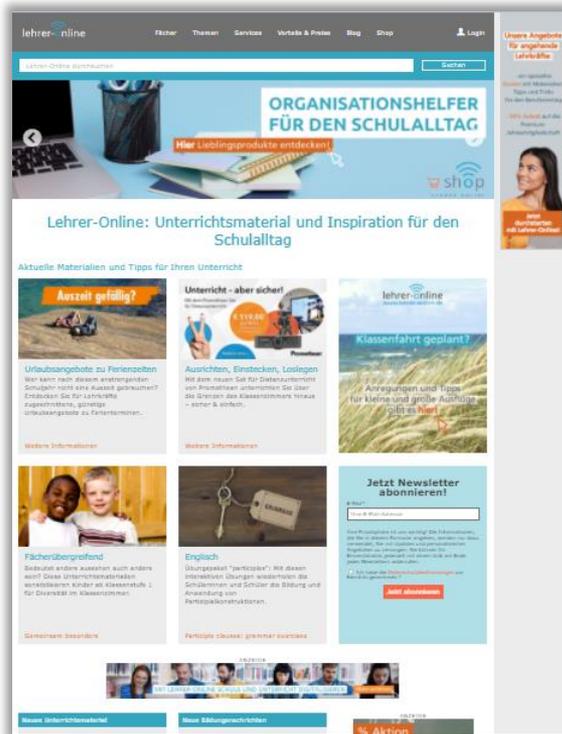
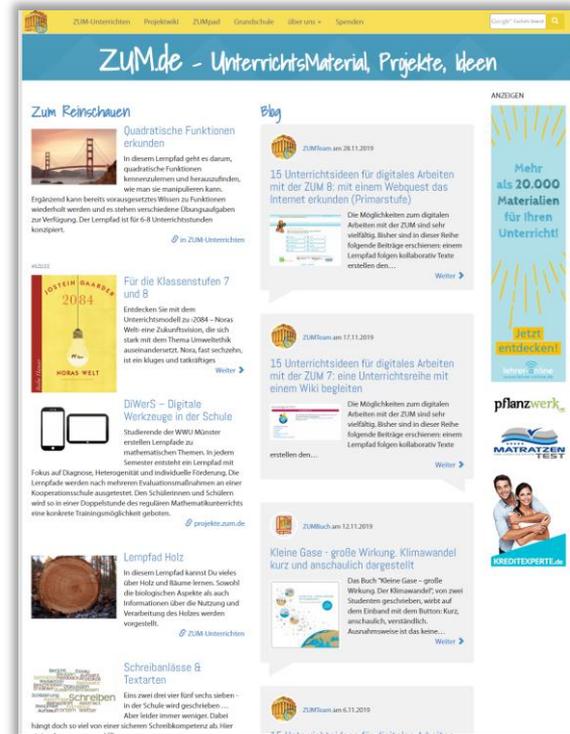


# Mediadaten ab Oktober 2021



**Lehrer-online**  
www.lehrer-online.de

...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



**ZUM.de**

...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

# Inhaltsverzeichnis

1.	<a href="#">Schulkommunikation bei Lehrer-Online</a>	3
2.	<a href="#">Schulkommunikation bei ZUM</a>	4
3.	<a href="#">Newsletter-Angebote</a>	
	• <a href="#">Der Lehrer-Online-Newsletter</a>	5
	• <a href="#">Die Newsletter-Kombi</a>	6
4.	<a href="#">Online-Kampagnen</a>	
	• <a href="#">Online-Kampagne bei Lehrer-Online</a>	7
	• <a href="#">Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online &amp; ZUM</a>	8
5.	<a href="#">Bannerformate</a>	9
	• <a href="#">Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online &amp; ZUM</a>	10
	• <a href="#">Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online</a>	11
	• <a href="#">Weitere Bannerformate auf ZUM</a>	13
6.	<a href="#">Microsites auf Lehrer-Online</a>	
	• <a href="#">Produktvorstellung</a>	14
	• <a href="#">Fachartikel</a>	15
	• <a href="#">Unterrichtseinheit</a>	16
	• <a href="#">Arbeitsmaterial-Seite</a>	17
7.	<a href="#">Multiplikatorenmailing</a>	18
8.	<a href="#">Schulversand</a>	19
9.	<a href="#">Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen</a>	20
10.	<a href="#">Technische Angaben und Anbieterangaben</a>	21

# Schulkommunikation bei Lehrer-Online

## Lehrer-Online bietet Ihnen:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

160.000  
Newsletter-  
Abonnenten!

26.200 Follower und  
170.000  
Impressionen/Monat\*  
bei Social Media!

## Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 163.000

## Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 128.000 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 31.000 Abonnenten

## Social Media

Twitter:	ca. 13.100 Follower
Facebook:	ca. 11.500 Follower
organische Reichweite:	ca. 170.000 Impressionen/Monat*



\* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

# Schulkommunikation bei ZUM

## Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) bietet Ihnen:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die knapp 25-jährige Historie

ZUM + Lehrer-Online:  
ca. 1,5 Millionen  
Seitenaufrufe pro Monat!

## Die Portale (ZUM-Unterrichten, ZUM-Wiki, ZUM-Portal)

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 400.000/Monat*

\* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

## Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

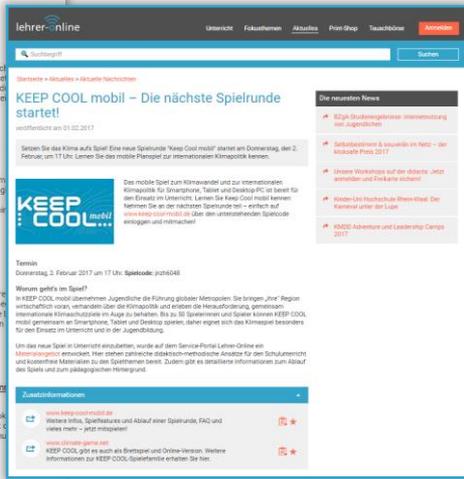
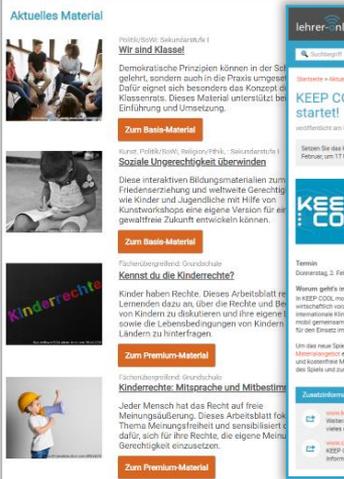
Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki).

## Kombi-Buchungen ZUM und Lehrer-Online

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite durch eine Kombi-Buchung von Anzeigen auf ZUM und Lehrer-Online.

# Der Lehrer-Online-Newsletter

Mehr als  
128.000 Abonnenten  
erreichen!



## Eintrag im Lehrer-Online-Newsletter:

- **Banner** (600 x 200 px) oder **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px) mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand (mittwochs) an mehr als **128.000 Abonnenten**

Preis 1.800,- €

## Mögliche Zusatzbuchungen zum Newsletter-Eintrag:

### News-Seite:

- **Landingpage**, z. B. Pressemeldung, auf Lehrer-Online (bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bilder im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px)
- Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (dauerhaft) und auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Ausspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online → ca. 13.100 Kontakte

Preis 290,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

### Social Media:

- Posts mit **Text** (max. 245 Zeichen), **Bild** (1.200 x 630 px) und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter-**Profile von Lehrer-Online → ca. 24.600 Kontakte

Preis 200,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Preis 350,- € bei Einzelbuchung

# Die Newsletter-Kombi



**Tag der Kinderrechte im Unterricht**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Kinder und Jugendliche stehen unter besonderem Schutz und haben viele Rechte. Die Inhalte der UN-Kinderrechtskonvention, auf deren Basis jedes Jahr am 20. November der Tag der Kinderrechte begangen wird, finden in unseren **Materialien zum Thema Kinderrechte** Berücksichtigung. Viel Freude bei der Umsetzung dieses wichtigen Themas im Unterricht!

Ihre Lehrer-Online-Redaktion

**Aktuelles Material**

Politik/SoWi, Sekundarstufe I

**Wir sind Klasse!**

Demokratische Prinzipien können in der Schule nicht nur gelehrt, sondern auch in die Praxis umgesetzt werden. Dafür eignet sich besonders das Konzept des Klassenrats. Dieses Material unterstützt bei dessen Einführung und Umsetzung.

**Zum Basis-Material**

Kunst, Politik/SoWi, Religion/Ethik, Sekundarstufe I

**Soziale Ungerechtigkeiten überwinden**

Diese interaktiven Bildungsmaterialien zum Thema Friedenserziehung und weltweite Gerechtigkeit zeigen, wie Kinder und Jugendliche mit Hilfe von Kunstwerkshops eine eigene Vision für eine gewaltfreie Zukunft entwickeln können.

**Zum Basis-Material**

Fächerübergreifend Grundschule

**Kennst du die Kinderrechte?**

Kinder haben Rechte. Dieses Arbeitsblatt regt die Lernenden dazu an, über die Rechte und Bedürfnisse von Kindern zu diskutieren und ihre eigene Lebenswelt mit den Lebensbedingungen von Kindern in anderen Ländern zu hinterfragen.

**Zum Premium-Material**

Fächerübergreifend Grundschule

**Kinderrechte: Mitsprache und Mitbestimmung**

Jeder Mensch hat das Recht auf freie Meinungsäußerung. Dieses Arbeitsblatt fokussiert das Thema Meinungsäußerung und sensibilisiert die Kinder dafür, sich für ihre Rechte, die eigene Meinung und Gerechtigkeit einzusetzen.

**Zum Premium-Material**

Anzeige

**Digital Sparks**

Kostenfreie Online-Workshops für deine Klasse

Auf der Website findest du digitale Workshops zu verschiedenen Themen. Besuche diese Workshops und erhalte wertvolle Tipps und Tricks für deinen Unterricht. Hier findest du auch viele weitere Materialien zum Thema Digitalisierung.

Anzeige

**Kreativ in den Abend mit Adobe**

Kreativität braucht Inspiration – Adobe gibt sie Ihnen. In der Adobe Abendkreativ erfahren Lehrkräfte alles zum Einsatz von digitalen Kreativtools im Unterricht, z. B. für Lernvideos oder Podcasts. Immer mittwochs um 17.00 Uhr, online und kostenfrei. Melden Sie sich gleich an!

**Inspirieren lassen**

**Unterrichten wie immer, nur ganz anders**

Nehmen Sie Ihre Art zu unterrichten mit ins digitale Klassenzimmer und tauchen Sie einmitleich mit Ihren Schülerinnen und Schülern zusammen. Mit dem praktischen Still-Diagramm und den passenden Apps ist es



**JUBI aktuell – November 2020**

Sehr geehrte Frau Schmitz,

das neue **Lingo macht MIT-Magazin** "Süßigkeiten auf der Welt" ist ein kostenfreies Magazin für Deutschlernende zwischen 8 und 14 Jahren. In der 15. Ausgabe erkundet Lingo die Welt der Süßigkeiten. Das Heft kann im Klassenrat bestellt werden – bis zum Jahresende versandkostenfrei!

Diese und weitere Anregungen und Infos für Ihren Unterricht erhalten Sie in unserem Newsletter.

Herzliche Grüße  
Ihre Stiftung Jugend und Bildung

**Kernthema des Monats**

**Hygienekonzepte: Theorie & Praxis**

**Kostenlos: Unterrichtsmaterialien gratis auf www.jugendundbildung.de und www.lehrer-online.de.**

**Unterrichtsmaterialien**

**DARF DAZ, MINT-FÄCHER, NATURWISSENSCHAFTEN**

01. Workshop: Das und Warum ist? 02. 14. Jahrgang **Neues Heft: Süßigkeiten auf der Erde**

Redaktoren sind die einzigen Süßigkeiten, die Regen können. Welche Süßigkeiten sind am besten? Ist es möglich, ein neues Lingo macht **MIT-Magazin** "Süßigkeiten auf der Welt" auf der Erde zu machen? Wie kann man es ausfinden? Vorher ist es unmöglich. Das **Neues Heft** "Süßigkeiten auf der Erde" kann im Klassenrat bestellt werden – bis zum Jahresende!

**MET**

**HYGIENE, CHEMIE, FACHBEREICHSGREINDE**

01. Spiel für Klassenstufe 8 bis 10 **Neues Spiel zum Thema Wasserstoff**

Das Lernspiel "Wasserstoff macht Spaß" stellt ein neues Rezept zum Thema Wasserstoff dar. In der Klasse kann es durch ein Experiment durchgeführt werden. Das Spiel kann auf diese Weise in der Klasse oder im Unterricht verwendet werden.

**MET**

**GESCHICHTE, POLITIK, SOWi**

01. 9. Jahrgang bis 10. Jahrgang **Erwachsenwerden in Umbruchszeiten**

Was war es im 19. und 20. Jahrhundert, was ist heute? Welche Stadien der Eltern von heute als Jugendliche von damals? Das neue **Erwachsenwerden in Umbruchszeiten** ist ein interaktives Spiel, das die Bundesregierung zur Aufklärung der SED-Diktatur entwickelt hat. Die Lernenden können das Spiel in der Klasse oder im Unterricht verwenden.

**MET**

**BRUNNEN, POLITIK, SOWi**

01. 8. Jahrgang bis 10. Jahrgang **Alkohol ist kein SEXperte**

Verkehr ist das A und O, wenn es um Sex geht. Das weiß fast jede und jeder. Doch wie verhalten sie sich? Diese Lernenden sind kompetent. Die Lernenden können das Spiel in der Klasse oder im Unterricht verwenden.

**MET**

**FACHBEREICHSGREINDE**

**Kostenloses Schulpaket "Pubertät"**

Sexualkundeunterricht ist in diesen Schulpaketen noch auf dem Vormarsch! Denn bei den meisten Lehrkräften ist die Sexualkunde noch ein Tabu. Das Schulpaket "Pubertät" ist ein kostenloses Schulpaket mit Broschüren für Mädchen und Jungen. Die Lieferung im Klassenrat erfolgt direkt an Ihre Schule.

**MET**

**BROOKLYNE**

01. Unterrichtsmaterialien für den Unterricht **Melanie Plastik ist bio!**

Das **Melanie** zum aktuellen Monatsheft "Bioökonomie" hat eine tolle Idee: Sie haben ein interaktives Spiel entwickelt, das die Lernenden dazu anregt, sich mit dem Thema Plastik zu beschäftigen. Das Spiel ist kostenlos und kann im Unterricht verwendet werden.

**MET**

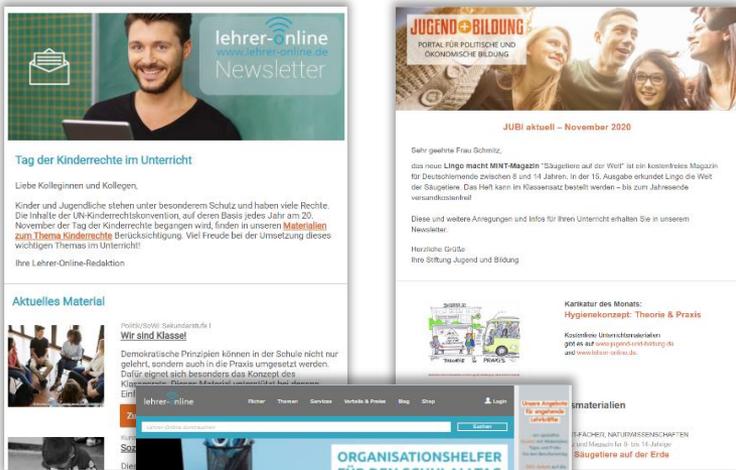
## Eintrag im Newsletter von Lehrer-Online + Eintrag im Newsletter der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild** (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px bzw. 350 x 350 px) mit Link zu Ihrer Homepage oder zur News-Seite bei Lehrer-Online
- einmaliger Versand an die **160.000 Abonnenten** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) und Jugend + Bildung (Termine zur Monatsmitte)
- **News-Seite** (z. B. Pressemeldung) bei Lehrer-Online mit bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bildern im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px, inkl. Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (dauerhaft) und auf der Startseite (ca. 4 Wochen)
- Auspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online (ca. 13.100 Kontakte)

Preis 2.400,- €

160.000  
Abonnenten  
erreichen!

# Online-Kampagne bei Lehrer-Online

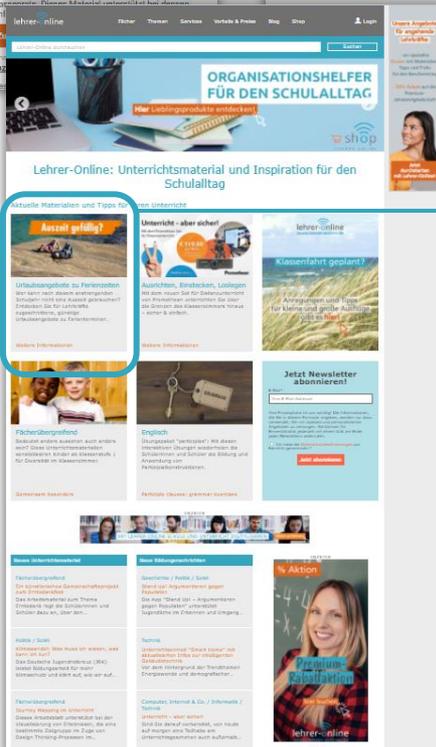


Die **Online-Kampagne** bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

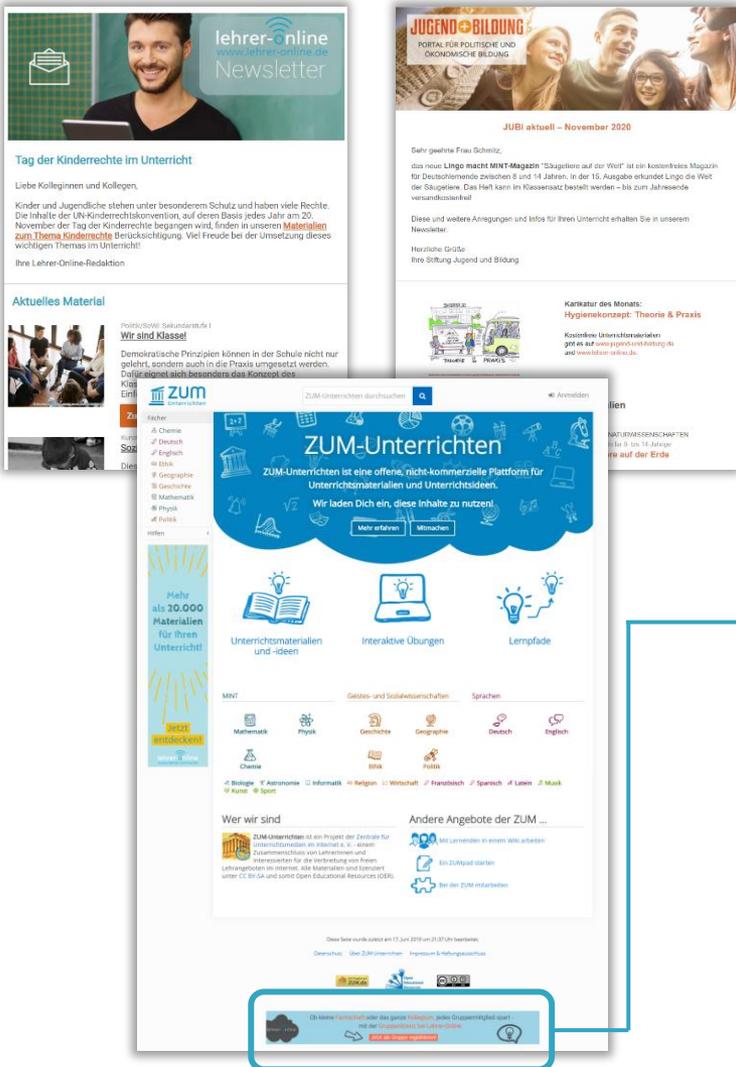
- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (160.000 Abonnenten) (siehe S. 6)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 5)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 24.600 Kontakte) (siehe S. 5)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite von Lehrer-Online (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.230,- €

5 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!



# Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online und ZUM



Noch mehr Kanäle – noch größere Reichweite!  
Die **Große Online-Kampagne** ist ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (160.000 Abonnenten) (siehe S. 6)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 5)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 24.600 Kontakte) (siehe S. 5)
- **Super Banner-Kombi** (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online & ZUM (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.515,- €

5 % Rabatt gegenüber  
Einzelbuchung!

# Bannerformate auf Lehrer-Online und ZUM

The screenshot shows the Lehrer-Online homepage with several banner formats highlighted by red boxes and lines:

- Wide Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the header area, featuring a woman's face and the text "Unsere Angebote für angehende Lehrkräfte".
- Advertorial „Tipp der Woche“:** A large horizontal banner below the header with the headline "ORGANISATIONSHILFE FÜR DEN SCHULALLTAG" and a sub-headline "Hier Lieblingsprodukte entdecken!".
- Logo-Banner:** A horizontal banner below the main content area with the headline "Auszeit gefällig?" and a sub-headline "Urlaubsangebote zu Ferienzeiten".
- Super Banner:** A horizontal banner below the main content area with the headline "Jetzt Newsletter abonnieren!" and a sub-headline "Bleiben Sie auf dem neuesten Stand".
- Half Page Ad:** A large vertical banner on the right side of the main content area with the headline "Premium-Reaktion" and a sub-headline "Aktion".
- Medium Rectangle:** A horizontal banner at the bottom of the page with the headline "ORGANISATIONSHILFE FÜR DEN SCHULALLTAG".

Wide Skyscraper

Advertorial  
„Tipp der Woche“

Logo-Banner

Super Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle

The screenshot shows the ZUM.de homepage with several banner formats highlighted by red boxes and lines:

- Wide Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the header area with the headline "Mehr als 20.000 Materialien für Ihren Unterricht".
- Advertorial „Tipp der Woche“:** A large horizontal banner below the header with the headline "ZUM.de - Unterrichtsmaterial, Projekte, Ideen".
- Logo-Banner:** A horizontal banner below the main content area with the headline "Schreibkategorie B Textarten".
- Super Banner:** A horizontal banner below the main content area with the headline "Wir erforschen den Baden".
- Half Page Ad:** A large vertical banner on the right side of the main content area with the headline "pflanzwerk".
- Medium Rectangle:** A horizontal banner at the bottom of the page with the headline "ZUM Newsletter".

Mehr als 20.000 Materialien für Ihren Unterricht

pflanzwerk

Mitgliedertreffen 2019

ZUM Newsletter

# Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM



## Wide Skyscraper

- Banner (160 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) außerhalb des Contents
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

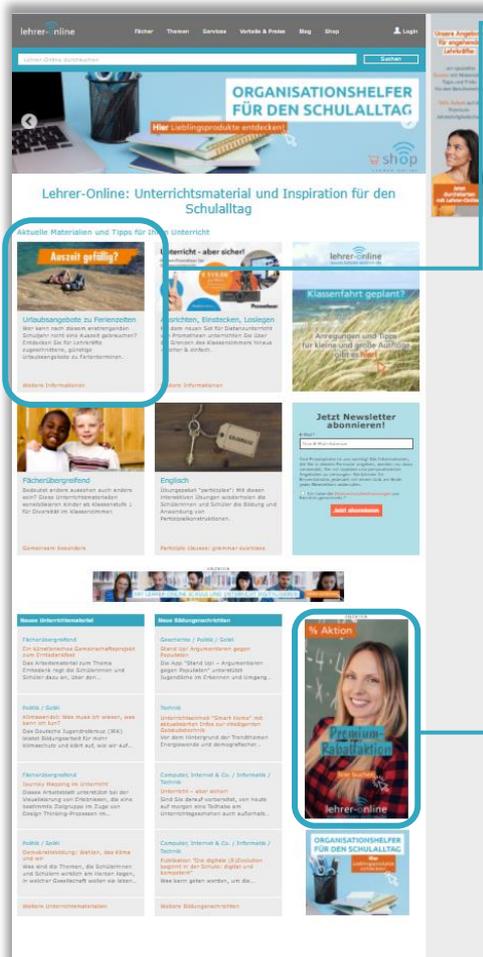
## Super Banner

- Banner (728 x 90 px, jpg, gif oder HTML-Code) unten mittig
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
Format	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)
Wide Skyscraper	980,-	3.528,-	1.600,-	5.760,-
Super Banner	800,-	2.880,-	1.300,-	4.680,-

\* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

# Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



## Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

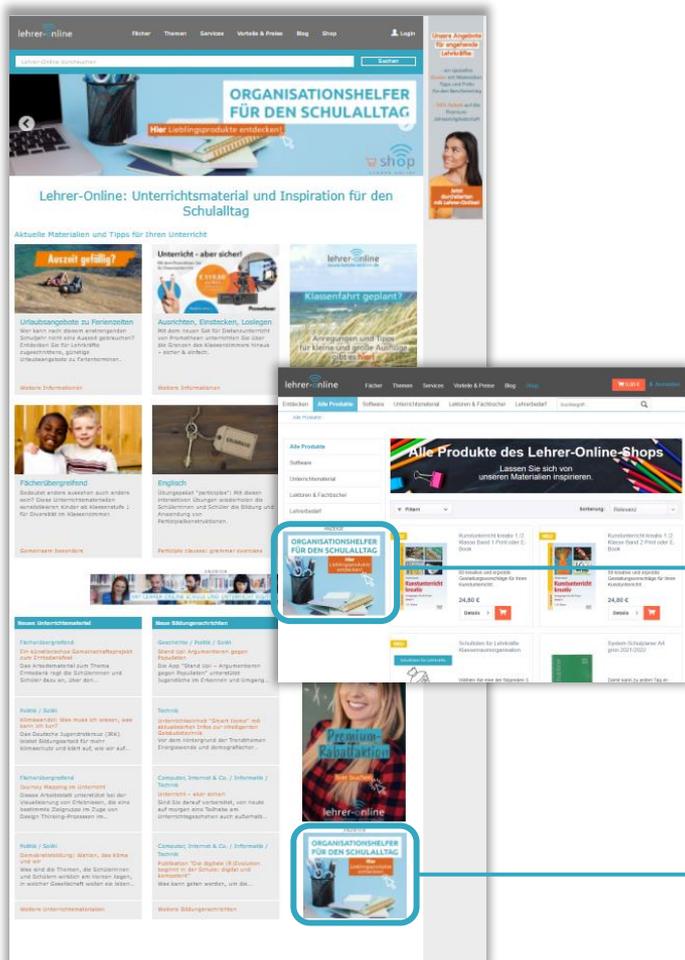
## Half Page Ad

- Banner (300 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000,-	3.600,-
Half Page Ad	980,-	3.528,-

\* Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

# Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



## Medium Rectangle

- Banner (300 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

## Ihre Vorteile beim Medium Rectangle:

- Ausspielung auf dem **gesamten Portal** und dem **Lehrer-Online-Shop**
- In der rechten Contentspalte **direkt neben dem Content** – damit auch direkt neben allen thematisch passenden Materialien!
- ein **unschlagbarer Preis!**

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	760,-	2.736,-

\* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

# Weitere Bannerformate auf ZUM



## Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

## Logo Banner (nur auf ZUM-Portal)

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 77 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation auf dem gesamten Portal



Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	600,-	2.160,-
Logo Banner	62,50,-	250,-**

Rabattstaffel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt  
\*\* Ausnahme Logo Banner, hier keine Rabattstaffel

# Microsite auf Lehrer-Online (I): Produktvorstellung

Mit einer eigenen **Seite zur Produktvorstellung** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Microsite über Ihre Produkte und Angebote** mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar auch über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

## Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-alterstufen/](http://www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-alterstufen/)

Preis 2.600,- € (online für 1 Jahr) / 2.800,- € (dauerhaft online)

Aufpreis 960,- € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Aufpreis 480,- € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion



Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!

# Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

Mit einem eigenen **Fachartikel** zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

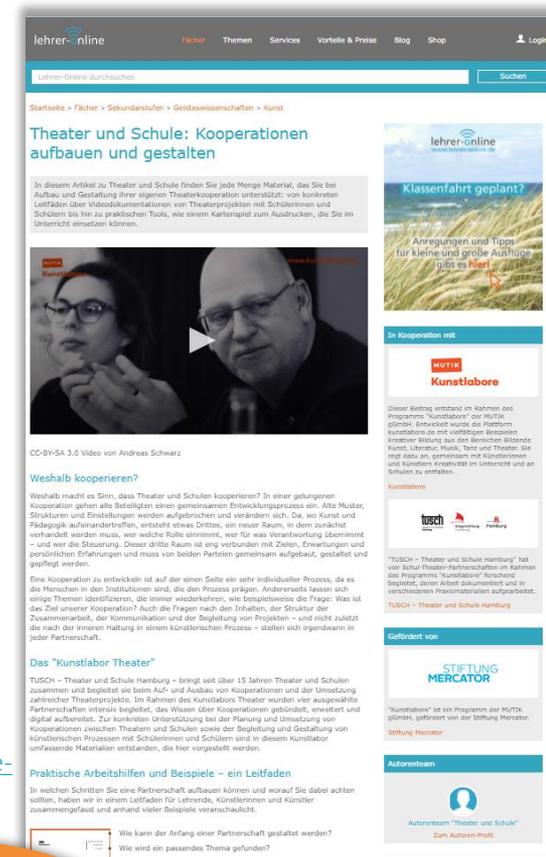
## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

## Beispiele:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/)
- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/)

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!

# Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

Mit einer eigenen **Unterrichtseinheit** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** mit Ihren Broschüren, Arbeitsblättern oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

### Beispiel:

- [www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit](http://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit)

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!



# Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

Mit einer eigenen **Arbeitsmaterial-Seite** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

## Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

### Beispiel:

- [www.lehrer-online.de/fokusthemen/jugend-und-bildung/politik/arbeitsmaterial/am/100-jahre-frauenwahlrecht](http://www.lehrer-online.de/fokusthemen/jugend-und-bildung/politik/arbeitsmaterial/am/100-jahre-frauenwahlrecht)

The screenshot shows the Lehrer-Online interface with a search bar at the top. The main content area is titled '100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland'. It includes a main article with a sub-header 'Klassenfahrt geplant?' and a call to action 'Anregungen und Tipps für kleine und große Ausflüge gibt es hier!'. Below the article, there are sections for 'Zum Unterrichtsmaterial' and 'Externe Links'. The right sidebar contains a 'JUGEND-BILDUNG' section and a 'FRAUEN.mACHT.POLITIK.' banner.

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre  
dauerhafte Präsenz  
auf Lehrer-Online!

# Multiplikatorenmailing (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

Sie wollen Multiplikatoren auf Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote aufmerksam machen?

Wir übernehmen für Sie die Texterstellung einer **Pressemeldung** und den **E-Mail-Versand** an unseren gesamten oder einen für Sie individuell erstellten Adressverteiler.

Der Versand erfolgt an bis zu 1.000 Mailadressen von Ansprechpartnern aus dem Bildungsbereich, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsservern
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminaren für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

**Sprechen Sie uns gerne an!**

**eduversum**  
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

**Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bei Lehrer-Online gestartet**

Sehr geehrte Damen und Herren,

unter [www.lehrer-online.de/fokusthemen](http://www.lehrer-online.de/fokusthemen) finden Lehrkräfte in der Themenwelt „Kulturelle Bildung“ ab sofort Anregungen für künstlerische Herangehensweisen im Fachunterricht und kreative Unterrichtsmethoden.

Die in der Themenwelt enthaltenen Dossiers bieten künstlerisch-kreative Unterrichtseinheiten, weiterführende Informationen und Links für ein zeitgemäßes Lehren und Lernen. Das Praxismaterial wurde von der MUTIK gGmbH gemeinsam mit Lehrkräften, Künstlerinnen und Künstlern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Schul- und Kulturministerien sowie Akteurinnen und Akteuren aus dem Fort- und Weiterbildungsbereich entwickelt.

**ZUR THEMENWELT  
„KULTURELLE BILDUNG“**



**Kunst und Kultur im Schulalltag**

Die Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bündelt erstmals Informationen zu diesem Thema. Mithilfe künstlerisch-kreativer Methoden können in Zeiten von digitalen Transformationsprozessen und heterogenen Klassengemeinschaften Lehr- und Lernkulturen etabliert werden, die Schülerinnen und Schüler mit ihren individuellen Potentialen fördern und ihnen für die Zukunft wichtige Kompetenzen und Wissen vermitteln.

Ivana Scharf, Mitglied der Geschäftsleitung von MUTIK, betont: „Kunst und Kultur sollten als fächerübergreifende Lernprinzipien und Schulentwicklungsansatz in den Schulalltag integriert

# Schulversand (Print) (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

Sie wollen Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote direkt an Schulen verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing** an einen individuellen Versandverteiler aus der Adressdatenbank von Eduversum bestehend aus Direkt-Anschriften von **mehr als 122.000 Lehrkräften** an **mehr als 30.000 Schulen**. Die Filterung des Adressvertailers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe
- Fächern

Wir erstellen Ihnen ein personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular) und übernehmen die Abwicklung inklusive Verpackung, Versand und Porto.

Gerne schnüren wir Ihnen auch ein individuelles Paket aus Print-Versand und Online-Kommunikation.

**Sprechen Sie uns gerne an!**



# Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen

## Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der Konzeption über die Content-Erstellung bis hin zur Kampagnendurchführung und Evaluation. Erfahren Sie mehr unter:

<https://www.eduversum.de/unsere-leistungen>

<https://www.eduversum.de/content/ausgewahlte-bildungsprojekte>

## Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**
- auf Wunsch: **Publikation und Verbreitung** über Lehrer-Online
- auf Wunsch: Bündelung Ihrer Contents auf Lehrer-Online in einem eigenen **Themendossier** (Landingpage) oder auf einem an Lehrer-Online angeschlossenen exklusiven **Themenportal**

## Umfragen

Sie möchten eine **Umfrage unter Lehrkräften** durchführen? Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption, Verbreitung und Auswertung Ihrer Befragung, zum Beispiel durch:

- Entwicklung des **Fragenkatalogs**
- Erstellung der Umfrage **mit Ihrem Branding**
- **Verbreitung** über das Portal Lehrer-Online und dessen Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter und Social Media, S. 5))
- **Auswertung** und Aufarbeitung der Umfrageergebnisse
- **Publikation der Ergebnisse** auf Lehrer-Online und/oder in einem Multiplikatorenmailing (S. 18)

**Sprechen Sie uns gerne an!**

# Technische Angaben und Anbieterangaben

## Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)  
Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei  
Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)  
Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

## Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:  
[marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)

## Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

## Anbieter

Eduversum GmbH  
Tanusstraße 52  
65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200  
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555  
USt-IdNr: DE260102330  
Geschäftsführer: Michael Jäger

Gerne erstellen wir Ihnen ein  
**umfangreiches Reporting**  
für die gebuchten  
Kommunikationsmaßnahmen.  
Sprechen Sie uns an!

## Anzeigen-Redaktion Lehrer-Online

Lea Schmitz  
Telefon: +49 (0)611 5050-916  
Telefax: +49 (0)611 50509-255  
E-Mail: [marketing@eduversum.de](mailto:marketing@eduversum.de)

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:  
[www.lehrer-online.de/mediadaten](http://www.lehrer-online.de/mediadaten)

## Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.  
Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Mittlervergütung (AE-Provision)

15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 2.000,- €.

## Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10% Rabatt  
8 Wochen: 15% Rabatt  
12 Wochen: 20% Rabatt

## Rabattstaffel Newsletter

3 Newsletter: 5% Rabatt  
6 Newsletter: 10% Rabatt  
12 Newsletter: 15% Rabatt

## Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54  
BIC: COLSDE33