eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

MEDIADATEN 2023

Wir machen. Schulkommunikation.

Lehrer-Online | ZUM | Jugend und Bildung

EDUVERSUM BIETET IHNEN…

…**einzigartige** pädagogische, inhaltliche und technische **Expertise**,…

…**langjährige Erfahrung** im Bildungsbereich,…

…ein **qualitativ hochwertiges** und **prämiertes** Umfeld für Ihre Inhalte…

…und **maximale Reichweite** für Ihre Schulkommunikation.

UNSERE LEISTUNGEN

1. Mailings: Digital & Print

direkte Ansprache von Lehrkräften und Bildungsverantwortlichen

ab 2.350 €

mehr Informationen ab Seite 9

2. Werbebanner

Ihre Präsenz auf unseren reichweitenstarken Portalen

ab 500 €

mehr Informationen ab Seite 15

3. Online-Kampagnen

Kommunikationspakete zur maximalen Streuung

ab 4.200 €

mehr Informationen ab Seite 20

4. Microsites & Dossiers

dauerhafte Content-Veröffentlichung auf Lehrer-Online

ab 2.650 €

mehr Informationen ab Seite 23

5. Content-Entwicklung

Full Service für Ihr Bildungsprojekt – von der Idee bis zur Verbreitung

ab 2.400 €

mehr Informationen ab Seite 29

6. Umfragen

das Ohr zum Lehrerzimmer – Befragung von Lehrkräften

ab 7.500 €

mehr Informationen ab Seite 31

7. Search Engine Advertising

Ihre Anzeige in der Google-Suche

ab 2.395 €

mehr Informationen ab Seite 33

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

REICHWEITENÜBERSICHT

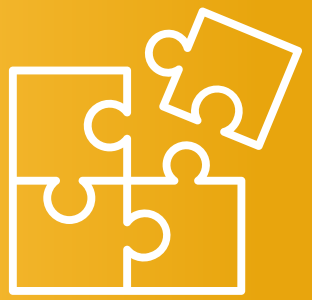
Schulen und Lehrkräfte sicher erreichen

GEMEINSAM ERREICHEN WIR FÜR SIE…

…bis zu **1 Mio.** Lehrkräfte und Bildungs-verantwortliche…

…und dadurch bis zu **9 Mio.** Kinder und Jugendliche…

…in **allen Schulformen und -stufen** von der Grundschule bis zur beruflichen Bildung…



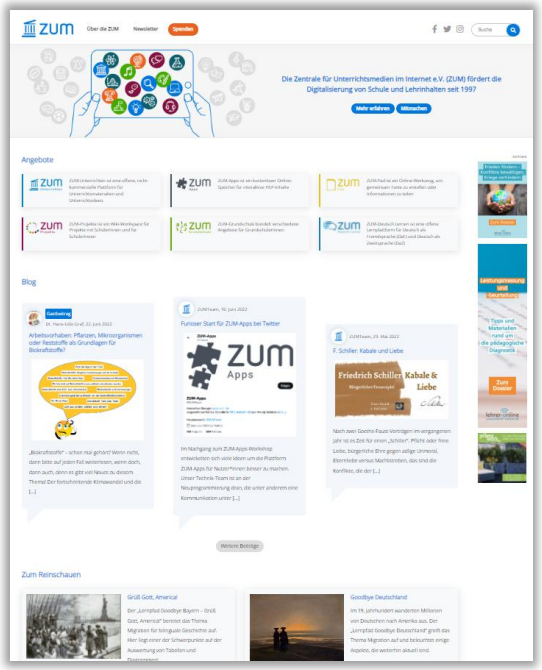
…mit Bildungsangeboten für **mehr als 30 Unterrichtsfächer**.

STARKE PORTALE

MAXIMALE SICHTBARKEIT UND REICHWEITE FÜR IHR BILDUNGSANGEBOT

lehrer-online
www.lehrer-online.de

…ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



zum

…ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

JUGEND+BILDUNG

…ist eine gemeinnützige Stiftung, die Bildungsprojekte entwickelt und diese u.a. über ihren umfangreichen Newsletter-Verteiler direkt an Schulen verbreitet.

REICHWEITE LEHRER-ONLINE

LEHRER-ONLINE BIETET IHNEN:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität**, **Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 25 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

700.000 Seitenaufrufe pro Monat

172.000 Newsletter-Abonnent*innen

27.500 Social-Media-Follower*innen

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Mitglieder:	ca. 210.000

Die Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 142.000 Abonnent*innen
Jugend + Bildung:	ca. 29.400 Abonnent*innen

Social Media

Twitter:	ca. 13.300 Follower*innen
Facebook:	ca. 11.400 Follower*innen
Reichweite:	ca. 75.000 Impressionen/Monat

lehreronline | lehrer_online

lehrer_online | lehrer_online | lehreronlineLO

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

REICHWEITE ZUM

DIE ZENTRALE FÜR UNTERRICHTSMEDIEN IM INTERNET E. V. (ZUM) BIETET IHNEN:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps und ZUM-Pad selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die **25-jährige Historie**

700.000 Seitenaufrufe pro Monat

1,5 Millionen Seitenaufrufe pro Monat (Lehrer-Online & ZUM)

Die Portale
(ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps, ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Pad)

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Apps , ZUM-Deutsch lernen und ZUM-Pad).

Kombi-Buchungen Lehrer-Online und ZUM
Verdoppeln Sie die Reichweite Ihrer Anzeige und erreichen Sie noch mehr Lehrkräfte mit einer Kombi-Buchung Ihres Banners auf Lehrer-Online und den Portalen der ZUM.

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

MAILINGS: DIGITAL & PRINT

Schulen und Lehrkräfte direkt erreichen

NEWSLETTER-MARKETING

LEHRKRÄFTE ANSPRECHEN – DIREKT UND UNKOMPLIZIERT

Eintrag in den E-Mail-Newslettern von Lehrer-Online & der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild** mit Link zu Ihrer Website
- einmaliger Versand an die **172.000 Abonnent*innen** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) & Jugend und Bildung (Termine zur Monatsmitte)

3.000 €

Eintrag im E-Mail-Newsletter von Lehrer-Online:

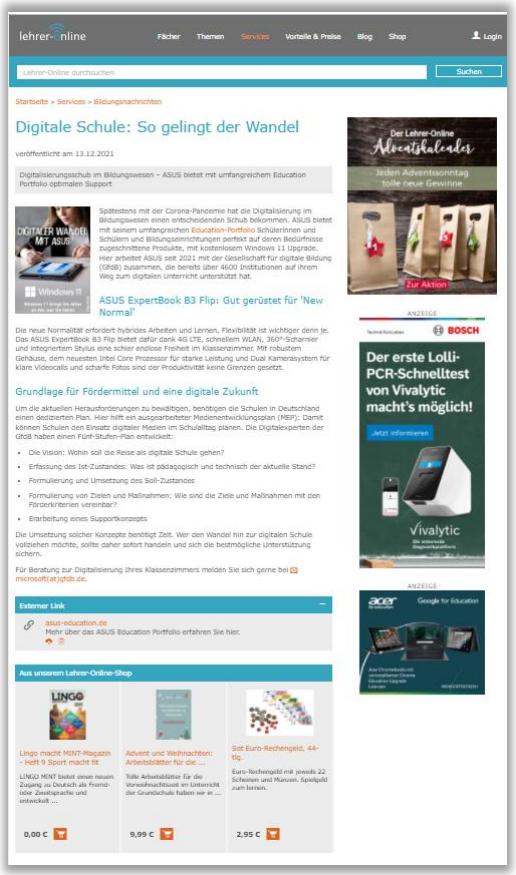
- **Texteintrag und Bild** mit Link zu Ihrer Website
- einmaliger Versand an die **142.000 Abonnent*innen** des Newsletters von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch)

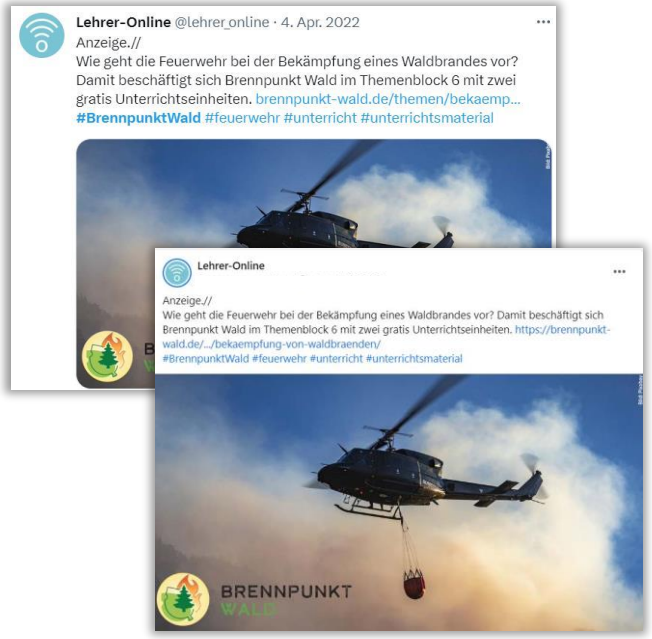
2.350 €

Sie erreichen bis zu **172.000 Lehrkräfte** und Bildungsverantwortliche!

NEWSLETTER-ZUSATZOPTIONEN

BREITERE STREUUNG ÜBER BILDUNGSNACHRICHTEN UND SOCIAL MEDIA





Erweiterung um rund **24.800 Social-Media-Follower*innen**!

Ihre News-Seite (z. B. Pressemeldung) auf Lehrer-Online:

- **Text, Bilder** und **Link** zu Ihrer Website
- Publikation auf Lehrer-Online im Bereich **„Bildungsnachrichten“** (garantiert online für 6 Monate) und Verlinkung auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter**-Profil von Lehrer-Online

400 € als Zusatz-Buchung zu Ihrem Newsletter-Eintrag oder Advertorial

Ihr Social-Media-Post in unseren Kanälen:

- Posts mit **Text**, **Bild** und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter-Profile** von Lehrer-Online

250 € als Zusatz-Buchung zu Ihrem Newsletter-Eintrag

450 € als Einzel-Buchung ohne Newsletter-Eintrag

STANDALONE-E-MAILING AN LEHRKRÄFTE

EXKLUSIV UND INDIVIDUELL

Exklusives E-Mailing zu Ihrem Angebot an für Sie relevante Lehrkräfte:

Wir erstellen für Sie einen **individuellen Verteiler** und senden Ihr **Standalone-E-Mailing** mit persönlicher Ansprache an bis zu **176.000 Lehrkräfte**.

Eine Filterung des E-Mail-Verteilers ist möglich nach:

- Land/Bundesland
- Schulstufe
- Schulfach

Grundpreis 2.500 € + Kosten entsprechend der gewünschten Verteilergröße

Bis zu **176.000 Lehrkräfte persönlich** erreichen!

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

lehrer-online
www.lehrer-online.de

„Generation Corona?" – Ein Podcast zur mentalen Gesundheit von Kindern und Jugendlichen

Sehr geehrte Frau Dr. Kruse,

für viele war die COVID-19-Pandemie eine herausfordernde Zeit. Vor allem bei Kindern und Jugendlichen zeigt sich, dass diese Zeit zu psychischen Belastungen geführt hat. Deshalb will unser neuer Podcast „Generation Corona?" junge Menschen dabei unterstützen, ihre mentale Gesundheit und psychische Widerstandsfähigkeit zu stärken.

Podcast mit Jugendlichen für Jugendliche

Als zielgruppengerechtes und niederschwelliges Angebot richtet sich „Generation Corona?" an 14- bis 19-Jährige. In 10 Folgen berichten Jugendliche von ihren Herausforderungen während der Pandemie. Ergänzend dazu beantworten Expert*innen Hörerfragen zum Thema und geben Tipps zu jugendgerechten Hilfsangeboten.

Wir sprechen junge Menschen direkt an und zusätzlich unterstützen junge Botschafter*innen das Projekt, indem sie in den sozialen Medien auf den Podcast aufmerksam machen.

PODCAST „GENERATION CORONA?"

Generation Corona?

Fachliche Begleitmaterialien und Unterrichtseinheiten für Lehrkräfte

Um auch Schulen und Lehrkräfte für das Thema mentale Gesundheit zu sensibilisieren, entsteht begleitend zur Podcast-Reihe ein Themendossier. Dieses bündelt Lernmaterialien sowie Informationen zu Hilfsangeboten und steht ab August auf dem Bildungsportal **Lehrer-Online** kostenfrei zur Verfügung.

Der Podcast entsteht im Rahmen des Programms AUFleben – Zukunft ist jetzt. der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung und wird herausgegeben von der Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V.

Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns!

Möchten Sie mehr über unsere Bildungskonzepte und Umsetzungsideen erfahren? Gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Themen.

Mit freundlichem Gruß

Michael Jäger
Geschäftsführer, Eduversum GmbH

Hinweis: Wollen Sie dieses Informationsdienst in Zukunft nicht mehr erhalten, **klicken Sie bitte hier.**

Eduversum GmbH
Verlag und Bildungsagentur
Taunusstraße 52
65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 / 50 500 200
Telefax: +49 (0) 611 / 50 500 255
E-Mail: info@eduversum.de
Web: www.eduversum.de

Impressum Datenschutz

STANDALONE-E-MAILING AN MULTIPLIKATOR*INNEN

IHR EXKLUSIVER ZUGANG ZU ENTSCHEIDER*INNEN IM BILDUNGSBEREICH

Ihre Pressemeldung prominent platziert bei Bildungsmultiplikator*innen:

Der Versand erfolgt als **Standalone-E-Mailing** an unsere rund **1.000 direkten Ansprechpartner*innen** in der Bildungsverwaltung, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsserver
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminare für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse
- pädagogische Landesinstitute

2.100 €

Bis zu **1.000 Bildungsverantwortliche persönlich** erreichen!

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

„Handwerk macht Schule" legt erfolgreichen Start hin

Sehr geehrte Damen und Herren,

Hammerstark! Drei Monate ist „Handwerk macht Schule" online und kann erste Erfolge verzeichnen. So wurde das Portal in dieser Zeit von mehr als 18.000 Lehrkräften besucht und die aktuell bereitgestellten Materialien über 11.000 Mal heruntergeladen.

SCHULBANK TRIFFT WERKBANK:
LEHR- UND LERNPORTAL
„HANDWERK MACHT SCHULE"

„Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Start von ‚Handwerk macht Schule'. Es zeigt den Bedarf an Lehr- und Lernmaterialien, die die Themen des Handwerks mit den Themen der Lehr- und Bildungspläne koppeln und lebensnah aufbereiten", so Hans-Peter Wollseifer, Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks.

Ob zu Flächen- und Winkelberechnungen, zum Aufbau des menschlichen Haares, zu den physikalischen Grundbegriffen "Wärme", "Temperatur" und "Energie" oder dazu, wie nachhaltig das Handwerk ist: Rund 100 kostenfreie Unterrichtsmaterialien stehen schon bereit – Arbeitsblätter zum Download, Bilderstrecken oder interaktive Tests und Quizze. Alles kann direkt im allgemeinbildenden Unterricht eingesetzt werden. Und davon wurde bereits rege Gebrauch gemacht. Eine Viertelmillion Schülerinnen und Schüler konnten so bereits erreicht werden. Besonders beliebt: Materialien für die Naturwissenschaften und zu den Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Neue Materialien für den Unterricht kommen stetig hinzu
Genau wie im Handwerk selbst, so stehen auch bei „Handwerk macht Schule" die Räder nicht still. Neue Materialien kommen stetig hinzu. So werden bis Dezember 2022 knapp 170 Unterrichtsmaterialien erscheinen. Das Besondere dabei: Sie sind sowohl an den zentralen Inhalten der Lehr- und Bildungspläne als auch an den Themen des Handwerks ausgerichtet und zielen auf den Fachunterricht an allgemeinbildenden Schulen – von der Grundschule bis zum Gymnasium. „An den Lehr- und Bildungsplänen orientiert, aber auch praxisnah und dicht an der Lebenswelt der Jugendlichen – so müssen gute Unterrichtsmaterialien sein. ‚Handwerk macht Schule' leistet hierzu einen wichtigen Beitrag", so Michael Jäger, Geschäftsführer der Eduversum GmbH, die das Portal konzipiert und umgesetzt hat.

Wer steckt hinter „Handwerk macht Schule"?
Anbieter von „Handwerk macht Schule" ist der Deutsche Handwerkskammertag. Unter seinem Dach wird das Angebot an Unterrichtsmaterialien von aktuell fünf Fachverbänden des Handwerks gebündelt: die Bundesinnung für das Gerüstbauer-Handwerk, der Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke, der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks, der Zentralverband Sanitär Heizung Klima sowie der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sie wollen mit Ihren Themen den Unterricht an allgemeinbildenden Schulen bereichern? Dann sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Kontakt
Eduversum GmbH
Nele Kister
Tel: (0611) 505 09 9264
Mail: nele.kister@eduversum.de

Hinweis: Wollen Sie diesen Informationsdienst in Zukunft nicht mehr erhalten, **klicken Sie bitte hier**.

Eduversum GmbH
Verlag und Bildungsagentur
Taunusstraße 52
65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 / 50 509 200
Telefax: +49 (0) 611 / 50 509 255
E-Mail: info@eduversum.de
Web: www.eduversum.de

Impressum Datenschutz

POST-MAILING AN LEHRKRÄFTE

IHRE PLAKATE, FLYER ETC. AN SCHULEN BRINGEN

Exklusiver Zugang zu Lehrerzimmer und Klassenraum:

Sie möchten Ihre Schul-Angebote direkt an Schulen und Lehrkräfte verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing**, optional mit Ihren Flyern/Broschüren als Beileger, an einen individuellen Versandverteiler aus unserer Adressdatenbank mit Direkt-Anschriften von **mehr als 122.000 Lehrkräften** an **mehr als 30.000 Schulen**.

Die Filterung des Adressverteilers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe

Grundpreis 2.500 €* + Versandkosten ab 1,89 € je Sendung**

always | Themenportal Pubertät

In Kooperation mit lehrer-online

Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an den Materialien des Themenportals Pubertät. Heute erhalten Sie in Ihrem Materialpaket einen Klassensatz von Broschüren sowie Binden und Slipeinlagen für Ihre Schülerinnen. Mit diesen Materialien möchten wir Ihnen eine konkrete Unterstützung für Ihren Unterricht bieten, um das Thema Pubertät – und alles, was dazugehört – schülernah und umfassend zu behandeln.

Zusätzlich zu den Produktproben finden Sie im Themenportal Pubertät direkt einsetzbare und modular aufgebaute Unterrichtsbausteine für den Biologie- oder den Fächerübergreifenden Unterricht in der Sekundarstufe I. Neben Arbeitsblättern, Unterrichtseinheiten, Folien, Videos und Präsentationen stehen auch interaktive Übungen für den Unterricht bereit.

Eine Übersicht aller kostenlosen Unterrichtsmaterialien finden Sie hier:

https://pubertaet.lehrer-online.de/unterricht/

Sollte Ihnen unser Materialangebot gefallen oder Sie Fragen und Anregungen haben, so freuen wir uns über Ihr Feedback unter https://pubertaet.lehrer-online.de/ueber-uns/feedback/.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit den Inhalten des Themenportals Pubertät und hoffen, dass Sie das Materialangebot hilfreich finden.

als Pubertät

ein Angebot der Marke Always der Procter & Gamble Service GmbH

Mein Perioden Kit

Always Pubertät und Selbstvertrauen Leitfaden für alle

Always Pubertät und Selbstvertrauen Leitfaden

Bis zu **122.000 Lehrkräfte persönlich** erreichen!

*Grundpreis umfasst: individuelle Verteilerzusammenstellung, einmaliger Versand, personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular)
**inkl. Handling, Verpackung und Porto; bei Flyern/Broschüren als Beileger ggf. zusätzliche Druck-, Handling- und Portokosten

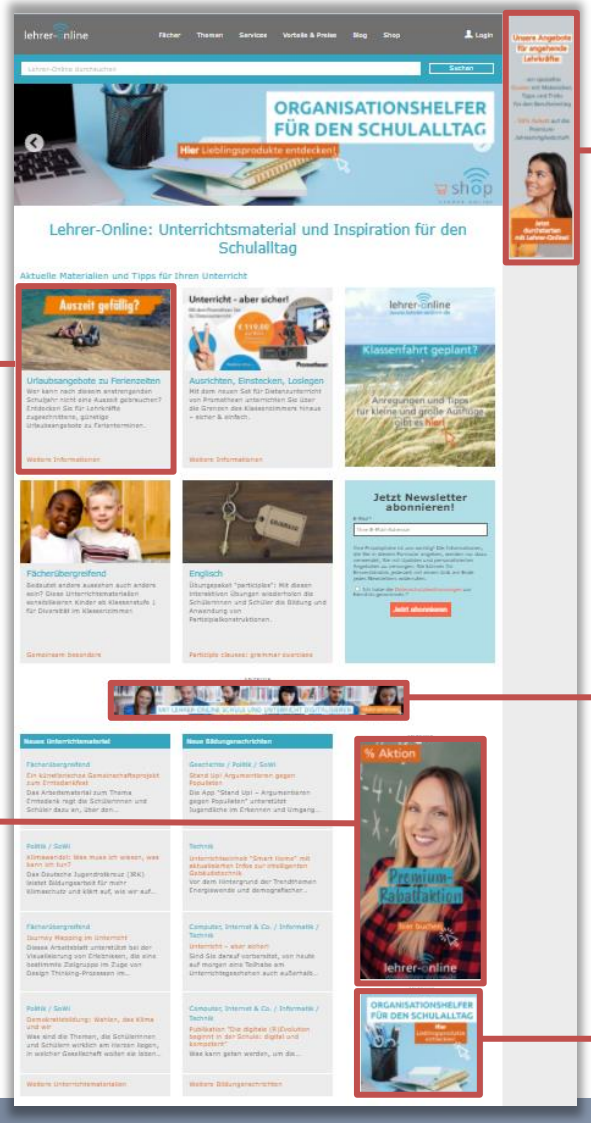
eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

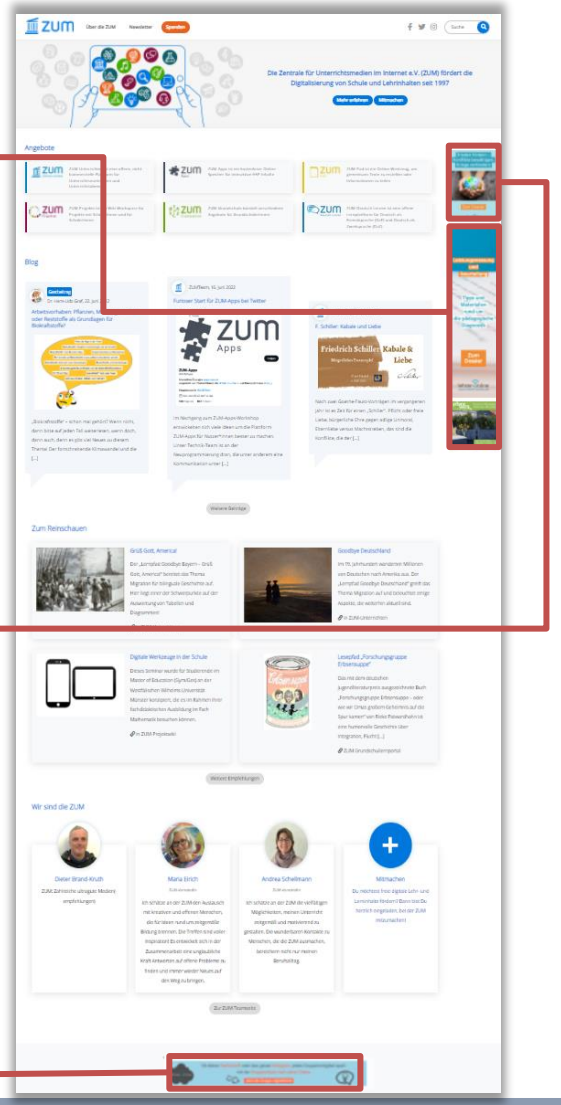
WERBEBANNER

Ihr Banner auf Lehrer-Online und ZUM

BANNERWERBUNG

FÜR IHRE AWARENESS-KAMPAGNE





Wide Skyscraper

Advertorial „Tipp der Woche“

Super Banner

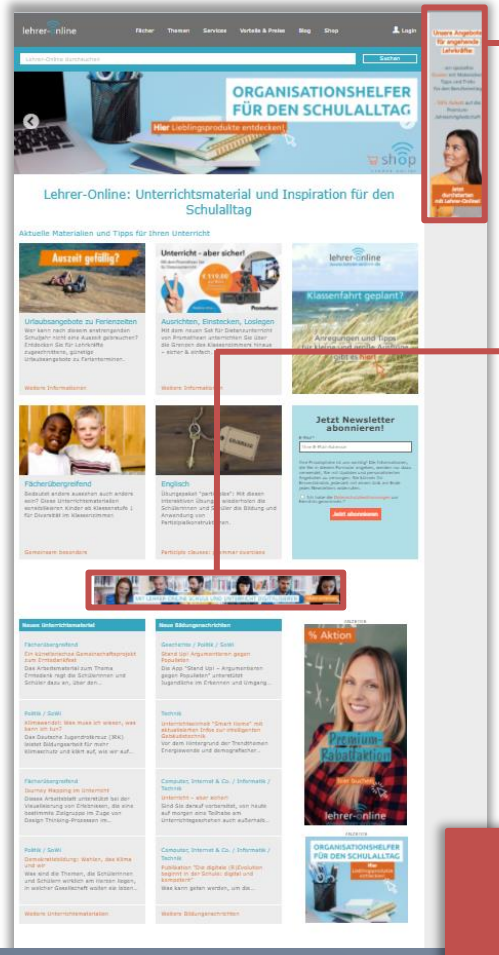
Half Page Ad

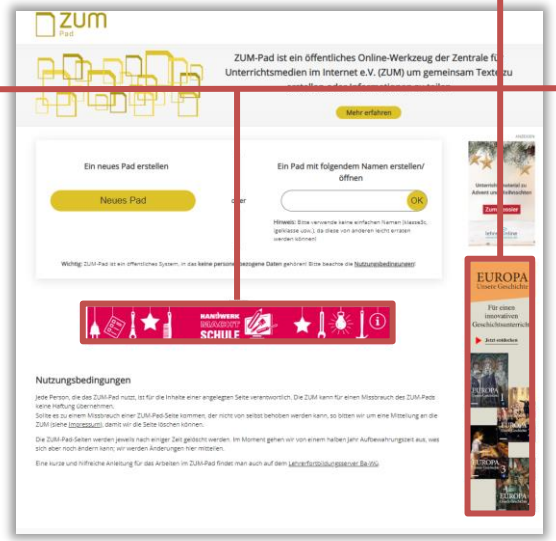
Medium Rectangle

Rabattstaffel:
4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt

WIDE SKYSCRAPER & SUPER BANNER

STARKE PARTNERSCHAFT FÜR MAXIMALE REICHWEITE





Wide Skyscraper auf Lehrer-Online und/oder ZUM:

- Banner im Format 160 x 600 px
- Ausspielung **auf dem gesamten Portal**
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

Super Banner auf Lehrer-Online und/oder ZUM:

- Banner im Format 728 x 90 px
- Ausspielung **auf dem gesamten Portal**
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

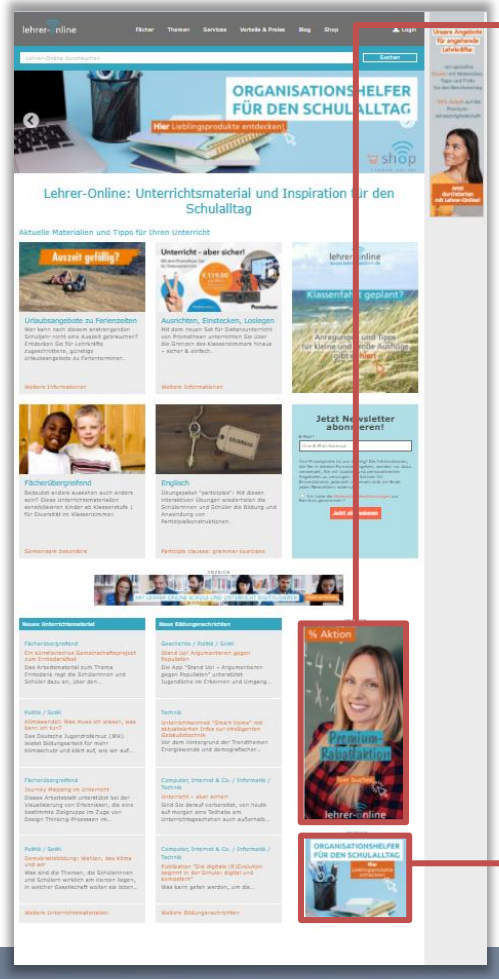
	1 Woche Lehrer-Online	1 Woche ZUM	1 Woche Lehrer-Online & ZUM
Wide Skyscraper	1.190 €	1.690 €	2.450 €
Super Banner	880 €	1.100 €	1.700 €

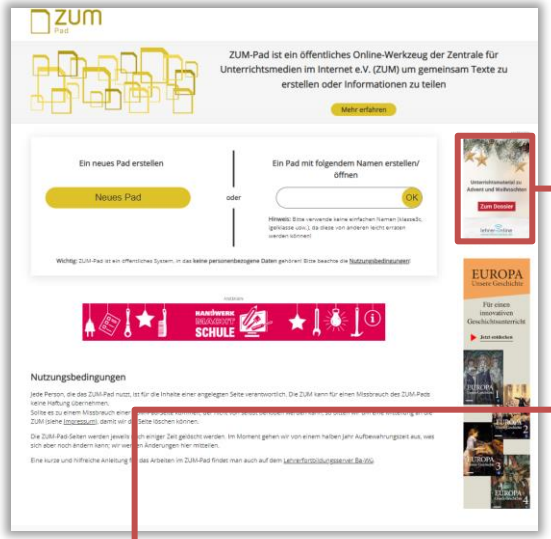
Maximale Impressions und 15 % Rabatt bei Kombi-Ausspielung auf beiden Portalen!

Rabattstaffel:
4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt

MEDIUM RECTANGLE & HALF PAGE AD

ZUSÄTZLICHE IMPRESSIONS DURCH MOBILE AUSSPIELUNG





Half Page Ad auf Lehrer-Online:

- Banner im Format 600 x 300 px
- Ausspielung **auf dem gesamten Portal**
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

1.100 € pro Woche

Medium Rectangle auf ZUM:

- Banner im Format 160 x 250 px
- Ausspielung **auf dem gesamten Portal**
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

790 € pro Woche

Medium Rectangle auf Lehrer-Online:

- Banner im Format 300 x 250 px
- Ausspielung **auf dem gesamten Portal**
- max. ein weiterer Werbepartner/Eigenwerbung

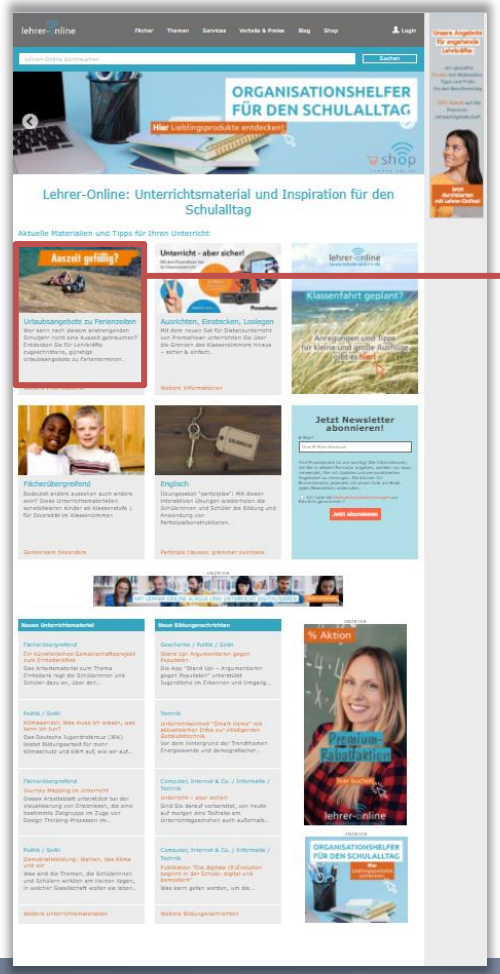
880 € pro Woche

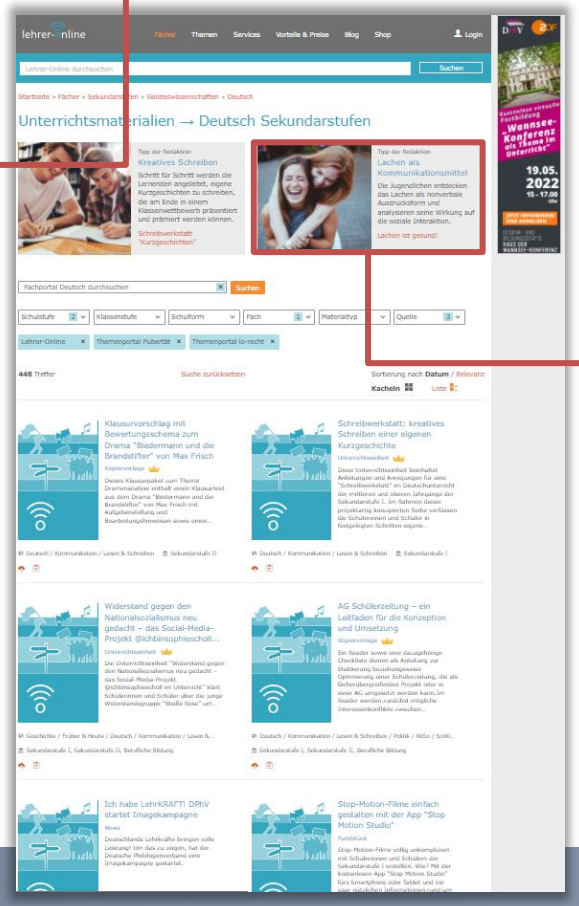
Maximale Sichtbarkeit durch zusätzliche **mobile Ausspielung**!

Rabattstaffel:
4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt

ADVERTORIALS

NATIVE ADVERTISING – REDAKTIONELLE ANSPRACHE ALLER ODER AUSGEWÄHLTER LEHRKRÄFTE





„Tipp der Woche“ auf der Startseite:

- Ihre Botschaft aus Bild und Text für **alle Lehrkräfte**
- **Link** zu Ihrem Angebot auf Lehrer-Online oder zu Ihrer Website
- **prominent platziert** und eingebunden in redaktionellen Kontext auf der **Startseite** von Lehrer-Online

ab 1.100 € pro Woche

„Tipp der Redaktion“ in der Materialsuche:

- Ihre Botschaft aus Bild und Text für **ausgewählte Lehrkräfte**
- **Link** zu Ihrem Angebot auf Lehrer-Online oder zu Ihrer Website
- **prominent platziert** und eingebunden in redaktionellen Kontext im **Fachbereich Ihrer Wahl** und **bis zu vier Fachportalen** (weitere gegen Aufpreis) und damit direkt bei allen thematisch passenden Materialien

ab 500 € pro Woche

Besonders **glaubwürdig** durch Einbindung in redaktionellen Kontext!

Rabattstaffel:
4 Wochen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

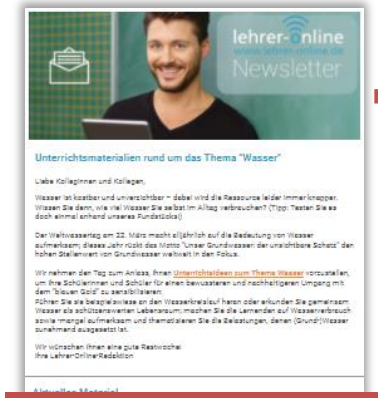
ONLINE-KAMPAGNEN

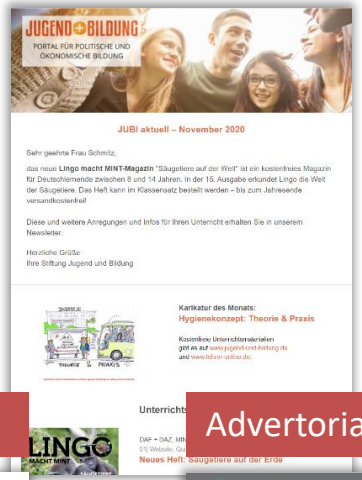
Kommunikationspakete für Ihre Kampagne

ONLINE-KAMPAGNE

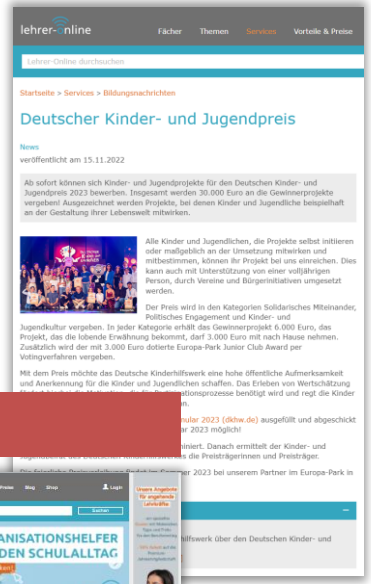
IHR RABATTIERTES RUNDUM-SORGLOS-PAKET ÜBER ALLE WICHTIGEN KANÄLE

Newsletter-Einträge



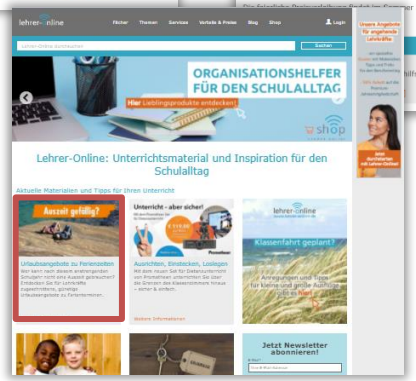


News-Meldung



Social-Media-Posts

Advertorial



IHRE KAMPAGNE AUF LEHRER-ONLINE & JUGEND UND BILDUNG:

1. **Newsletter-Einträge** bei:
   - ✓ Lehrer-Online
   - ✓ Stiftung Jugend und Bildung
2. **News-Meldung** bzw. Pressemitteilung:
   - ✓ Publikation auf Lehrer-Online
   - ✓ Ausspielung über den RSS-Feed
   - ✓ Ausspielung über Twitter
3. **Social-Media-Posts** in den Profilen von Lehrer-Online:
   - ✓ Facebook
   - ✓ Twitter
4. **Advertorial „Tipp der Woche“:**
   - ✓ eine Woche lang ganz oben auf der Startseite von Lehrer-Online!

ab 4.200 €

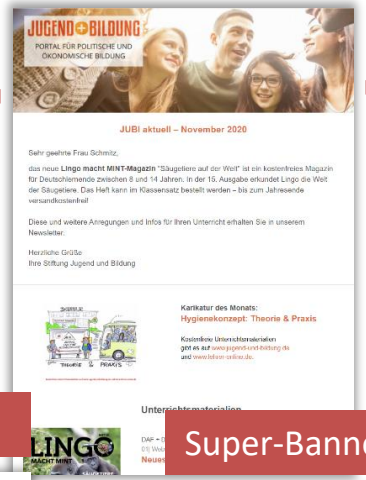
(= 12 % Rabatt ggü. Einzelbuchung)

Sie erreichen bis zu **570.000 Lehrkräfte**!

GROßE ONLINE-KAMPAGNE

KOMPLETT-PAKET: NOCH MEHR REICHWEITE ÜBER NOCH MEHR KANÄLE

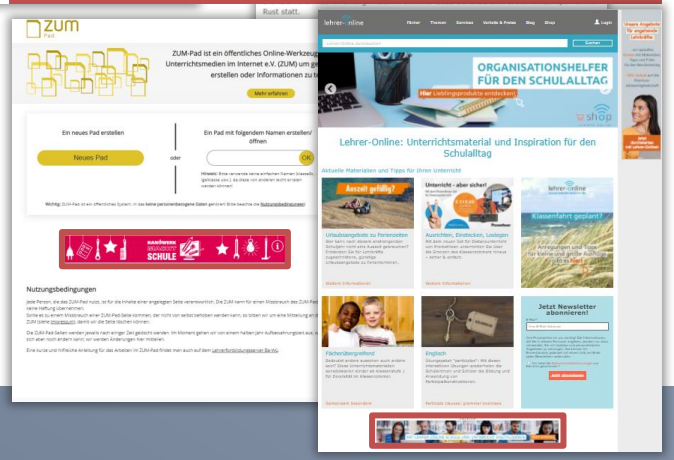
Newsletter-Einträge



News-Meldung

Social-Media-Posts

Super-Banner-Kombi



IHRE KAMPAGNE AUF LEHRER-ONLINE, JUGEND UND BILDUNG & ZUM:

1. **Newsletter-Einträge** bei:
   - ✓ Lehrer-Online
   - ✓ Stiftung Jugend und Bildung
2. **News-Meldung** bzw. Pressemitteilung:
   - ✓ Publikation auf Lehrer-Online
   - ✓ Ausspielung über den RSS-Feed
   - ✓ Ausspielung über Twitter
3. **Social-Media-Posts** in den Profilen von Lehrer-Online:
   - ✓ Facebook
   - ✓ Twitter
4. **Super-Banner-Kombi:**
   - ✓ eine Woche lang auf Lehrer-Online und ZUM

ab 4.450 €

(= 17 % Rabatt ggü. Einzelbuchung)

Sie erreichen bis zu **670.000 Lehrkräfte**!

CONTENT-MARKETING

Ihr Bildungsangebot auf Lehrer-Online

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP I „PRODUKTVORSTELLUNG“

IHR PRODUKT FÜR SCHULE UND UNTERRICHT ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHEN

Ihre Produktvorstellung auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite zur Produktvorstellung – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** über Ihre Produkte und Angebote: Text mit Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- online für mindestens 1 Jahr oder **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt
- www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-altersstufen

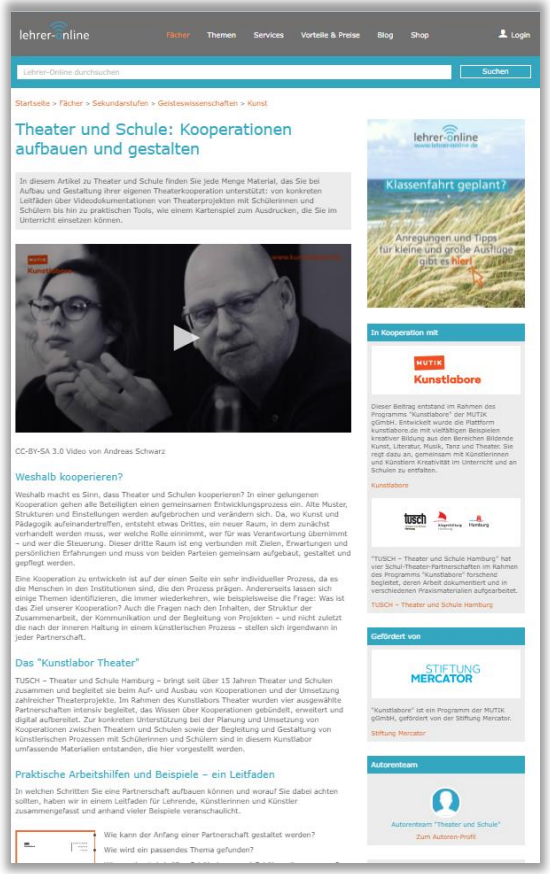
2.990 € (online für 1 Jahr) **/ 3.190 €** (dauerhaft online)

Ihre **dauerhafte** Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

Aufpreis 1.056 € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion
Aufpreis 528 € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP II „FACHARTIKEL“

IHR FORTBILDUNGSINHALT ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHEN



Ihr Fachartikel auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite als Fachartikel (auch möglich als Interview, Video-Tutorial oder Best Practice-Beispiel) zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

- **eigene Seite** mit Ihren Fortbildungsinhalten für Lehrkräfte: Text mit Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

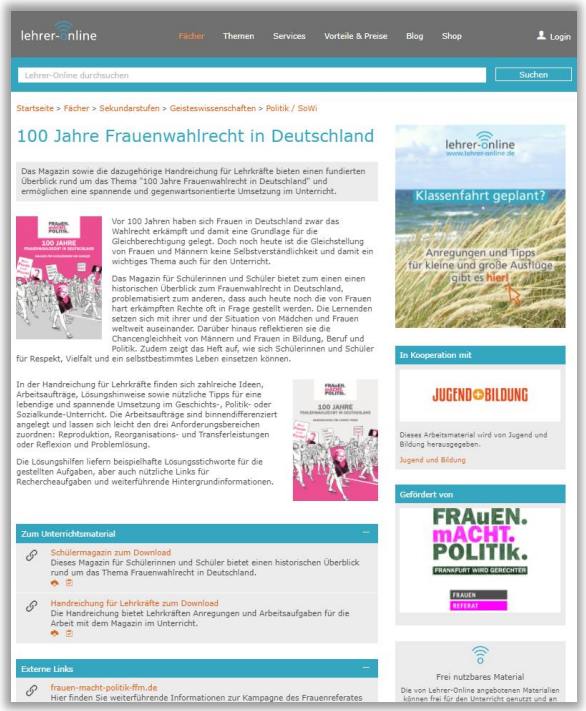
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung

Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!

Ihre **dauerhafte** Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP III „UNTERRICHTSMATERIAL“

IHRE KOPIERVORLAGE / ERKLÄR-VIDEO / INTERAKTIVE ÜBUNG ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHEN



Ihr Unterrichtsmaterial auf Lehrer-Online

Mit Ihrer eigenen Seite mit Unterrichtsmaterial (etwa Kopiervorlage, Erklär-Video oder interaktive Übung) – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** mit Ihren Unterrichtsmaterialien: Text mit Bildern und Downloads, ggf. Video / interaktive Übung
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland
- www.lehrer-online.de/unterricht/berufsbildung/technik/elektrotechnik/arbeitsmaterial/am/smarter-wortwuerfel

Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!

Ihre **dauerhafte** Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

MICROSITE AUF LEHRER-ONLINE: TYP IV „UNTERRICHTSEINHEIT“

IHRE UNTERRICHTSSTUNDE/-REIHE ÜBERALL DORT, WO LEHRKRÄFTE SUCHEN

Ihre Unterrichtseinheit auf Lehrer-Online

Mit einer eigenen Seite als Unterrichtseinheit (Schulstunde oder Unterrichtsreihe) – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Seite** mit Ihrer Unterrichtsstunde/-reihe (inkl. Stundenplanung & didaktisch-methodischer Kommentierung): Text mit Bildern und Downloads, ggf. Videos
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/unterrichtseinheit/ue/selbstwertgefuehl-bei-jungen-menschen-staerken-der-einfluss-von-medien
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/fluchtursachen-verstehen-warum-fliehen-menschen

Preis nach Aufwand, sprechen Sie uns an!

Ihre **dauerhafte** Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

THEMENDOSSIER AUF LEHRER-ONLINE

IHRE ZENTRALE LANDINGPAGE ZUR BÜNDELUNG UND BEWERBUNG IHRER ANGEBOTE FÜR SCHULEN UND LEHRKRÄFTE

Ihr Themendossier auf Lehrer-Online

Mit Ihrem eigenen Themendossier– nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft!

- **eigene Landingpage** mit all Ihren Angeboten für Schulen und Lehrkräfte auf einen Blick
- **Bündelung** Ihrer Microsites auf Lehrer-Online sowie zusätzlicher Angebote auf Ihrer eigenen Website: z. B. **Verlinkung** von Unterrichtseinheiten und weiterführenden Links, **Einbindung** von Bildern und Videos
- **individuelle Gestaltung** nach Ihren Vorgaben, **Branding** mit Ihrem Logo sowie **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung:

- **dauerhaft** online
- **Extra-Sichtbarkeit und Reichweite** durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und unsere technische Vernetzung in der Bildungslandschaft: Ausspielung Ihrer Seite auch über die Landesbildungsserver, die Medienzentren, OER-Portale und weitere Partner-Suchmaschinen von Lehrer-Online!

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/fokusthemen/dossier/do/kuenstlerische-projekte-mit-bildender-kunst-literatur-musik-tanz-und-theater
- www.lehrer-online.de/fokusthemen/dossier/do/junior-ingenieur-akademie-fuer-technik-begeistern

7.950 € (dauerhaft online)

Ihre **dauerhafte** Präsenz auf Lehrer-Online und in unseren Partner-Suchmaschinen!

Aufpreis 1.056 € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion
Aufpreis 528 € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

CONTENT-ENTWICKLUNG

Full Service für Ihr Bildungsprojekt

CONTENT-ENTWICKLUNG FÜR IHR BILDUNGSPROJEKT

UNSER FULL SERVICE FÜR IHR ANLIEGEN

Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Als Full-Service-Bildungsagentur bieten wir Ihnen:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion in vielfältigen Online- und Print-Formaten
- auf Wunsch: Publikation auf Lehrer-Online in einem eigenen Themendossier (Landingpage) oder auf einem individuell für Sie gestalteten Partnerportal
- Kommunikationskampagnen für Ihr Bildungsprojekt über unsere reichweitenstarken Kanäle und die unserer Partner sowie über Suchmaschinen, Social Media und Influencer

Sprechen Sie uns an!

Full Service für Ihr Bildungsprojekt:

- ✓ Konzeption
- ✓ Content-Erstellung
- ✓ Verbreitung
- ✓ Evaluation

Leistungskatalog:
www.eduversum.de/leistungen

Referenzen:
www.eduversum.de/projekte

Auf unsere langjährige **pädagogische, inhaltliche und technische Kompetenz** können Sie sich verlassen!

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

UMFRAGEN

Ihre Fragen an Lehrkräfte

UMFRAGEN UNTER LEHRKRÄFTEN

IHR OHR AN DER TÜR ZUM LEHRERZIMMER

Kurz-Umfragen unter Lehrkräften

- Konzeption & Abstimmung: eine Frage mit drei bis fünf Antwortmöglichkeiten
- Einbindung in der rechten Spalte auf allen Content-Seiten
- Laufzeit der Umfrage: ca. vier Wochen / bis zum Erreichen von 500 Umfrage-Teilnahmen
- Auswertung & Dokumentation der Umfrage-Ergebnisse

7.500 €

Umfangreiches Online-Panel unter Lehrkräften

- Konzeption & Abstimmung: bis zu fünf Fragen mit jeweils bis zu acht Antwortmöglichkeiten
- zusätzlich: Erhebung und Auswertung personenspezifischer Informationen
- Einbindung als Pop-Up und auf der Startseite von Lehrer-Online
- Laufzeit der Umfrage: ca. vier Wochen / bis zum Erreichen von 500 Umfrage-Teilnahmen
- Auswertung & Dokumentation der Umfrage-Ergebnisse

11.990 €

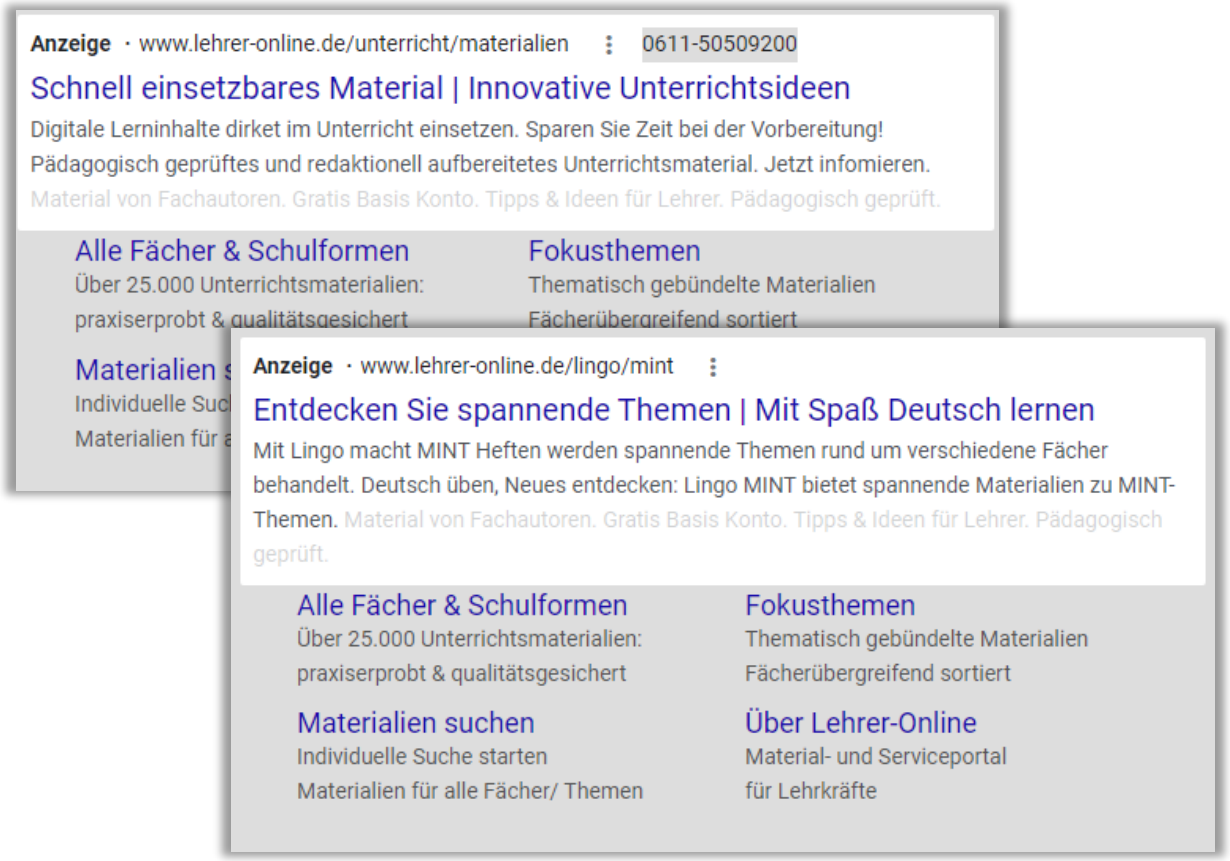
eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

SEARCH ENGINE ADVERTISING (SEA)

Gut gefunden – Ihre Anzeige in Suchmaschinen

SEARCH ENGINE ADVERTISING (SEA)

IHRE ZIELGRUPPE SUCHT IM NETZ – UND FINDET SIE!



IHRE ANZEIGE IN DEN GOOGLE-SUCHTREFFERN:

Wir erstellen und betreuen Ihre GoogleAds-Suchkampagne!

Überlassen Sie uns …

- das **einmalige Aufsetzen** der Google-Suchkampagne, inkl. Keyword-Recherche, Erstellung von Kampagnen-Struktur, Keyword-Sets, Anzeigentexten und Geboten,
- die **Betreuung**, Steuerung und das Monitoring der Kampagne,

… um Ihr Angebot gezielt neben den Suchtreffern zu platzieren, nach denen Ihre Zielgruppe sucht.

einmaliges Aufsetzen: 1.100 €

monatliche Betreuung: 795 €

monatliches AdsBudget: ab 500 € *

Profitieren Sie von unserem Know-How zur **passgenauen, plattformübergreifenden Zielgruppenansprache**!

* Wir empfehlen eine Mindestlaufzeit von 3 Monaten.

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

GESAMTÜBERSICHT

Leistungen & Preise

GESAMTÜBERSICHT LEISTUNGEN & PREISE

EDUVERSUM: IHR REICHWEITENSTARKER PARTNER FÜR SCHULKOMMUNIKATION

Kommunikationsformat	Reichweite	Preis	Ihr Vorteil	Nähere Informationen
Newsletter + Zusatz-Optionen News-Seite + Zusatz-Option Facebook/Twitter	bis zu 172.000 Abonnent*innen bis zu 300.000 Besuche pro Monat auf Lehrer-Online bis zu 24.800 Follower*innen	ab 2.350 € + 400 € + 250 €	direkte Ansprache von Lehrkräften + Reichweiten-Steigerung über zusätzliche Kanäle	siehe Seite 10 siehe Seite 11 siehe Seite 11
Standalone-E-Mailings • an Lehrkräfte	• bis zu 176.000 Lehrkräfte	Grundpreis 2.500 € + Kosten für Verteiler	exklusive Direkt-Ansprache von Lehrkräften	siehe Seite 12
• an Multiplikator*innen	• bis zu 1.000 Ansprechpartner*innen	2.100 €	oder Bildungsmultiplikator*innen	siehe Seite 13
Post-Mailings an Lehrkräfte	bis zu 122.000 Post-Adressen von Lehrkräften an mehr als 30.000 Schulen	Grundpreis 2.500 € + Druck/Versand	Ihre Plakate, Flyer etc. in Lehrerzimmern und Klassenräumen	siehe Seite 14
Banner-Schaltungen: • Lehrer-Online & ZUM • auf ZUM • auf Lehrer-Online	• bis zu 700.000 Lehrkräfte / Monat • bis zu 400.000 Lehrkräfte / Monat • bis zu 300.000 Lehrkräfte / Monat	ab 1.700 € ab 790 € ab 500 €	maximale Reichweite und beste Sichtbarkeit	siehe Seiten 16-19
Online-Kampagnen	bis zu 670.000 Lehrkräfte	ab 4.200 €	breite Streuung im Kommunikationspaket mit Preisvorteil	siehe Seiten 21-22
Microsites (Typ I – IV)	bis zu 300.000 Besuche pro Monat auf Lehrer-Online + Integration in Partner-Portale und -Suchmaschinen	ab 2.650 €	dauerhafter Werbeplatz überall dort, wo Lehrkräfte suchen	siehe Seiten 24-27
Themendossier	bis zu 300.000 Besuche pro Monat auf Lehrer-Online + Integration in Partner-Portale und -Suchmaschinen	ab 7.950 €	zentrale Landingpage zur Bündelung und Bewerbung der Angebote für Schulen und Lehrkräfte	siehe Seite 28
Content-Entwicklung für Ihr Bildungsprojekt: vom klassischen Arbeitsblatt über interaktive Online-Übungen, Apps, Podcasts oder Social-Media-Challenges bis hin zu komplexen Serious Games	bis zu 1 Mio. Lehrkräfte & Bildungsverantwortliche, bis zu 9 Mio. Kinder & Jugendliche	ab 2.400 €	Full Service: pädagogische Beratung, Konzeption, Umsetzung & Gestaltung, Evaluation	siehe Seite 30
Umfragen unter Lehrkräften + Zusatz-Option: Kommunikation der Umfrage-Ergebnisse	mindestens 500 Umfrage-Teilnehmende bzw. ca. 4 Wochen online	ab 7.500 €	Ihr Ohr an der Tür zum Lehrerzimmer	siehe Seite 32
Search Engine Advertising (SEA)	abhängig von Kampagnenbudget und Keywords	ab 2.395 €	direkte Ansprache Ihrer gewünschten Zielgruppe durch Platzierung in den Google-Suchtreffern	siehe Seite 34

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

INFOS & KONTAKT

Für alle weiteren Fragen

TECHNISCHE ANGABEN UND ANBIETER-ANGABEN

INFORMATIONEN RUND UM DIE ZUSAMMENARBEIT

Formatvorgaben
Texte als Word-Datei oder PDF (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)
Dateigrößen: bis 20 MB
Die konkreten Vorgaben können dem offiziellen Angebot entnommen oder per E-Mail angefragt werden.

Die Kund*innen sind für die Bereitstellung der Werbemittel (Texte, Bilder, Banner, Links, etc.) zuständig. Anzuliefernde Materialien müssen den im förmlichen Angebot oder schriftlich übermittelten Vorgaben entsprechen. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann leider nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Standards vor. Die Freigabe durch die Kund*innen beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.
Die Erstellung von Texten durch unsere Redaktion ist gegen Aufpreis möglich.

Anlieferungstermin
Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: marketing@eduversum.de

Reservierungen
Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

Anbieter
Eduversum GmbH
Taunusstraße 52
65183 Wiesbaden
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555
USt-IdNr: DE260102330
Geschäftsführer: Michael Jäger

Geschäftsbedingungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH.
www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen
Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung (AE-Provision)
Bei Rechnungstellung an eine Werbeagentur gewähren wir AE-Provision:
- Ab einer Buchungssumme von 3.500 € gewähren wir 10 % AE-Provision.
- Ab einer Buchungssumme von 7.000 € gewähren wir 15 % AE-Provision.

Rabattstaffel Banner	Rabattstaffel Newsletter	Rabattstaffel Online-Kampagnen
4 Wochen: 10 % Rabatt	2 Buchungen: 5 % Rabatt	4 Kampagnen: 10 % Rabatt
8 Wochen: 15 % Rabatt	4 Buchungen: 10 % Rabatt	6 Kampagnen: 15 % Rabatt
12 Wochen: 20 % Rabatt	8 Buchungen: 15 % Rabatt	8 Kampagnen: 20 % Rabatt

Bankverbindung
Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54
BIC: COLSDE33

Gerne erstellen wir Ihnen ein **umfangreiches Reporting** für die gebuchten Kommunikationsmaßnahmen. Sprechen Sie uns an!

KONTAKT ZUM SALES-TEAM

WIR FREUEN UNS, VON IHNEN ZU HÖREN!

Lea Schmitz
Senior Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-916
E-Mail: marketing@eduversum.de

Lena Dasbach
Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-9205
E-Mail: marketing@eduversum.de

Jasmin Mohr
Managerin Marketing/Sales

Telefon: +49 611 5050-9258
E-Mail: marketing@eduversum.de