkungen des Suchtstoffes, unter anderem anhand des Fallbeispiels eines 17-jährigen, der nach einer Party einen Alkoholmissbrauch erleidet. Ein Schulbuch, welches eine geeignete Auseinandersetzung dieser Arbeit ermöglicht, führt zu einer eigenen Lösung, sondern auch auf das eigene Verhalten hin.

M2194



BILDUNGSPROJEKTIERUNG
Di: Berufsbilder ermöglichen
Die Berufswahl- und Orientierungsinstrumente sind sehr unterschiedlich. "Bildungswahl- und Orientierungsinstrumente" ermöglicht jedoch Absolventen und der Berufswahl- und Orientierungsinstrumente mit dem Schulabschluss vor.

M2195

Eintrag in den E-Mail-Newslettern von Lehrer-Online & der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild** mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand an die **171.000 Abonnent*innen** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) & Jugend und Bildung (Termine zur Monatsmitte)

Preis 3.000 €

Eintrag im E-Mail-Newsletter von Lehrer-Online:

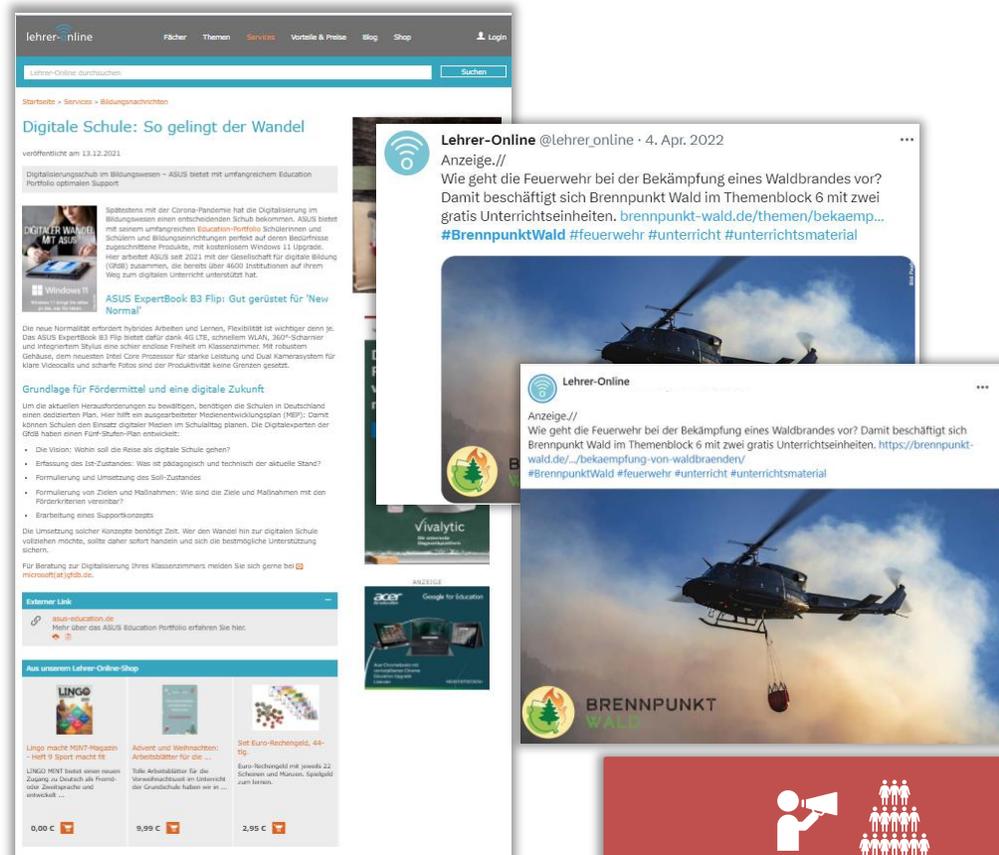
- **Texteintrag und Bild** mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand an die **141.000 Abonnent*innen** des Newsletters von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch)

Preis 2.350 €

Sie erreichen bis zu **170.000 Lehrkräfte** und **Bildungsverantwortliche!**

NEWSLETTER-ZUSATZOPTIONEN

BREITERE STREUUNG ÜBER BILDUNGSNACHRICHTEN UND SOCIAL MEDIA



Ihre News-Seite (z. B. Pressemeldung) auf Lehrer-Online:

- **Text, Bilder und Link** zu Ihrer Homepage
- Publikation auf Lehrer-Online im Bereich „Bildungsnachrichten“ (garantiert online für 6 Monate) und Verlinkung auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online

400 € als Zusatz-Buchung zu Ihrem Newsletter-Eintrag

Ihr Social-Media-Post in unseren Kanälen:

- Posts mit **Text, Bild und Link**
- Verbreitung über die **Facebook- und Twitter-Profile** von Lehrer-Online

250 € als Zusatz-Buchung zu Ihrem Newsletter-Eintrag

450 € als Einzel-Buchung ohne Newsletter-Eintrag

**Erweiterung um rund
24.700 Social-Media-
Follower*innen!**

STANDALONE-E-MAILING AN LEHRKRÄFTE

EXKLUSIV UND INDIVIDUELL

Exklusives E-Mailing zu Ihrem Angebot an für Sie relevante Lehrkräfte:

Wir erstellen für Sie einen **individuellen Verteiler** und senden Ihr **Standalone-E-Mailing** mit persönlicher Ansprache an bis zu **171.000 Lehrkräfte**.

Eine Filterung des E-Mail-Verteilers ist möglich nach:

- Land/Bundesland
- Schulstufe
- Schulfach

Grundpreis 2.500 € + Kosten entsprechend der gewünschten Verteilergröße



STANDALONE-E-MAILING AN MULTIPLIKATOR*INNEN

IHR EXKLUSIVER ZUGANG ZU ENTSCHEIDER*INNEN IM BILDUNGSBEREICH

Ihre Pressemeldung prominent platziert bei Bildungsmultiplikator*innen:

Der Versand erfolgt als **Standalone-E-Mailing** an unsere rund **1.000 direkten Ansprechpartner*innen** in der Bildungsverwaltung, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsserver
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminare für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

2.100 €



POST-MAILING AN LEHRKRÄFTE

IHRE PLAKATE, FLYER ETC. AN SCHULEN BRINGEN

Exklusiver Zugang zu Lehrerzimmer und Klassenraum:

Sie möchten Ihre Schul-Angebote direkt an Schulen und Lehrkräfte verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing**, optional mit Ihren Flyern/Broschüren als Beileger, an einen individuellen Versandverteiler aus unserer Adressdatenbank mit Direkt-Anschriften von **mehr als 122.000 Lehrkräften** an **mehr als 30.000 Schulen**.

Die Filterung des Adressverteilers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe

Grundpreis 2.500 €* + Versandkosten ab 1,89 € je Sendung**



WERBEBANNER

Ihr Banner auf Lehrer-Online und ZUM

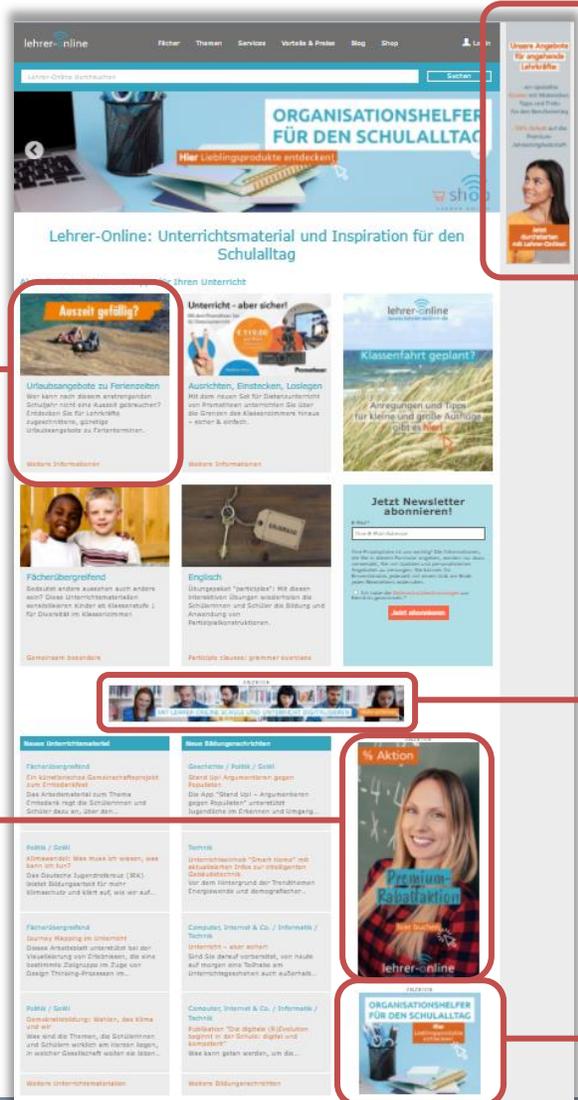


BANNERWERBUNG FÜR IHRE AWARENESS-KAMPAGNE

Advertorial
„Tipp der Woche“

Half Page Ad

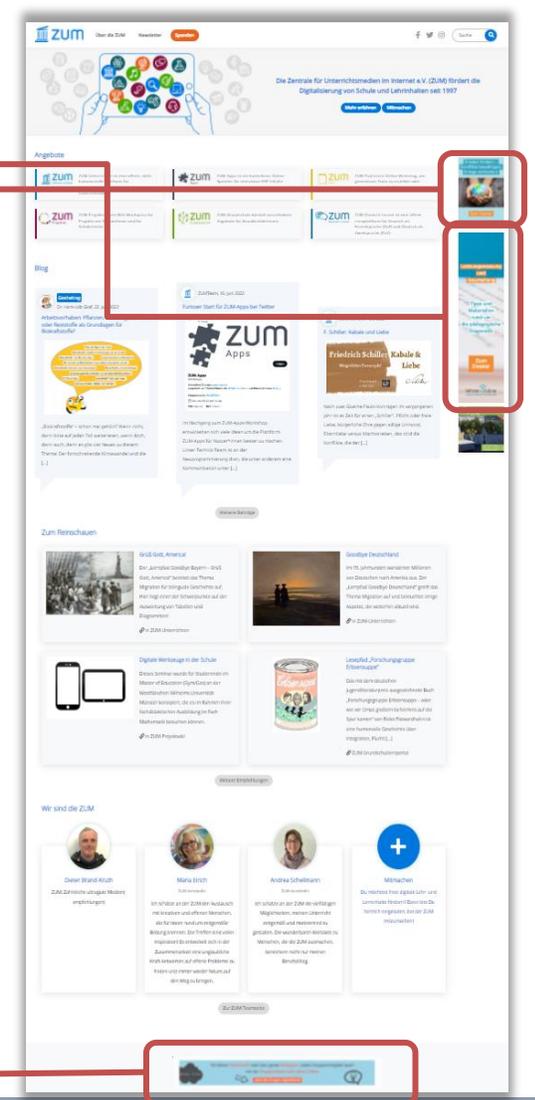
Rabattstafel:
4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt



Wide Skyscraper

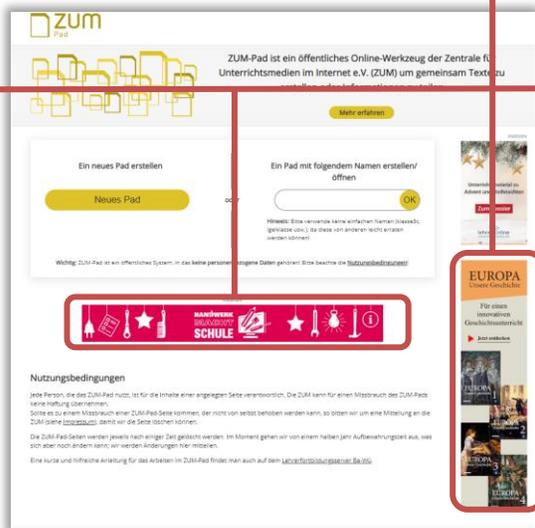
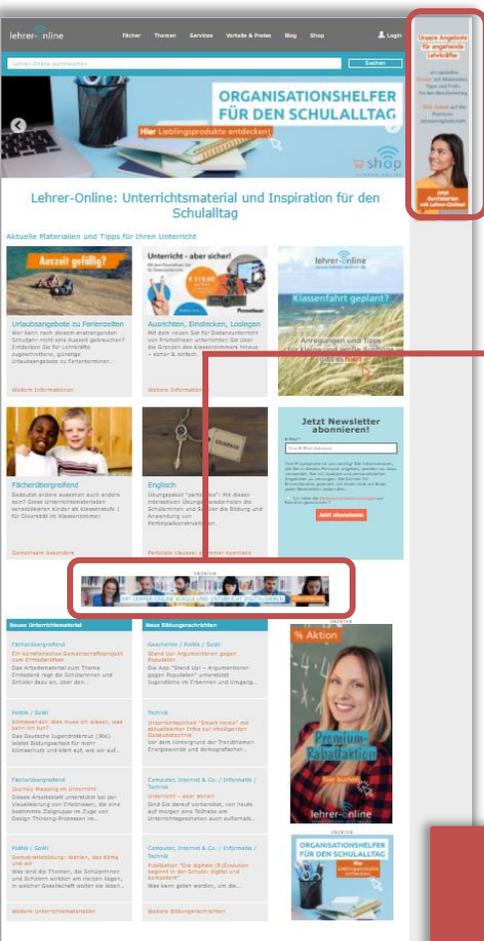
Super Banner

Medium Rectangle



WIDE SKYSCRAPER & SUPER BANNER

STARKE PARTNERSCHAFT FÜR MAXIMALE REICHWEITE



Wide Skyscraper auf Lehrer-Online und/oder ZUM:

- Banner im Format 160 x 600 px
- Ausspielung auf dem gesamten Portal
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

Super Banner auf Lehrer-Online und/oder ZUM:

- Banner im Format 728 x 90 px
- Ausspielung auf dem gesamten Portal
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

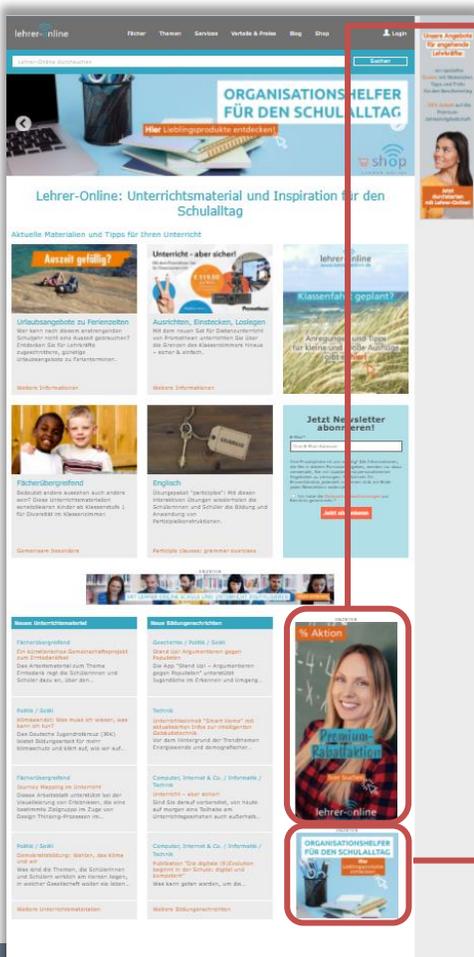
Maximale Impressions und 15 % Rabatt bei Kombi-Ausspielung auf beiden Portalen!

	1 Woche Lehrer-Online	1 Woche ZUM	1 Woche Lehrer-Online & ZUM
Wide Skyscraper	1.190 €	1.690 €	2.450 €
Super Banner	880 €	1.100 €	1.700 €

Rabattstaffel:
 4 Wochen: 10 % Rabatt
 8 Wochen: 15 % Rabatt
 12 Wochen: 20 % Rabatt

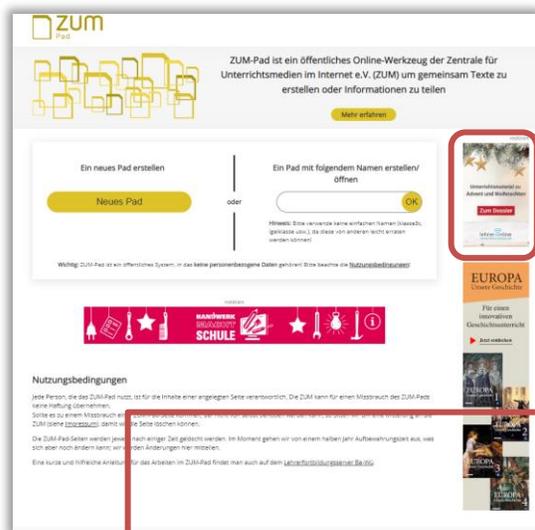
MEDIUM RECTANGLE UND HALF PAGE AD

ZUSÄTZLICHE IMPRESSIONS DURCH MOBILE AUSSPIELUNG



Half Page Ad auf Lehrer-Online:

- Banner im Format 600 x 300 px
 - Ausspielung auf dem gesamten Portal
 - max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung
- 1.100 € pro Woche**



Medium Rectangle auf ZUM:

- Banner im Format 160 x 250 px
 - Ausspielung auf dem gesamten Portal
 - max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung
- 790 € pro Woche**

Medium Rectangle auf Lehrer-Online:

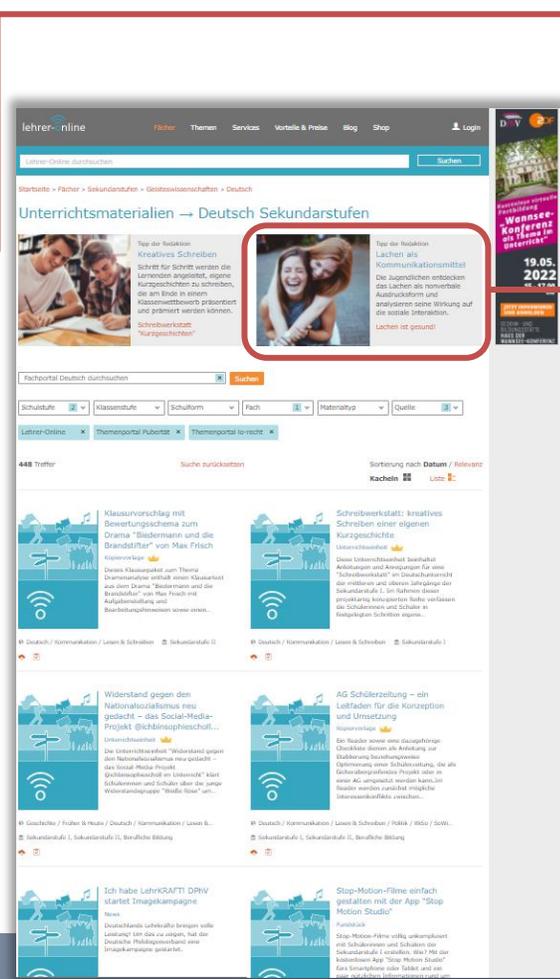
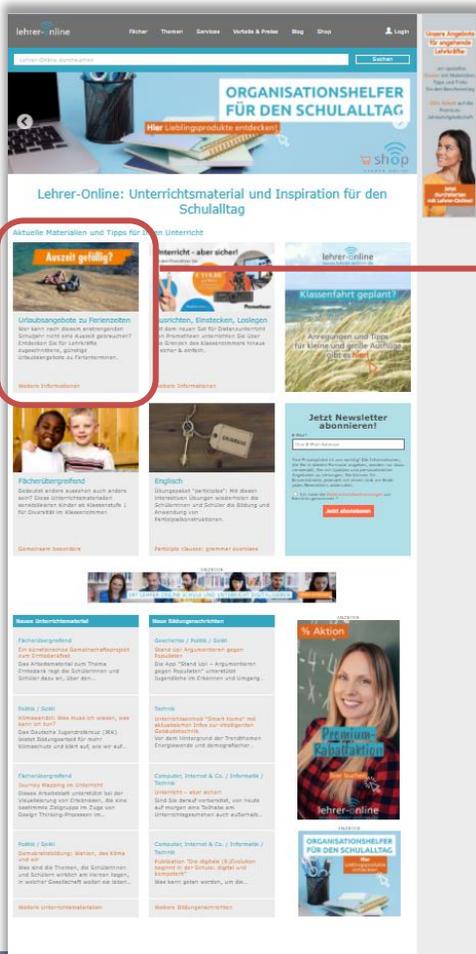
- Banner im Format 300 x 250 px
 - Ausspielung auf dem gesamten Portal
 - max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung
- 880 € pro Woche**

Maximale Sichtbarkeit durch zusätzliche mobile Ausspielung!

Rabattstafel:
4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt

ADVERTORIALS

NATIVE ADVERTISING – REDAKTIONELLE ANSPRACHE ALLER ODER AUSGEWÄHLTER LEHRKRÄFTE



„Tipp der Woche“ auf der Startseite:

- Ihre Botschaft aus Bild, Text und Link für **alle Lehrkräfte**
- **prominent platziert** und eingebunden in redaktionellen Kontext auf der **Startseite** von Lehrer-Online

1.100 € pro Woche

„Tipp der Redaktion“ im Fachportal Ihrer Wahl:

- Ihre Botschaft aus Bild, Text und Link für **ausgewählte Lehrkräfte**
- **prominent platziert** und eingebunden in redaktionellen Kontext im **Fachbereich Ihrer Wahl** und **bis zu vier Fachportalen** (weitere gegen Aufpreis) und damit direkt bei allen thematisch passenden Materialien

500 € pro Woche

Besonders glaubwürdig durch Einbindung in redaktionellen Kontext!

Rabattstaffel:

- 4 Wochen: 10 % Rabatt
- 8 Wochen: 15 % Rabatt
- 12 Wochen: 20 % Rabatt

ONLINE-KAMPAGNEN

Kommunikationspakete für Ihre Kampagne



ONLINE-KAMPAGNE

IHR RABATTIERTES RUNDUM-SORGLOS-PAKET ÜBER ALLE WICHTIGEN KANÄLE

The collage features several key elements:

- Newsletter:** A 'lehrer-online Newsletter' featuring a man's portrait and the headline 'Unterrichtsmaterialien rund um das Thema "Wasser"'. Below it, there is a section for 'Aktuelles Material' with a link to 'Schulunterrichts-Broschüre: Der Kleine Wassererklafter'.
- JUGEND+BILDUNG Portal:** A screenshot of the 'JUGEND+BILDUNG' portal for November 2022, highlighting 'JUBi aktuell' and 'Kartografie des Monats: Hygienekonzepte: Theorie & Praxis'.
- Lehrer-Online Website:** A screenshot of the website's main page, showing the 'ORGANISATIONSHelfER FÜR DEN SCHULALLTAG' banner and various news items.
- Social Media:** Two Facebook posts from 'Lehrer-Online' dated April 4, 2022, discussing fire prevention in forests. One post includes a video thumbnail of a helicopter.
- News Article:** A screenshot of a news article titled 'Deutscher Kinder- und Jugendpreis' on the Lehrer-Online website.

IHRE KAMPAGNE AUF LEHRER-ONLINE & JUGEND UND BILDUNG:

- 1. Newsletter-Einträge bei:**
 - ✓ Lehrer-Online
 - ✓ Stiftung Jugend und Bildung
- 2. News-Meldung bzw. Pressemitteilung:**
 - ✓ Publikation auf Lehrer-Online
 - ✓ Ausspielung über den RSS-Feed
 - ✓ Ausspielung über Twitter
- 3. Social-Media-Posts in den Profilen von Lehrer-Online:**
 - ✓ Facebook
 - ✓ Twitter
- 4. Advertorial „Tipp der Woche“:**
 - ✓ eine Woche lang ganz oben auf der Startseite von Lehrer-Online!

4.200 €
(= 12 % Rabatt ggü. Einzelbuchung)

Sie erreichen bis zu
570.000 Lehrkräfte!

GROÙE ONLINE-KAMPAGNE

KOMPLETT-PAKET: NOCH MEHR REICHWEITE ÜBER NOCH MEHR KANÄLE

The collage features several key elements:

- Newsletter:** A 'lehrer-online Newsletter' with a photo of a man and the headline 'Unterrichtsmaterialien rund um das Thema "Wasser"'. Below it, there's a section for 'Aktuelles Material' with a link to 'Lernzettel: Grundschule Der kleine Wasserfestlauf'.
- News Article:** A snippet from 'JUGEND+BILDUNG' titled 'JUBI aktuell – November 2020' with a photo of a group of people.
- Website Screenshot:** A page from 'lehrer-online' titled 'Deutscher Kinder- und Jugendpreis' with a photo of award recipients.
- Social Media Post:** A tweet from 'Lehrer-Online' dated 4. Apr. 2022, discussing fire prevention with the hashtag #BrennpunktWald.
- Website Banner:** A banner for 'ZUM Pad' with the text 'ZUM Pad ist ein öffentliches Online-Werkzeug der Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) um gemeinsam Texte zu erstellen oder Informationen zu teilen'.
- Other Assets:** A 'Brennpunkt Wald' logo with a helicopter, a 'Europaparlament' banner, and a 'JETZT Newsletter abonnieren!' button.

IHRE KAMPAGNE AUF LEHRER-ONLINE, JUGEND UND BILDUNG & ZUM:

- 1. Newsletter-Einträge bei:**
 - ✓ Lehrer-Online
 - ✓ Stiftung Jugend und Bildung
- 2. News-Meldung bzw. Pressemitteilung:**
 - ✓ Publikation auf Lehrer-Online
 - ✓ Ausspielung über den RSS-Feed
 - ✓ Ausspielung über Twitter
- 3. Social-Media-Posts in den Profilen von Lehrer-Online:**
 - ✓ Facebook
 - ✓ Twitter
- 4. Super-Banner-Kombi:**
 - ✓ eine Woche lang auf Lehrer-Online und ZUM

4.450 €
(= 17 % Rabatt ggü. Einzelbuchung)


Sie erreichen bis zu 670.000 Lehrkräfte!

MICROSITES & DOSSIERS

Ihr Bildungsangebot auf Lehrer-Online



MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP I „PRODUKTVORSTELLUNG“

IHR PRODUKT FÜR SCHULE UND UNTERRICHT ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE



lehrer-online

Startseite > Fächer > Sekundarstufen > Fächerübergreifend

Die FWU-Mediathek stellt sich vor

Nur Schulen, die auf multimedialen Unterricht setzen, werden in der Lage sein, der nachwachsenden Generation das nötige Rüstzeug für ihre Zukunft zu vermitteln. Es gibt bereits eine Vielzahl von kostenpflichtigen und frei verfügbaren digitalen Lerninhalten. Keines ist aber so umfangreich und innovativ wie die Mediathek des renommierten FWU Instituts für Film und Bild, die wir im Folgenden vorstellen.

Das Medieninstitut der Länder

Das FWU Institut für Film und Bild ist eine gemeinnützige Einrichtung der deutschen Bundesländer, die den Auftrag hat, didaktisch hochwertige Bildungsmedien zu produzieren und zu distribuieren. Das sind multimediale Lernmedien, die streng nach den Lehrplänen der Länder erstellt wurden und Lehrerinnen und Lehrern, aber auch Schülerinnen und Schülern zur Verfügung stehen.

In der FWU-Mediathek ist das gesamte Portfolio des Instituts enthalten: Dieses reicht über praktisch alle Schulfächer von der Grundschule über die Sekundarstufe II bis in die Berufliche Bildung. Das sind gute Nachrichten für alle Schulen, die Lernen mit audiovisuellen Bildungsmedien Teil im Schulmedienkonzept vorsehen haben.

Fordern Sie mit dem folgenden Link kostenlos Ihren persönlichen Testzugang an:
Probieren Sie die FWU-Mediathek 14 Tage lang unverbindlich aus!

Die FWU-Mediathek – Alle Fächer. Alle Medien. Alles einfach.

Mit der FWU-Mediathek steht eine Cloudlösung zur Verfügung, die sowohl durch ihren Umfang als auch in Sachen Funktionalität zu überzeugen weiß. Auf einer Webmediathek die finden sich mehr als 8.000 Filme, Sequenzen, Arbeitsblätter, E-Books, Bilderprojekte oder Lernspiele. Die Inhalte eignen sich auch sehr gut für die Verwendung in Bring-your-own-Device-Szenarien, da sie auf Smartphones, Tablets und konvertierbaren Rechnern laufen.

Das ist auch wichtig: Denn die FWU-Mediathek ist nicht nur eine wertvolle Quelle für Lehrerinnen und Lehrer, vielmehr können Schulen auch den Lernenden Zugriff auf die Inhalte geben. So wird die FWU-Mediathek zu einer Plattform, die echten multimedialen Unterricht ermöglicht – bis zu den Hausaufgaben, Referaten oder Gruppenarbeit.

Viele Inhalte eignen sich zudem wunderbar für die Verwendung in inklusiven Klassen: Sie sind in leichter Sprache erhältlich, oft mit Untertiteln oder sind interaktiv, sodass Schülerinnen und Schüler in ihrem eigenen Tempo mit audiovisuellen Medien lernen können. Das ist ein echter Fortschritt!

Die Kosten sind überraschend übersichtlich

Hand aufs Herz: Bildung darf Geld kosten! Die FWU-Mediathek kostet für Grundschulen 360,- € im Jahr, weiterführende Schulen bezahlen für das Gesamtportfolio 600,- € im Jahr.

Ihre Produktvorstellung auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite zur Produktvorstellung – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** über Ihre Produkte und Angebote: Text mit Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- online für mindestens 1 Jahr oder **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

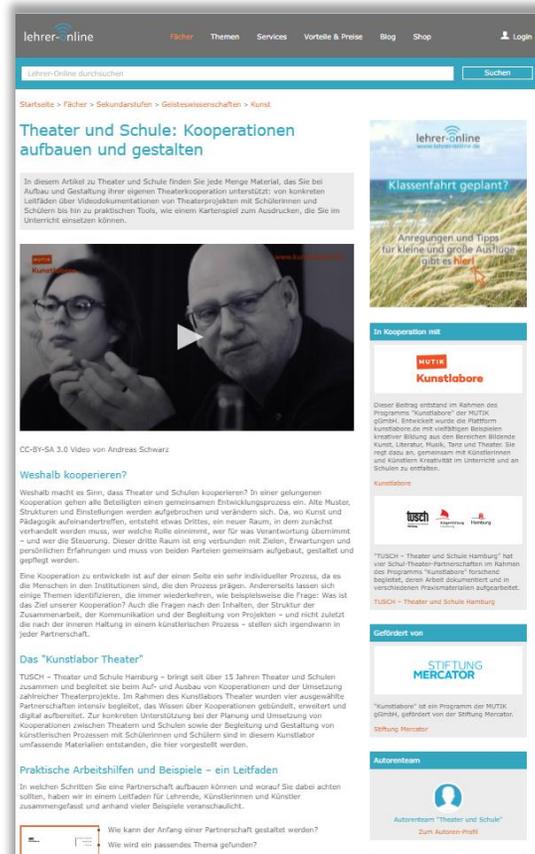
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt
- www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-altersstufen

2.990 € (online für 1 Jahr) / **3.190 €** (dauerhaft online)

Ihre dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online und
in unseren Partner-
Suchmaschinen!

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP II „FACHARTIKEL“

IHR FORTBILDUNGSINHALT ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE



Ihr Fachartikel auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite als Fachartikel (auch möglich als Interview, Video-Tutorial oder Best Practice-Beispiel) zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

- **eigene Seite** mit Ihren Fortbildungsinhalten für Lehrkräfte: Text mit Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft online**
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung

Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!

Ihre dauerhafte Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP III „UNTERRICHTSMATERIAL“

IHRE KOPIERVORLAGE / ERKLÄR-VIDEO / INTERAKTIVE ÜBUNG ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHEN



The screenshot shows a webpage on the Lehrer-Online platform. The main heading is "100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland". Below the heading, there is a paragraph of text and a "Zum Unterrichtsmaterial" section with a download icon. The page also includes a sidebar with "JUGEND*BILDUNG" and "Gefordert von FRAUEN. MACHT. POLITIK." logos.

Ihr Unterrichtsmaterial auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite mit Unterrichtsmaterial (etwa Kopiervorlage, Erklär-Video oder interaktive Übung) – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** mit Ihren Unterrichtsmaterialien: Text mit Bildern und Downloads, ggf. Video / interaktive Übung
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft online**
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland
- www.lehrer-online.de/unterricht/berufsbildung/technik/elektrotechnik/arbeitsmaterial/am/smarter-wortwuerfel

Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!

**Ihre dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online und
in unseren Partner-
Suchmaschinen!**

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP IV „UNTERRICHTSEINHEIT“

IHRE UNTERRICHTSSTUNDE/-REIHE ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHE

Ihre Unterrichtseinheit auf Lehrer-Online

Mit einer eigenen Seite als Unterrichtseinheit (Schulstunde oder Unterrichtsreihe) – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** mit Ihrer Unterrichtsstunde/-reihe (inkl. Stundenplanung & didaktisch-methodischer Kommentierung): Text mit Bildern und Downloads, ggf. Videos
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft online**
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

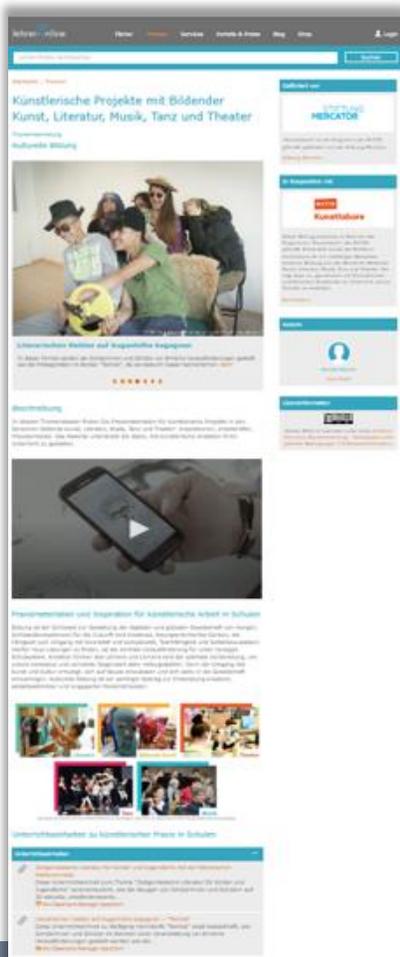
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/unterrichtseinheit/ue/selbstwertgefuehl-bei-jungen-menschen-staerken-der-einfluss-von-medien
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/fluchtursachen-verstehen-warum-fliehen-menschen

Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!



THEMENDOSSIER AUF LEHRER-ONLINE

IHRE ZENTRALE LANDINGPAGE ZUR BÜNDELUNG UND BEWERBUNG IHRER ANGEBOTE FÜR SCHULEN UND LEHRKRÄFTE



Ihr Themendossier auf Lehrer-Online

Mit Ihrem eigenen Themendossier – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Landingpage** mit all Ihren Angeboten für Schulen und Lehrkräfte auf einen Blick
- **Bündelung** Ihrer Microsites auf Lehrer-Online sowie zusätzlicher Angebote auf Ihrer eigenen Website: z. B. **Verlinkung** von Unterrichtseinheiten und weiterführenden Links, **Einbindung** von Bildern und Videos
- **individuelle Gestaltung** nach Ihren Vorgaben, **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/fokusthemen/dossier/do/kuenstlerische-projekte-mit-bildender-kunst-literatur-musik-tanz-und-theater
- www.lehrer-online.de/fokusthemen/dossier/do/junior-ingenieur-akademie-fuer-technik-begeistern

6.500 € (dauerhaft online)

Ihre **dauerhafte** Präsenz
auf Lehrer-Online und
in unseren Partner-
Suchmaschinen!

CONTENT-ENTWICKLUNG

Full Service für Ihr Bildungsprojekt



CONTENT-ENTWICKLUNG FÜR IHR BILDUNGSPROJEKT

UNSER FULL SERVICE FÜR IHR ANLIEGEN

Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Als Full-Service-Bildungsagentur bieten wir Ihnen:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion in vielfältigen Online- und Print-Formaten
- auf Wunsch: Publikation auf Lehrer-Online in einem eigenen Themendossier (Landingpage) oder auf einem individuell für Sie gestalteten Partnerportal
- Kommunikationskampagnen für Ihr Bildungsprojekt über unsere reichweitenstarken Kanäle und die unserer Partner sowie über Suchmaschinen, Social Media und Influencer

Sprechen Sie uns an!

Auf unsere langjährige
**pädagogische, inhaltliche
und technische Kompetenz**
können Sie sich verlassen!

Full Service für Ihr Bildungsprojekt:

- ✓ Konzeption
- ✓ Content-Erstellung
- ✓ Verbreitung
- ✓ Evaluation

Leistungskatalog:

www.eduversum.de/leistungen

Referenzen:

www.eduversum.de/projekte

UMFRAGEN

Ihre Fragen an Lehrkräfte



UMFRAGEN UNTER LEHRKRÄFTEN

IHR OHR AN DER TÜR ZUM LEHRERZIMMER

Kurz-Umfragen unter Lehrkräften

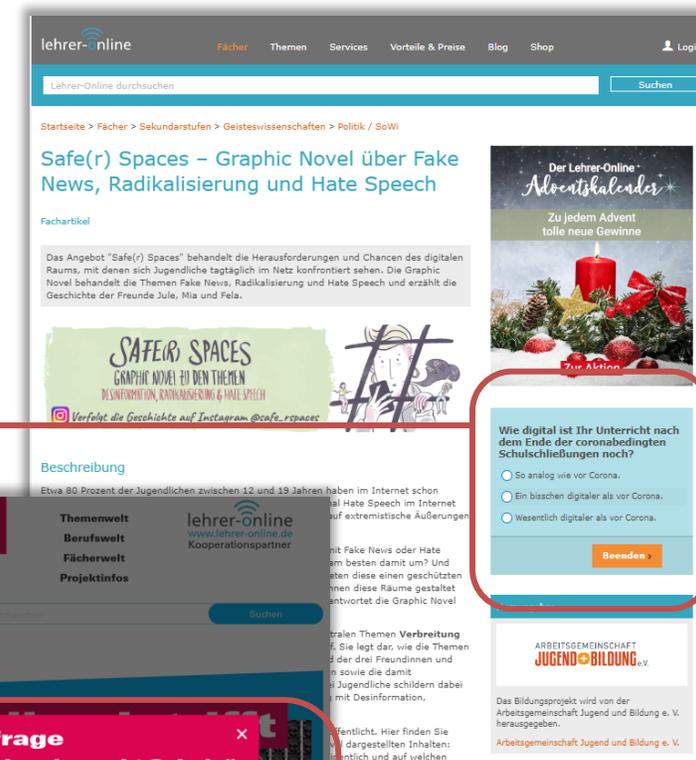
- Konzeption & Abstimmung: eine Frage mit drei bis fünf Antwortmöglichkeiten
- Einbindung in der rechten Spalte auf allen Content-Seiten
- Laufzeit der Umfrage: ca. vier Wochen / bis zum Erreichen von 500 Umfrage-Teilnahmen
- Auswertung & Dokumentation der Umfrage-Ergebnisse

7.500 €

Umfangreiches Online-Panel unter Lehrkräften

- Konzeption & Abstimmung: bis zu fünf Fragen mit jeweils bis zu acht Antwortmöglichkeiten
- zusätzlich: Erhebung und Auswertung personenspezifischer Informationen
- Einbindung als Pop-Up und auf der Startseite von Lehrer-Online
- Laufzeit der Umfrage: ca. vier Wochen / bis zum Erreichen von 500 Umfrage-Teilnahmen
- Auswertung & Dokumentation der Umfrage-Ergebnisse

11.990 €



GESAMTÜBERBLICK

Leistungen & Preise



GESAMTÜBERBLICK LEISTUNGEN & PREISE

EDUVERSUM: IHR REICHWEITENSTARKER PARTNER FÜR SCHULKOMMUNIKATION

Kommunikationsformat	Reichweite	Preis	Ihr Vorteil	Nähere Informationen
Newsletter + Zusatz-Optionen News-Seite + Zusatz-Option Facebook/Twitter	bis zu 171.000 Abonent*innen + bis zu 300.000 Besuche pro Monat + bis zu 24.700 Follower*innen	ab 2.350 € + 400 € + 250 €	direkte Ansprache von Lehrkräften + Reichweiten-Steigerung über zusätzliche Kanäle	siehe Seite 10 siehe Seite 11 siehe Seite 11
Standalone-E-Mailing an Lehrkräfte	bis zu 171.000 Lehrkräfte	Grundpreis 2.500 € + Kosten für Verteiler	exklusive Direkt-Ansprache von Lehrkräften	siehe Seite 12
an Multiplikator*innen	bis zu 1.000 Ansprechpartner*innen	2.100 €	oder Bildungsmultiplikator*innen	siehe Seite 13
Post-Mailings an Lehrkräfte	bis zu 122.000 Post-Adressen von Lehrkräften an mehr als 30.000 Schulen	Grundpreis 2.500 € + Druck/Versand	Ihre Plakate, Flyer etc. in Lehrerzimmern und Klassenräumen	siehe Seite 14
Banner-Schaltungen: • Lehrer-Online & ZUM • auf ZUM • auf Lehrer-Online	• bis zu 700.000 Lehrkräfte / Monat • bis zu 400.000 Lehrkräfte / Monat • bis zu 300.000 Lehrkräfte / Monat	ab 1.700 € ab 790 € ab 500 €	maximale Reichweite und beste Sichtbarkeit	siehe Seiten 16-19
Online-Kampagnen	bis zu 670.000 Lehrkräfte	ab 4.200 €	breite Streuung im Kommunikationspaket mit Preisvorteil	siehe Seiten 21-22
Microsites (Typ I – IV)	bis zu 300.000 Besuche pro Monat auf Lehrer-Online + Integration in Partner-Portale und -Suchmaschinen	ab 2.650 €	dauerhafter Werbeplatz überall dort, wo Lehrkräfte suchen	siehe Seiten 24-27
Themendossier	bis zu 300.000 Besuche pro Monat auf Lehrer-Online + Integration in Partner-Portale und -Suchmaschinen	ab 6.500 €	zentrale Landingpage zur Bündelung und Bewerbung der Angebote für Schulen und Lehrkräfte	siehe Seite 28
Content-Entwicklung für Ihr Bildungsprojekt: vom klassischen Arbeitsblatt über interaktive Online- Übungen, Apps, Podcasts oder Social-Media-Challenges bis hin zu komplexen Serious Games	bis zu 1 Mio. Lehrkräfte & Bildungsverantwortliche, bis zu 9 Mio. Kinder & Jugendliche	ab 2.200 €	Full Service: päd. Beratung, Konzeption, Umsetzung & Gestaltung, Evaluation	siehe Seite 30
Umfragen unter Lehrkräften + Zusatz-Option: Kommunikation der Umfrage-Ergebnisse	mindestens 500 Umfrage-Teilnehmende (Lehrkräfte)	ab 7.500 €	Ihr Ohr an der Tür zum Lehrerzimmer	siehe Seite 32

INFOS & KONTAKT
Für alle weiteren Fragen



TECHNISCHE ANGABEN UND ANBIETER-ANGABEN

INFORMATIONEN RUND UM DIE ZUSAMMENARBEIT

Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)
Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den laut Vorgaben im förmlichen Angebot geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann leider nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Standards vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: marketing@eduversum.de

Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktag

Anbieter

Eduversum GmbH
Tanusstraße 52
65183 Wiesbaden
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555
USt-IdNr: DE260102330
Geschäftsführer: Michael Jäger

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:
www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung (AE-Provision)

Bei Rechnungsstellung an eine Werbeagentur gewähren wir AE-Provision:

- Ab einer Buchungssumme von 3.500 € gewähren wir 10 % AE-Provision.
- Ab einer Buchungssumme von 7.000 € gewähren wir 15 % AE-Provision.

Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt

Rabattstaffel Newsletter

2 Buchungen: 5 % Rabatt
4 Buchungen: 10 % Rabatt
8 Buchungen: 15 % Rabatt

Rabattstaffel Online-Kampagnen

4 Kampagnen: 10 % Rabatt
6 Kampagnen: 15 % Rabatt
8 Kampagnen: 20 % Rabatt

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54
BIC: COLSDE33

Gerne erstellen wir Ihnen ein
umfangreiches Reporting
für die gebuchten
Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

KONTAKT ZUM SALES-TEAM

WIR FREUEN UNS, VON IHNEN ZU HÖREN!



Lea Schmitz

Senior Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-916

E-Mail: marketing@eduversum.de



Lena Dasbach

Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-9205

E-Mail: marketing@eduversum.de



Jasmin Mohr

Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-9258

E-Mail: marketing@eduversum.de