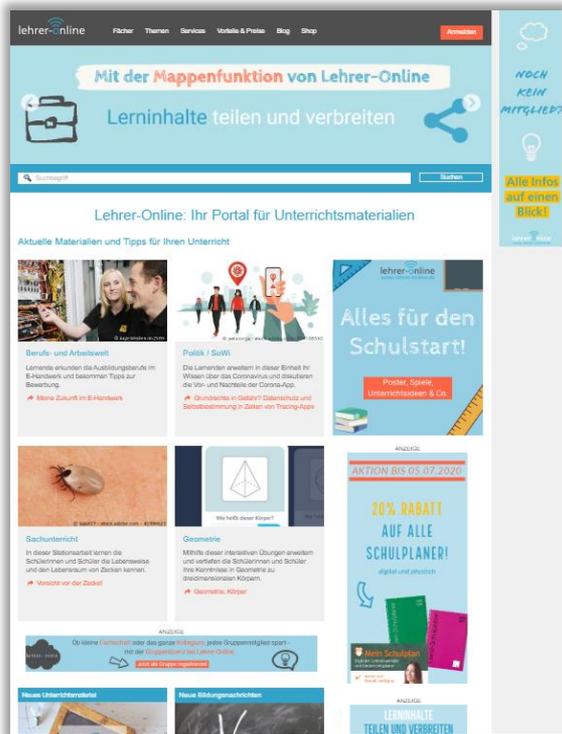
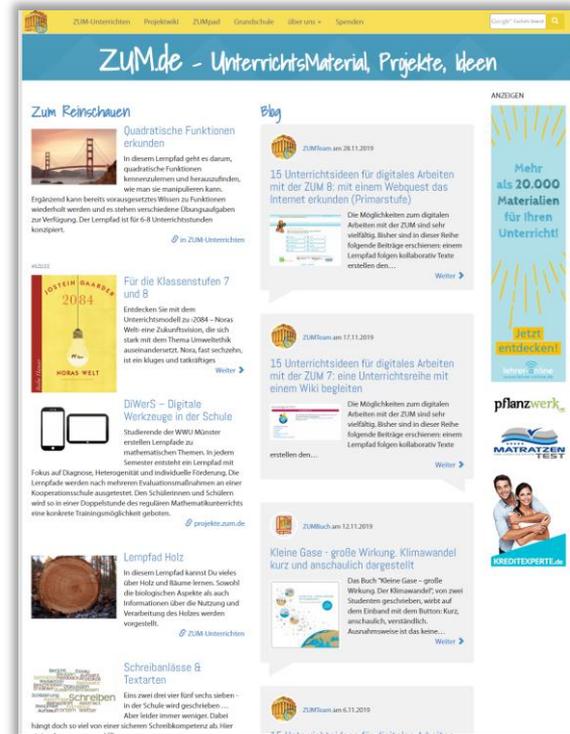


# Mediadaten ab Juli 2021



lehrer-online  
www.lehrer-online.de

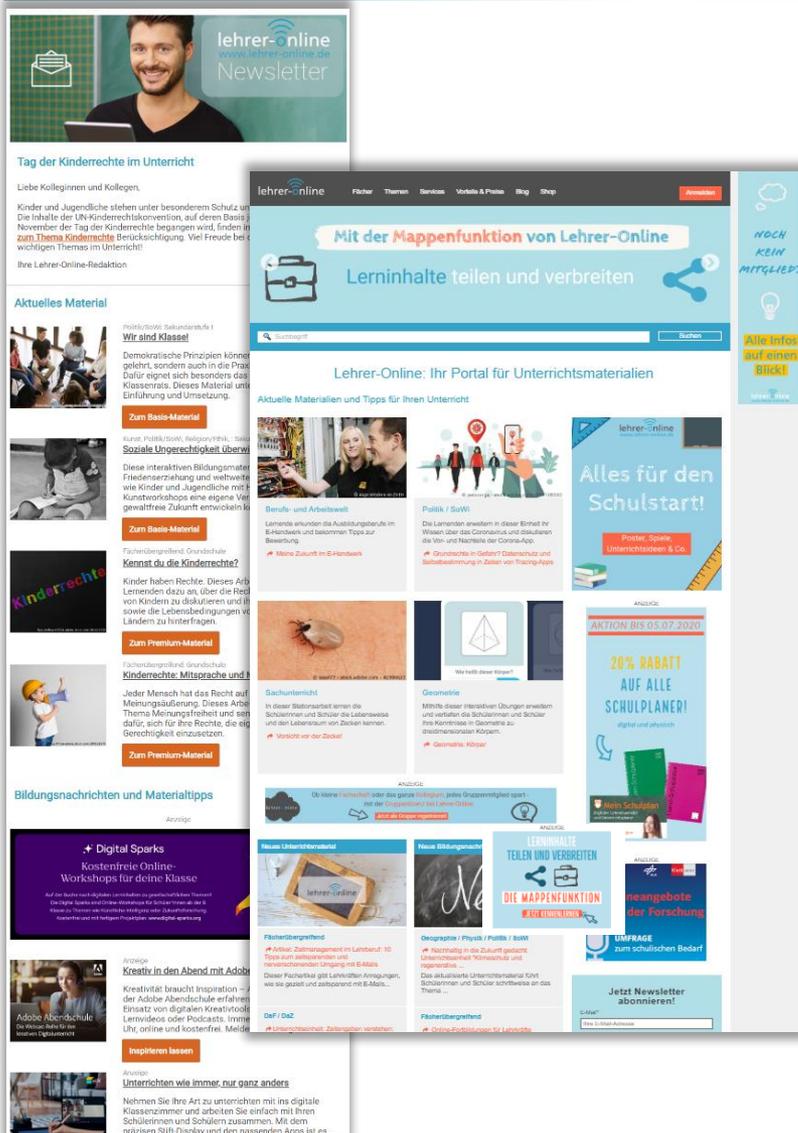
...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



ZUM.de

...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

# Inhaltsverzeichnis



1.	<a href="#">Schulkommunikation bei Lehrer-Online</a>	3
2.	<a href="#">Schulkommunikation bei ZUM</a>	4
3.	<a href="#">Newsletter-Angebote</a>	
	• <a href="#">Der Lehrer-Online-Newsletter</a>	5
	• <a href="#">Die Newsletter-Kombi</a>	6
4.	<a href="#">Online-Kampagnen</a>	
	• <a href="#">Online-Kampagne bei Lehrer-Online</a>	7
	• <a href="#">Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online &amp; ZUM</a>	8
5.	<a href="#">Bannerformate</a>	9
	• <a href="#">Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online &amp; ZUM</a>	10
	• <a href="#">Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online</a>	11
	• <a href="#">Weitere Bannerformate auf ZUM</a>	12
6.	<a href="#">Microsites auf Lehrer-Online</a>	
	• <a href="#">Produktvorstellung</a>	13
	• <a href="#">Fachartikel</a>	14
	• <a href="#">Unterrichtseinheit</a>	15
	• <a href="#">Arbeitsmaterial-Seite</a>	16
7.	<a href="#">Multiplikatorenmailing</a>	17
8.	<a href="#">Schulversand</a>	18
9.	<a href="#">Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen</a>	19
10.	<a href="#">Technische Angaben und Anbieterangaben</a>	20

# Schulkommunikation bei Lehrer-Online

## Lehrer-Online bietet Ihnen:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

### Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 163.000

### Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 125.000 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 31.000 Abonnenten

### Social Media

Twitter:	ca. 13.000 Follower
Facebook:	ca. 11.500 Follower

Sie finden uns außerdem bei  
Pinterest, Instagram und YouTube.

\* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Mehr als 156.000  
Newsletter-  
Abonnenten!

Mehr als 24.500  
Follower bei  
Social Media!

# Schulkommunikation bei ZUM

## Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) bietet Ihnen:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die knapp 25-jährige Historie

ZUM + Lehrer-Online:  
ca. 1,5 Millionen  
Seitenaufrufe pro Monat!

## Die Portale (ZUM-Unterrichten, ZUM-Wiki, ZUM-Portal)

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 400.000/Monat*

\* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

## Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

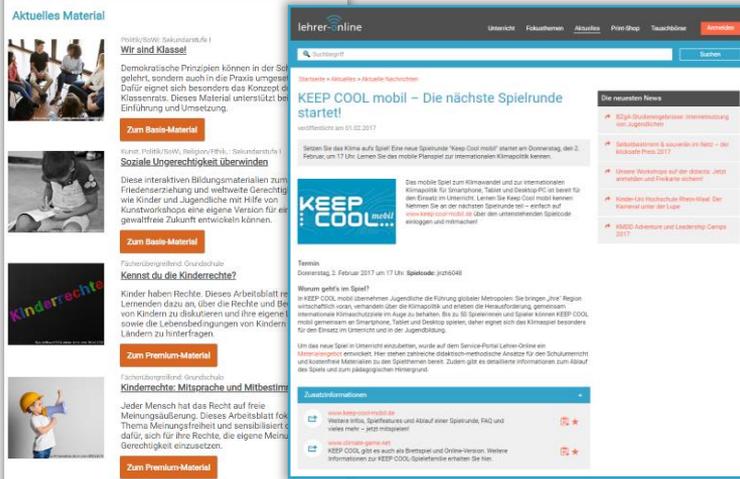
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki).

## Kombi-Buchungen ZUM und Lehrer-Online

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite durch eine Kombi-Buchung von Anzeigen auf ZUM und Lehrer-Online.

Mehr als  
125.000 Abonnenten  
erreichen!

# Der Lehrer-Online-Newsletter



## Eintrag im Lehrer-Online-Newsletter:

- **Banner** (600 x 200 px) oder **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px) mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand (mittwochs) an mehr als **125.000 Abonnenten**

Preis 1.800,- €

## Mögliche Zusatzbuchungen zum Newsletter-Eintrag:

### News-Seite:

- **Landingpage**, z. B. Pressemeldung, auf Lehrer-Online (bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bilder im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px)
- Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (dauerhaft) und auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online → ca. 13.000 Kontakte

Preis 290,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

### Social Media:

- Posts mit **Text** (max. 245 Zeichen), **Bild** (1.200 x 630 px) und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter-**Profile von Lehrer-Online → ca. 24.500 Kontakte

Preis 200,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Preis 350,- € bei Einzelbuchung

# Die Newsletter-Kombi

**Lehrer-Online Newsletter**

**Tag der Kinderrechte im Unterricht**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Kinder und Jugendliche stehen unter besonderem Schutz und haben viele Rechte. Die Inhalte der UN-Kinderrechtskonvention, auf deren Basis jedes Jahr am 20. November der Tag der Kinderrechte begangen wird, finden in unseren **Materialien zum Thema Kinderrechte** Berücksichtigung. Viel Freude bei der Umsetzung dieses wichtigen Themas im Unterricht!

Ihre L-Teacher-Redaktion

**Aktuelles Material**

**Wir sind Klasse!**

Demokratische Prinzipien können in der Schule nicht nur gelehrt, sondern auch in die Praxis umgesetzt werden. Dafür eignet sich besonders das Konzept des Klassenrats. Dieses Material unterstützt bei dessen Einführung und Umsetzung.

**Zum Basis-Material**

**Kinder haben Rechte. Dieses Arbeitsblatt regt die Lernenden dazu an, über die Rechte und Bedürfnisse von Kindern zu diskutieren und ihre eigene Lebenswelt sowie die Lebensbedingungen von Kindern in anderen Ländern zu hinterfragen.**

**Zum Premium-Material**

**Kinderrechte**

Jeder Mensch hat das Recht auf freie Meinungsäußerung. Dieses Arbeitsblatt fokussiert das Thema Meinungsfreiheit und sensibilisiert die Kinder dafür, sich für ihre Rechte, die eigene Meinung und Gerechtigkeit einzusetzen.

**Zum Premium-Material**

**Digital Sparks**

Kostenfreie Online-Workshops für deine Klasse

**Kreativ in den Abend mit Adobe**

Kreativität braucht Inspiration – Adobe gibt sie Ihnen. In der Adobe Abendreihe erfahren Lehrkräfte alles zum Einsatz von digitalen Kreativtools im Unterricht, z. B. für Lernvideos oder Podcasts. Immer mittwochs um 17.00 Uhr, online und kostenfrei. Melden Sie sich gleich an!

**Inspirieren lassen**

Nehmen Sie Ihre Art zu unterrichten mit ins digitale Klassenzimmer und tauschen Sie einfach mit Ihren Schölerinnen und Schölerern zusammen. Mit dem nächsten Still-Discuss und den passenden Apps ist es

**JUGEND + BILDUNG**  
PORTAL FÜR POLITISCHE UND ÖKONOMISCHE BILDUNG

**JUBI aktuell – November 2020**

Sehr geehrte Frau Schmitz,

das neue **Lingo macht MIT-Magazin** "Süßigkeiten auf der Welt" ist ein kostenfreies Magazin für Deutschlernende zwischen 8 und 14 Jahren. In der 15. Ausgabe erkundet Lingo die Welt der Süßigkeiten. Das Heft kann im Klassenrat bestellt werden – bis zum Jahresende versandkostenfrei!

Diese und weitere Anregungen und Infos für Ihren Unterricht erhalten Sie in unserem Newsletter.

Herzliche Grüße  
Ihre Stiftung Jugend und Bildung

**Kernthemen des Monats**  
Hygienekonzepte: Theorie & Praxis

**Kostenlos: Unterrichtsmaterialien gratis auf www.jugendundbildung.de und www.lingo-online.de.**

**Unterrichtsmaterialien**

**DARF DAZU, UNTERFÄCHER, NATURFORSCHERSEIN?**

Die beiden, Julia und Maximilian, sind 10-Jährige. Neues Heft: Süßigkeiten auf der Erde

Podcasts sind die einzigen Medien, die Regen können. Welche weiteren Informationen können andere in neuen Lingo macht MIT-Magazin "Süßigkeiten auf der Welt" auf der Lingo-Welt gibt es außerdem vorlesen überlegen? Umsetzen. Das kostenfreie Magazin kann im Klassenrat bestellt werden – bis zum Jahresende!

**MEHR**

**HYGIENE, CHEMIE, FACHLEHRERBEREITUNG**

Das Spiel für Klassenstufe 8 bis 10  
Neues Spiel zum Thema Wasserstoff

Das Lernspiel "Energie macht Spaß" stellt ein neues Rezept zum Thema Wasserstoff dar. Im Mittelpunkt steht dabei, wie Wasserstoff durch Freisetzung gewonnen werden kann. Das Spiel kann auf einer Smartboard leicht in die Klassenrat-Veranstaltungen werden.

**MEHR**

**GESCHICHTE, POLITIK, SOZIAL**

Die 9-Jährigen machen es sich  
Erwachsenwerden in Umbruchszeiten

Was war es im Mittel- und 19. Jahrhundert, was ist heute? Welche Stunden der Eltern von heute als Jugendliche von damals? Das neue E-Magazin "Erwachsenwerden in Umbruchszeiten" gibt einen Einblick in die Bundesrepublik zur Aufarbeitung der SED-Diktatur. Schließen Sie die Lernergebnisse von jungen Deutschen und Eltern in Berlin auf.

**MEHR**

**BRUNNEN-HIER-HER**

Die Mitarbeiter für Sie.  
Alkohol ist kein SEXperte

Verhütung ist das A und O, wenn es um Sex geht. Das weiß fast jede und jeder. Doch immer vergessen wir etwas wichtiges! Diese Experten vom Kinderkassenrat helfen. Im Interview hat mit uns sprach die Kampagne-Kampagne "NIU Alkohol - Voll Power" Interviewer: Ginter.

**MEHR**

**FACHÜBERGRIFF**

**Kostenloses Schulpaket "Pubertät"**

Schulbuchverlage sind in diesem Schuljahr noch auf dem Standbein! Denn bei den meisten ist das kostenlose Buchpaket mit Broschüren für Mädchen und Jungen. Die Lieferung im Klassenrat erfolgt direkt an Ihre Schule.

**MEHR**

**BRUNNEN**

Es ist immer noch ein bisschen Zeit, um zu bestellen.  
Meine Plastik ist bio!

Die Weltweit zum aktuellen Mitmachprojekt "Bio-Kunst" hat es ein Segen. Denn es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Aber es ist wichtig, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen.

**MEHR**

**BRUNNEN**

Die Weltweit zum aktuellen Mitmachprojekt "Bio-Kunst" hat es ein Segen. Denn es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Aber es ist wichtig, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen.

**MEHR**

**BRUNNEN**

Die Weltweit zum aktuellen Mitmachprojekt "Bio-Kunst" hat es ein Segen. Denn es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Aber es ist wichtig, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen. Es ist immer noch möglich, es zu bestellen.

**MEHR**

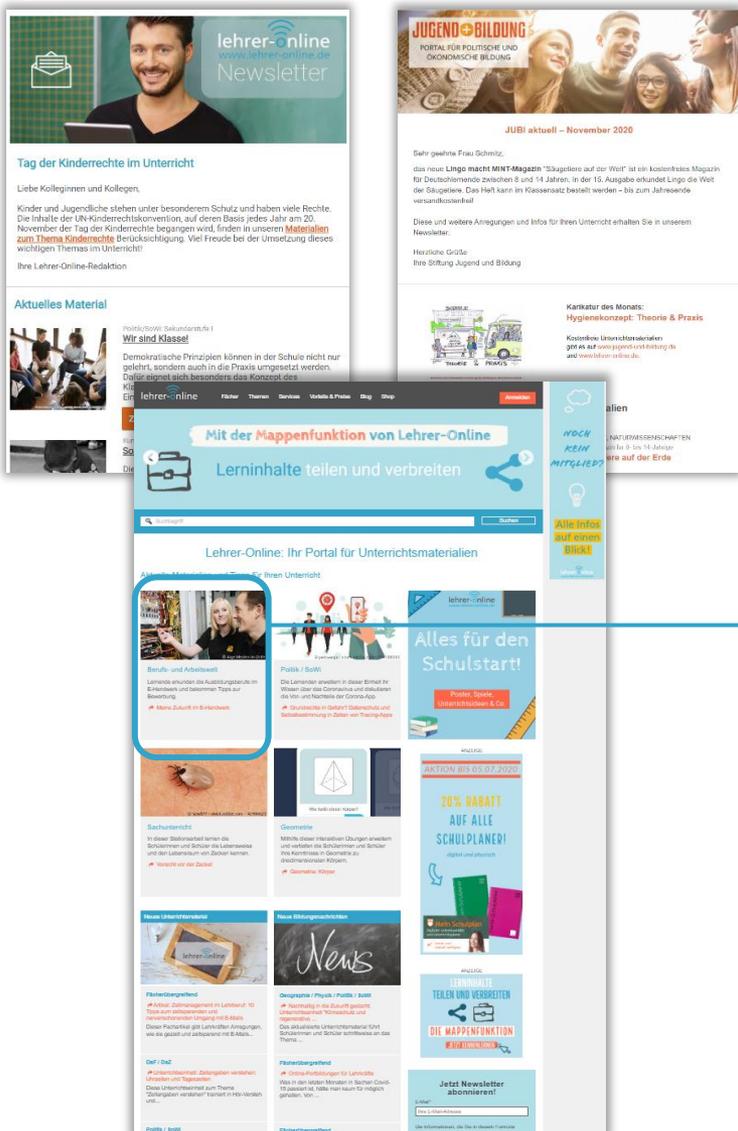
## Eintrag im Newsletter von Lehrer-Online + Eintrag im Newsletter der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px bzw. 185 x 180 px) mit Link zu Ihrer Homepage oder zur News-Seite bei Lehrer-Online
- einmaliger Versand an die **mehr als 156.000 Abonnenten** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) und Jugend + Bildung (Termine zur Monatsmitte)
- **News-Seite** (z. B. Pressemeldung) **bei Lehrer-Online** mit bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bildern im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px, inkl. Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (dauerhaft) und auf der Startseite (ca. 4 Wochen)
- Auspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online (ca. 13.000 Kontakte)

Preis 2.400,- €

Mehr als  
156.000 Abonnenten  
erreichen!

# Online-Kampagne bei Lehrer-Online



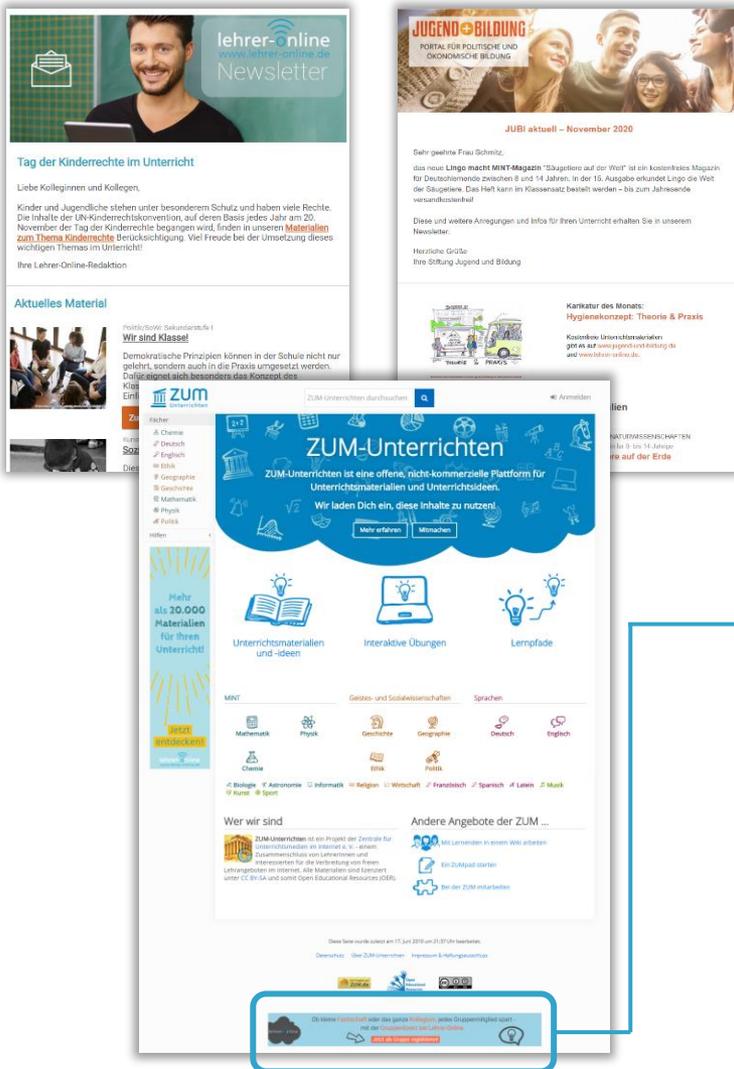
Die **Online-Kampagne** bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (mehr als 156.000 Abonnenten) (siehe S. 6)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 5)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 24.500 Kontakte) (siehe S. 5)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite von Lehrer-Online (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.230,- €

5 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

# Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online und ZUM



Noch mehr Kanäle – noch mehr Reichweite!

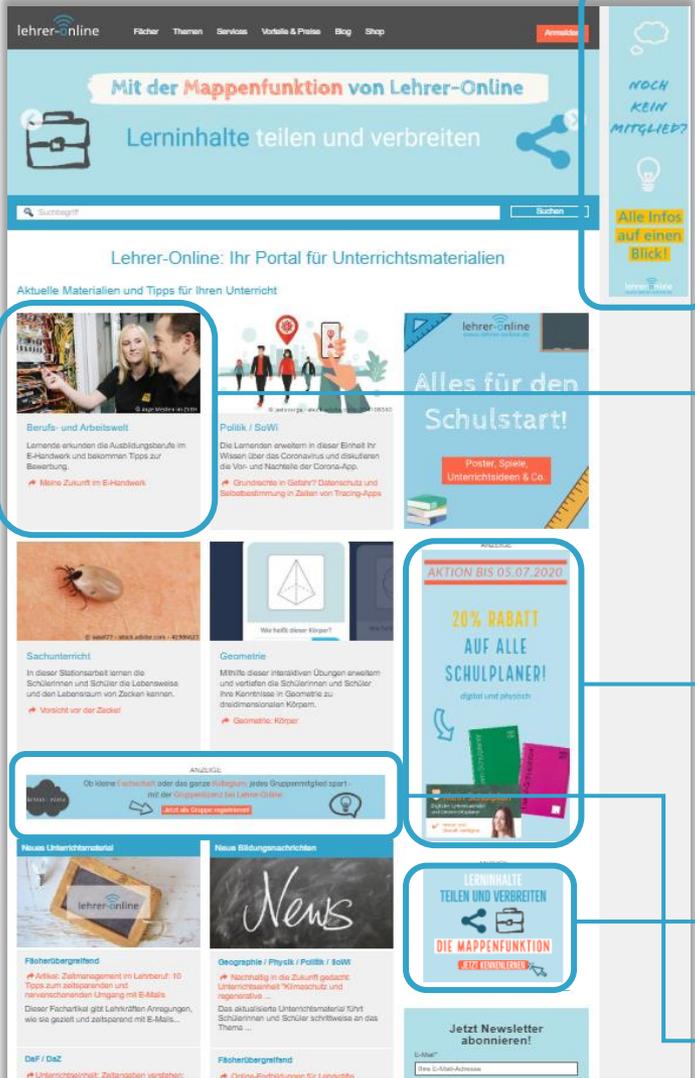
Die **Große Online-Kampagne** ist ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (mehr als 156.000 Abonnenten) (siehe S. 6)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 5)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 24.500 Kontakte) (siehe S. 5)
- **Super Banner-Kombi** (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online & ZUM (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.515,- €

5 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

# Bannerformate auf Lehrer-Online und ZUM



Wide Skyscraper

Advertorial „Tipp der Woche“

Logo-Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle

Super Banner



Mehr als 20.000 Materialien für Ihren Unterricht

DiWeS - Digitale Werkzeuge in der Schule

pflanzwerk ePOWERS

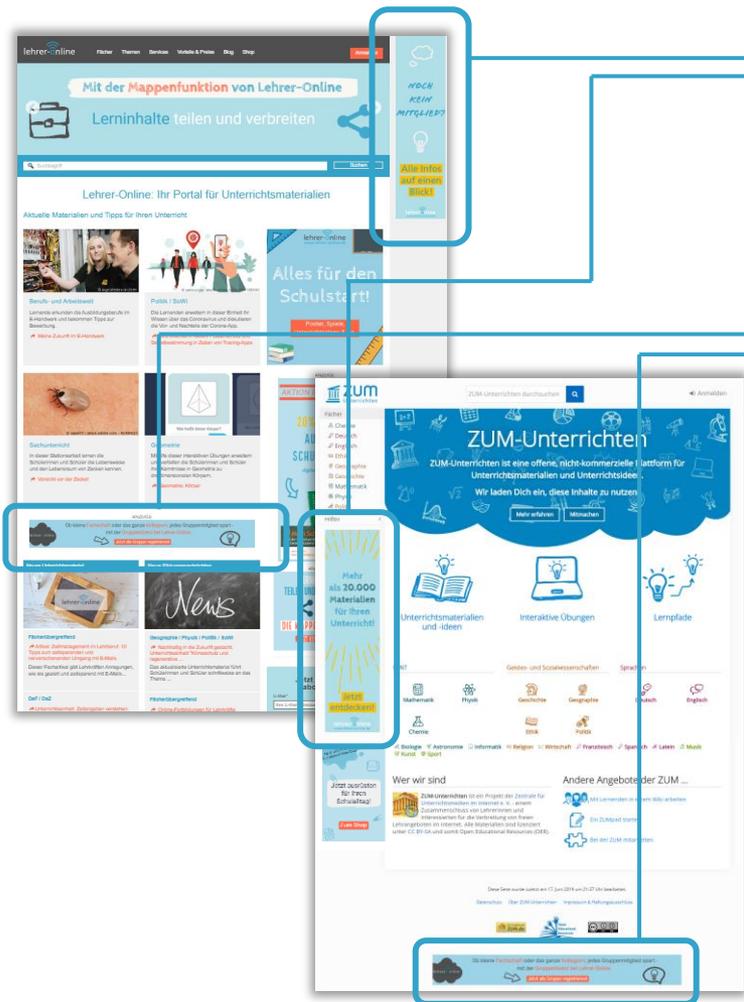
MATHAZEN TEST

15 Unterrichtsideen für digitales Arbeiten mit der ZUM 6: interaktive Übungen im Unterricht erstellen

Mitgliedertreffen 2019

ZUM Newsletter

# Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM



## Wide Skyscraper

- Banner (160 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) außerhalb des Contents
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

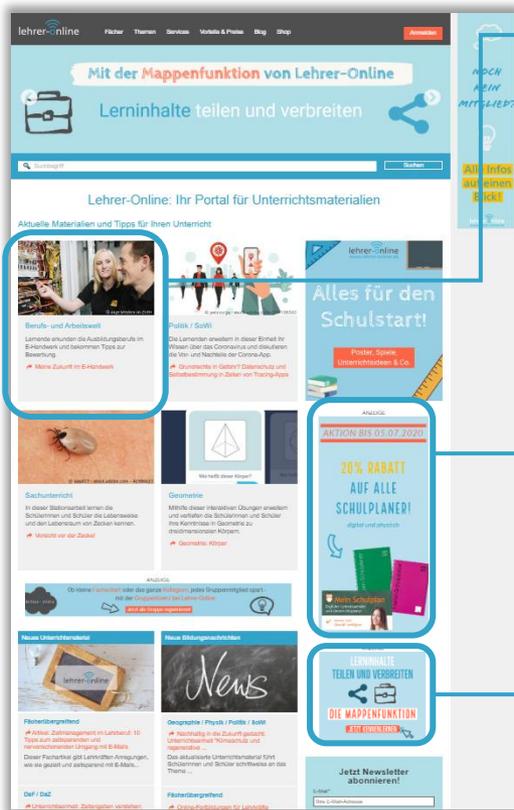
## Super Banner

- Banner (728 x 90 px, jpg, gif oder HTML-Code) unten mittig
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
Format	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)
Wide Skyscraper	980,-	3.528,-	1.600,-	5.760,-
Super Banner	800,-	2.880,-	1.300,-	4.680,-

\* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

# Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



## Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

## Half Page Ad

- Banner (300 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

## Medium Rectangle

- Banner (300 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000,-	3.600,-
Half Page Ad	980,-	3.528,-
Medium Rectangle	760,-	2.736,-

\* Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

# Weitere Bannerformate auf ZUM

## Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

## Logo Banner (nur auf ZUM-Portal)

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 77 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation auf dem gesamten Portal



Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	600,-	2.160,-
Logo Banner	62,50,-	250,-**

Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

\*\* Ausnahme Logo Banner, hier keine Rabattstaffel

# Microsite auf Lehrer-Online (I): Produktvorstellung

Mit einer eigenen **Seite zur Produktvorstellung** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Microsite über Ihre Produkte und Angebote** mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar auch über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

### Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-alterstufen/](http://www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-alterstufen/)

Preis 2.600,- € (online für 1 Jahr) / 2.800,- € (dauerhaft online)

Aufpreis 960,- € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Aufpreis 480,- € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion



Ihre dauerhafte Präsenz auf Lehrer-Online!

# Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

Mit einem eigenen **Fachartikel** zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

## Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/)

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!



# Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

Mit einer eigenen **Unterrichtseinheit** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** mit Ihren Broschüren, Arbeitsblättern oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

### Beispiel:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit)

**Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!**



Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!

# Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

Mit einer eigenen **Arbeitsmaterial-Seite** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

## Beispiel:

- [www.lehrer-online.de/fokusthemen/jugend-und-bildung/politik/arbeitsmaterial/am/100-jahre-frauenwahlrecht](http://www.lehrer-online.de/fokusthemen/jugend-und-bildung/politik/arbeitsmaterial/am/100-jahre-frauenwahlrecht)

The screenshot shows a web page titled "100 Jahre Frauenwahlrecht" on the Lehrer-Online platform. The page includes a search bar at the top, navigation links for "Jugend und Bildung", "Sozialpolitik", and "Politik". The main content area features a description of the 100th anniversary of women's suffrage in Germany, followed by a "Beschreibung" section and a "Zum Unterrichtsmaterial" section with download links for a student magazine and a teacher's guide. On the right side, there is a yellow banner for "VERTRETUNGSSTUNDEN" and a blue banner for "FRAUEN.mACHT.POLITIK." in cooperation with Frankfurt.

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!

# Multiplikatorenmailing (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

Sie wollen Multiplikatoren auf Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote aufmerksam machen?

Wir übernehmen für Sie die Texterstellung einer **Pressemeldung** und den **E-Mail-Versand** an unseren gesamten oder einen für Sie individuell erstellten Adressverteiler.

Der Versand erfolgt an bis zu 1.000 Mailadressen von Ansprechpartnern aus dem Bildungsbereich, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsservern
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminaren für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

**Sprechen Sie uns gerne an!**

**eduversum**  
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

**Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bei Lehrer-Online gestartet**

Sehr geehrte Damen und Herren,

unter [www.lehrer-online.de/fokusthemen](http://www.lehrer-online.de/fokusthemen) finden Lehrkräfte in der Themenwelt „Kulturelle Bildung“ ab sofort Anregungen für künstlerische Herangehensweisen im Fachunterricht und kreative Unterrichtsmethoden.

Die in der Themenwelt enthaltenen Dossiers bieten künstlerisch-kreative Unterrichtseinheiten, weiterführende Informationen und Links für ein zeitgemäßes Lehren und Lernen. Das Praxismaterial wurde von der MUTIK gGmbH gemeinsam mit Lehrkräften, Künstlerinnen und Künstlern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Schul- und Kulturministerien sowie Akteurinnen und Akteuren aus dem Fort- und Weiterbildungsbereich entwickelt.

**ZUR THEMENWELT  
„KULTURELLE BILDUNG“**



**Kunst und Kultur im Schulalltag**

Die Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bündelt erstmals Informationen zu diesem Thema. Mithilfe künstlerisch-kreativer Methoden können in Zeiten von digitalen Transformationsprozessen und heterogenen Klassengemeinschaften Lehr- und Lernkulturen etabliert werden, die Schülerinnen und Schüler mit ihren individuellen Potentialen fördern und ihnen für die Zukunft wichtige Kompetenzen und Wissen vermitteln.

Ivana Scharf, Mitglied der Geschäftsleitung von MUTIK, betont: „Kunst und Kultur sollten als fächerübergreifende Lernprinzipien und Schulentwicklungsansatz in den Schulalltag integriert

# Schulversand (Print) (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

Sie wollen Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote direkt an Schulen verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing** an einen individuellen Versandverteiler aus der Adressdatenbank von Eduversum. Die Filterung des Adressvertailers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe
- Fächern

Wir erstellen Ihnen ein personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular) und übernehmen die Abwicklung inklusive Verpackung, Versand und Porto.

Gerne schnüren wir Ihnen auch ein individuelles Paket aus Print-Versand und Online-Kommunikation.

**Sprechen Sie uns gerne an!**

The screenshot shows an email template with a blue header. The header contains the logo 'always Themenportal Pubertät' and the text 'In Kooperation mit lehrer-online'. The main body of the email is white with blue text. It starts with 'Liebe Lehrerinnen und Lehrer,' followed by a paragraph about the materials provided. Below this is a QR code and a link: <https://pubertaet.lehrer-online.de/unterricht/>. Another paragraph follows, with another link: <https://pubertaet.lehrer-online.de/ueber-uns/feedback/>. The email ends with a closing sentence and the signature 'Service GmbH'.



# Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen

## Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der Konzeption über die Content-Erstellung bis hin zur Kampagnendurchführung und Evaluation. Erfahren Sie mehr unter:

<https://www.eduversum.de/unsere-leistungen>

<https://www.eduversum.de/content/ausgewahlte-bildungsprojekte>

## Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**
- auf Wunsch: **Publikation und Verbreitung** über Lehrer-Online
- auf Wunsch: Bündelung Ihrer Contents auf Lehrer-Online in einem eigenen **Themendossier** (Landingpage) oder auf einem an Lehrer-Online angeschlossenen exklusiven **Themenportal**

## Umfragen

Sie möchten eine **Umfrage unter Lehrkräften** durchführen? Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption, Verbreitung und Auswertung Ihrer Befragung, zum Beispiel durch:

- Entwicklung des **Fragenkatalogs**
- Erstellung der Umfrage **mit Ihrem Branding**
- **Verbreitung** über das Portal Lehrer-Online und dessen Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter und Social Media, S. 5))
- **Auswertung** und Aufarbeitung der Umfrageergebnisse
- **Publikation der Ergebnisse** auf Lehrer-Online und/oder in einem Multiplikatorenmailing (S. 17)

**Sprechen Sie uns gerne an!**

# Technische Angaben und Anbieterangaben

## Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)  
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei  
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)  
Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

## Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:  
[marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)

## Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

## Anbieter

Eduversum GmbH  
Tanusstraße 52  
65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200  
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555  
USt-IdNr: DE260102330  
Geschäftsführer: Michael Jäger

Gerne erstellen wir Ihnen ein  
**umfangreiches Reporting**  
für die gebuchten  
Kommunikationsmaßnahmen.  
Sprechen Sie uns an!

## Anzeigen-Redaktion Lehrer-Online

Lea Schmitz  
Telefon: +49 (0)611 5050-916  
Telefax: +49 (0)611 50509-255  
E-Mail: [marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:  
[www.lehrer-online.de/mediadaten](http://www.lehrer-online.de/mediadaten)

## Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.  
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Mittlervergütung (AE-Provision)

15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 2.000,- €.

## Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10% Rabatt  
8 Wochen: 15% Rabatt  
12 Wochen: 20% Rabatt

## Rabattstaffel Newsletter

3 Newsletter: 5% Rabatt  
6 Newsletter: 10% Rabatt  
12 Newsletter: 15% Rabatt

## Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54  
BIC: COLSDE33