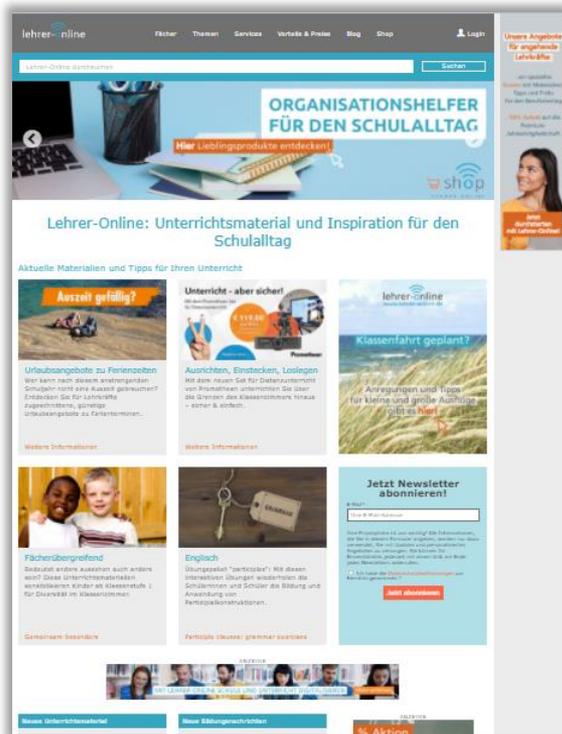


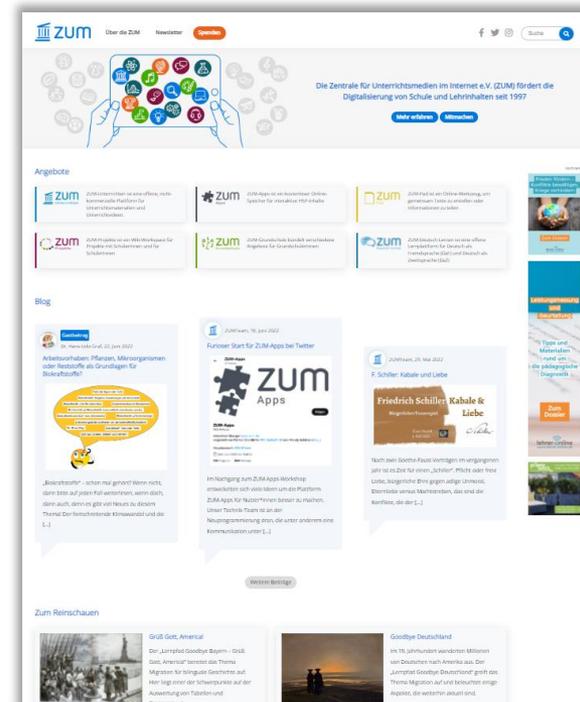
Mediadaten

(gültig ab 01.10.2022)



lehrer-online
www.lehrer-online.de

...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



ZUM

...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

Inhaltsverzeichnis

1.	Schulkommunikation bei Lehrer-Online	3
2.	Schulkommunikation bei ZUM	4
3.	Newsletter	
	• Newsletter-Angebote	5
	• Newsletter-Zusatzbuchungen	6
4.	Online-Kampagnen	
	• Online-Kampagne bei Lehrer-Online	7
	• Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online & ZUM	8
5.	Bannerformate	9
	• Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online & ZUM	10
	• Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online	11
	• Weitere Bannerformate auf ZUM	13
6.	Microsites auf Lehrer-Online	
	• Produktvorstellung	14
	• Fachartikel	15
	• Unterrichtseinheit	16
	• Arbeitsmaterial-Seite	17
7.	Entwicklung von Unterrichtsmaterial	18
8.	Entwicklung von Umfragen	19
9.	Technische Angaben und Anbieterangaben	20

Schulkommunikation bei Lehrer-Online

Lehrer-Online bietet Ihnen:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

165.800
Newsletter-
Abonnenten!

27.100 Follower und
170.000
Impressionen/Monat*
bei Social Media!

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 188.000

Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 135.600 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 30.200 Abonnenten

Social Media

Twitter:	ca. 13.500 Follower
Facebook:	ca. 11.400 Follower
organische Reichweite:	ca. 170.000 Impressionen/Monat*



* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Schulkommunikation bei ZUM



Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) bietet Ihnen:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die knapp 25-jährige Historie

ZUM + Lehrer-Online:
ca. 1,5 Millionen
Seitenaufrufe pro Monat!

Die Portale

(ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Pad)

Seitenaufrufe: ca. 700.000/Monat*

Besuche: ca. 400.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen und ZUM-Pad).

Kombi-Buchungen ZUM und Lehrer-Online

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite durch eine Kombi-Buchung von Anzeigen auf ZUM und Lehrer-Online.

Newsletter-Zusatzbuchungen

Mögliche Zusatzbuchungen zum Newsletter-Eintrag bei Lehrer-Online oder zur Newsletter-Kombi-Buchung bei Lehrer-Online und der Stiftung Jugend und Bildung:

News-Seite:

- **Landingpage**, z. B. Pressemeldung, auf Lehrer-Online (bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bilder im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px)
- Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (garantiert online für 6 Monate) und auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Auspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** (ca. 13.500 Follower) von Lehrer-Online

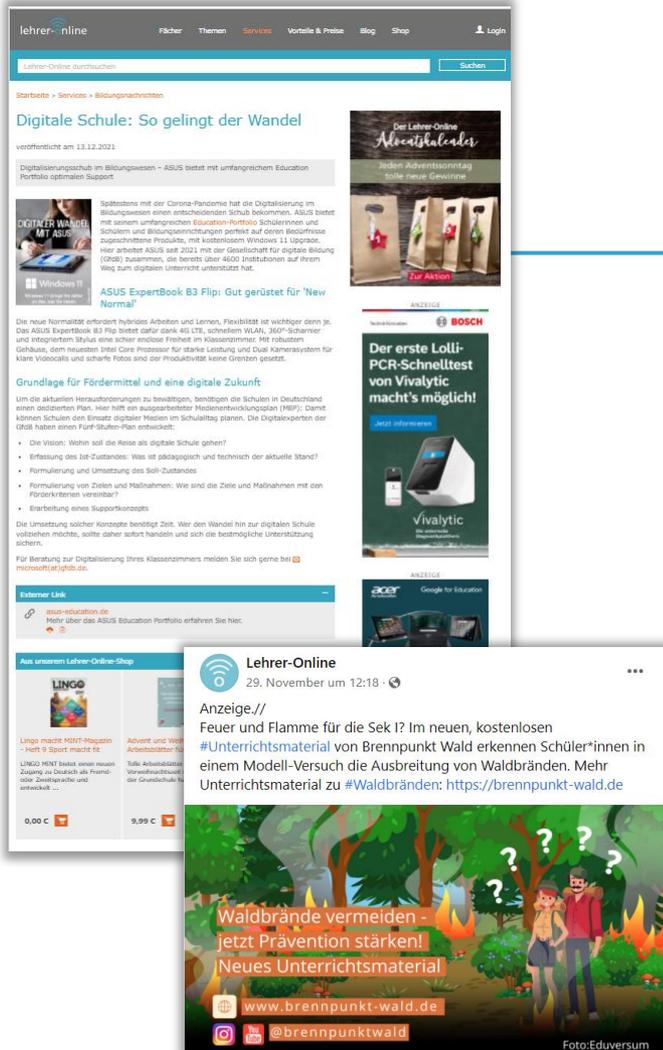
Preis 350 € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Social Media:

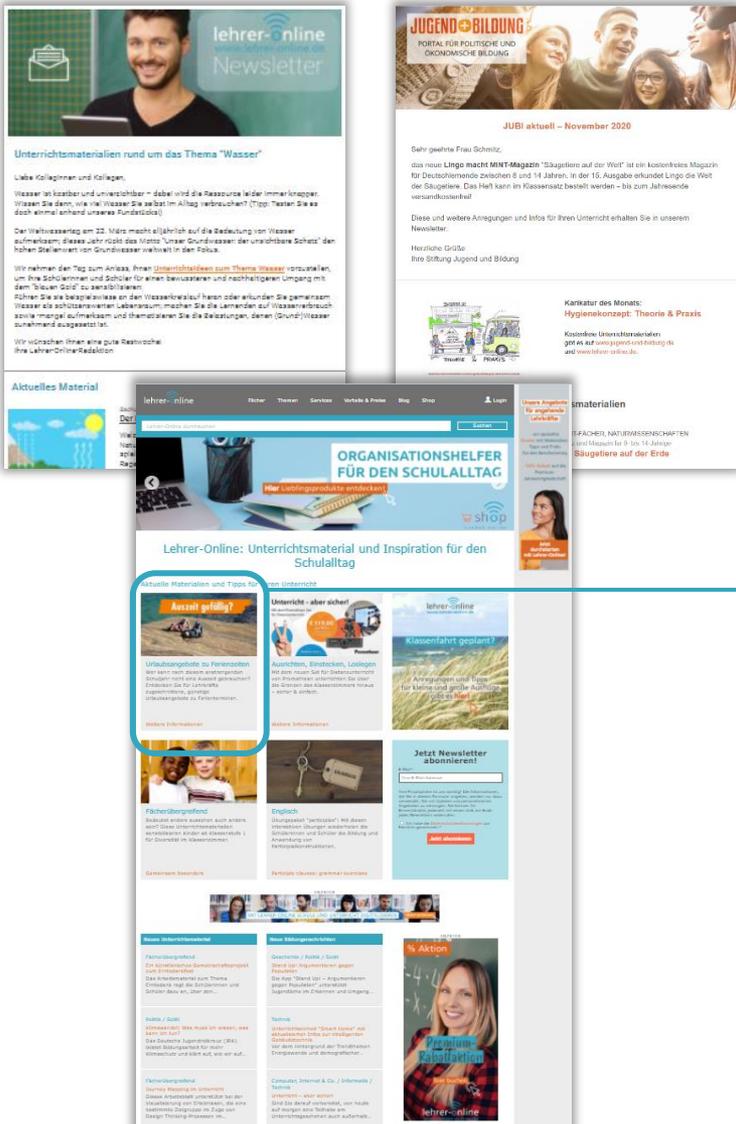
- Posts mit **Text** (max. 245 Zeichen), **Bild** (1.200 x 630 px) und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter-Profil** von Lehrer-Online (ca. 24.900 Follower)

Preis 220 € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Preis 390 € bei Einzelbuchung ohne Newsletter-Eintrag



Online-Kampagne bei Lehrer-Online



Die **Online-Kampagne** bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in den **E-Mail-Newslettern** von Lehrer-Online und der **Stiftung Jugend und Bildung** (165.800 Abonnenten) (siehe S. 5)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 6)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- **Posts** in den **Facebook- und Twitter-Profilen** von Lehrer-Online (ca. 24.900 Follower) (siehe S. 6)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite von Lehrer-Online (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.750 €

10 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

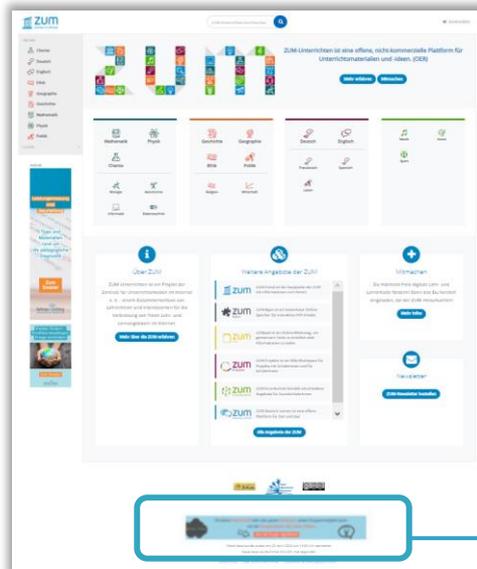
Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online und ZUM



Noch mehr Kanäle – noch größere Reichweite!

Die **Große Online-Kampagne** ist ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

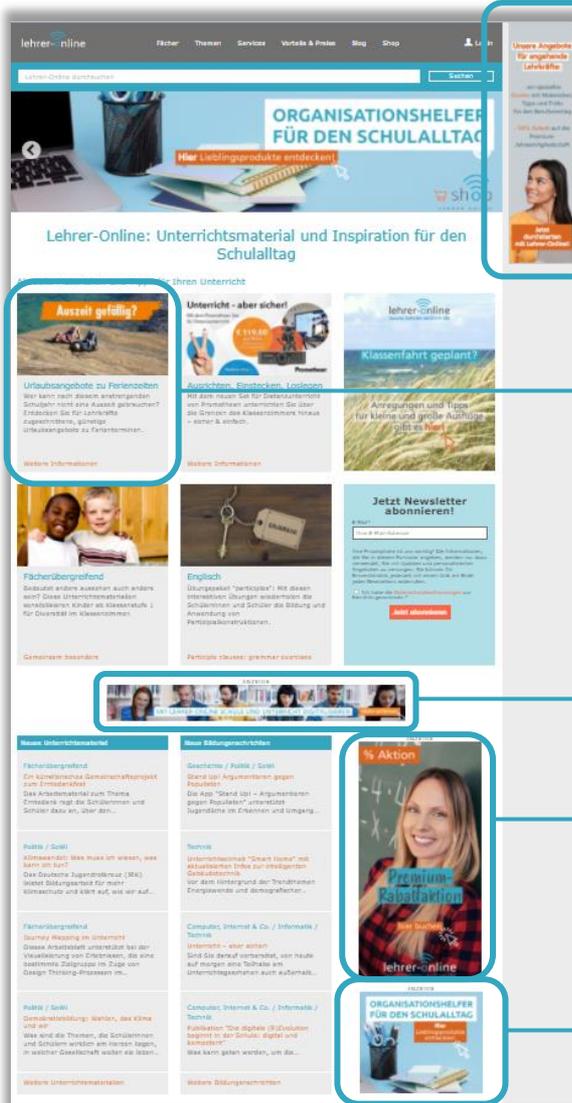
- Eintrag in den E-Mail-Newslettern von Lehrer-Online und der Stiftung Jugend und Bildung (165.800 Abonnenten) (siehe S. 5)
- News-Seite bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 6)
- Ausspielung der News-Seite über den RSS-Feed und das Twitter-Profil von Lehrer-Online
- Posts in den Facebook- und Twitter-Profilen von Lehrer-Online (ca. 24.900 Follower) (siehe S. 6)
- Super Banner-Kombi (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online & ZUM (Laufzeit: eine Woche)



Preis 4.025 €

10 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

Bannerformate auf Lehrer-Online und ZUM



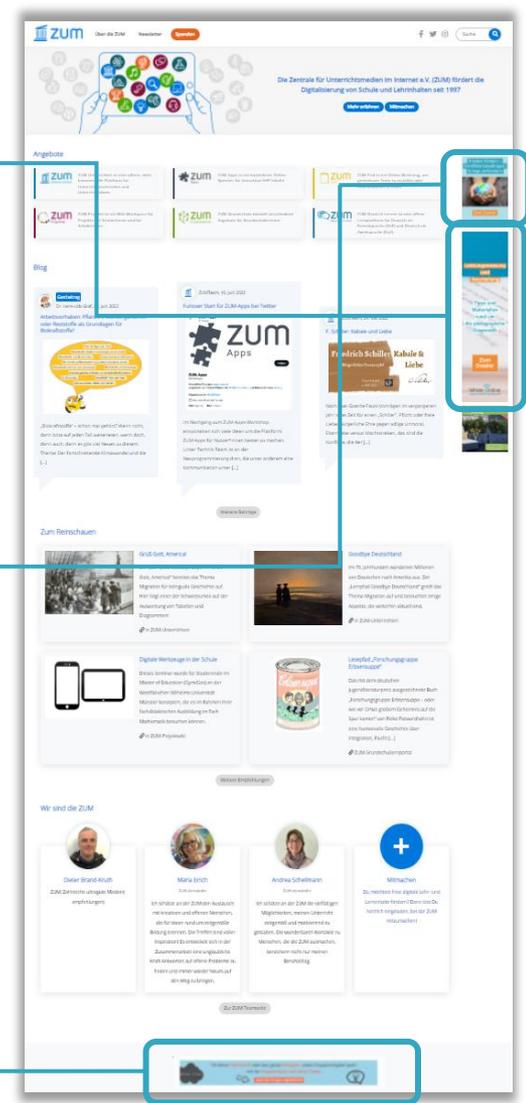
Wide Skyscraper

Advertorial
„Tipp der Woche“

Super Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle



Wide Skyscraper

Advertorial
„Tipp der Woche“

Super Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle

Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM



Wide Skyscraper

- Banner (160 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) außerhalb des Contents
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Super Banner

- Banner (728 x 90 px, jpg, gif oder HTML-Code) unten mittig
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

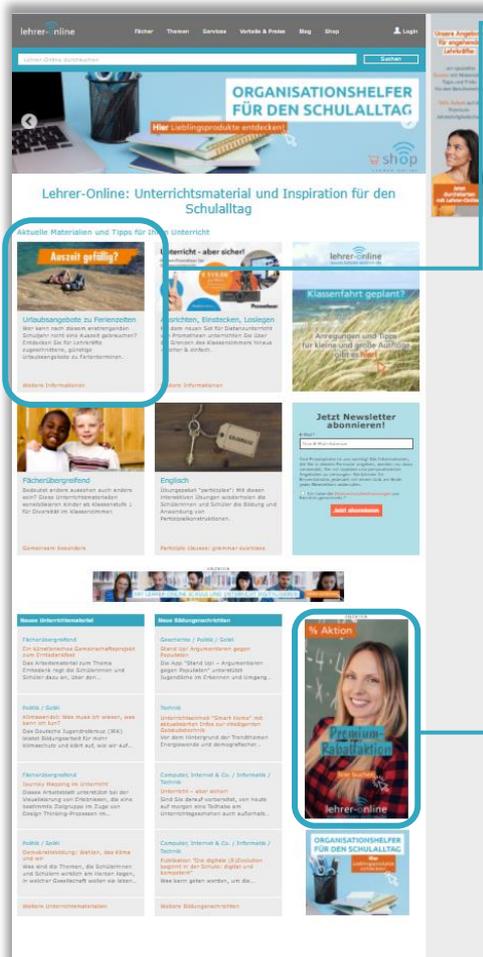
	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
Format	1 Woche	4 Wochen* (10 % Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10 % Rabatt)
Wide Skyscraper	980 €	3.528 €	1.600 €	5.760 €
Super Banner	800 €	2.880 €	1.300 €	4.680 €

AdBundle:
Bei Buchung eines Wide Skyscrapers + eines Super Banners erhalten Sie weitere **10 % Rabatt!****

* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10 % Rabatt; 8 Wochen: 15 % Rabatt; 12 Wochen: 20 % Rabatt

** Gilt auf Einzel- und Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM.

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

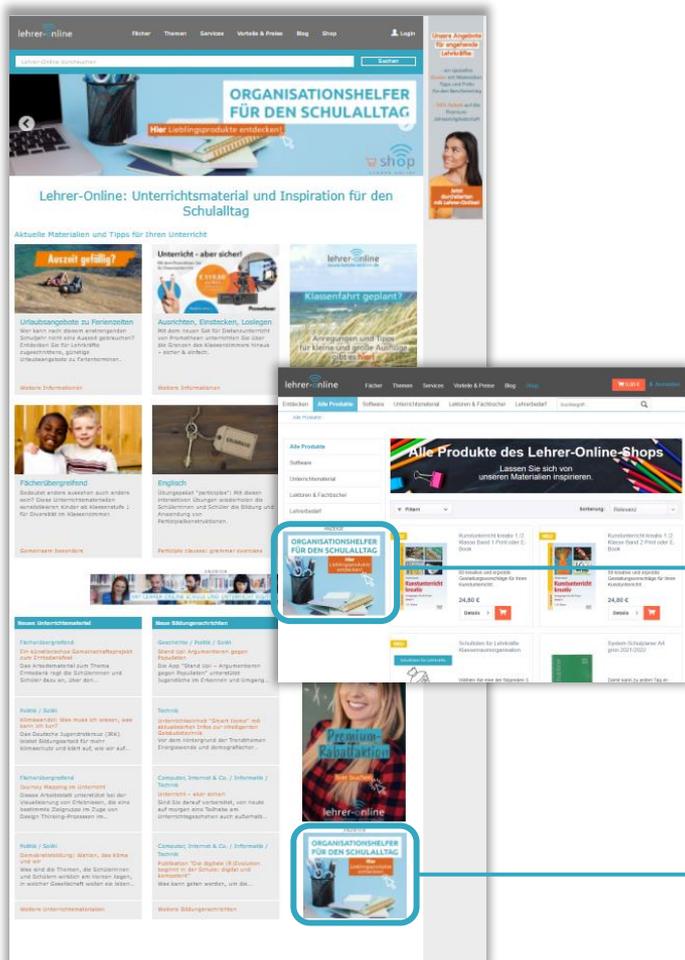
Half Page Ad

- Banner (300 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10 % Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000 €	3.600 €
Half Page Ad	980 €	3.528 €

* **Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10 % Rabatt; 8 Wochen: 15 % Rabatt; 12 Wochen: 20 % Rabatt

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



Medium Rectangle

- Banner (300 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Ihre Vorteile:

- Ausspielung auf dem **gesamten Portal** und dem **Lehrer-Online-Shop**
- In der rechten Contentspalte **direkt neben dem Content** – damit auch direkt neben allen thematisch passenden Materialien!
- ein **unschlagbarer Preis!**

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10 % Rabatt)
Medium Rectangle	800 €	2.880 €

* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10 % Rabatt; 8 Wochen: 15 % Rabatt; 12 Wochen: 20 % Rabatt

Weitere Bannerformate auf ZUM

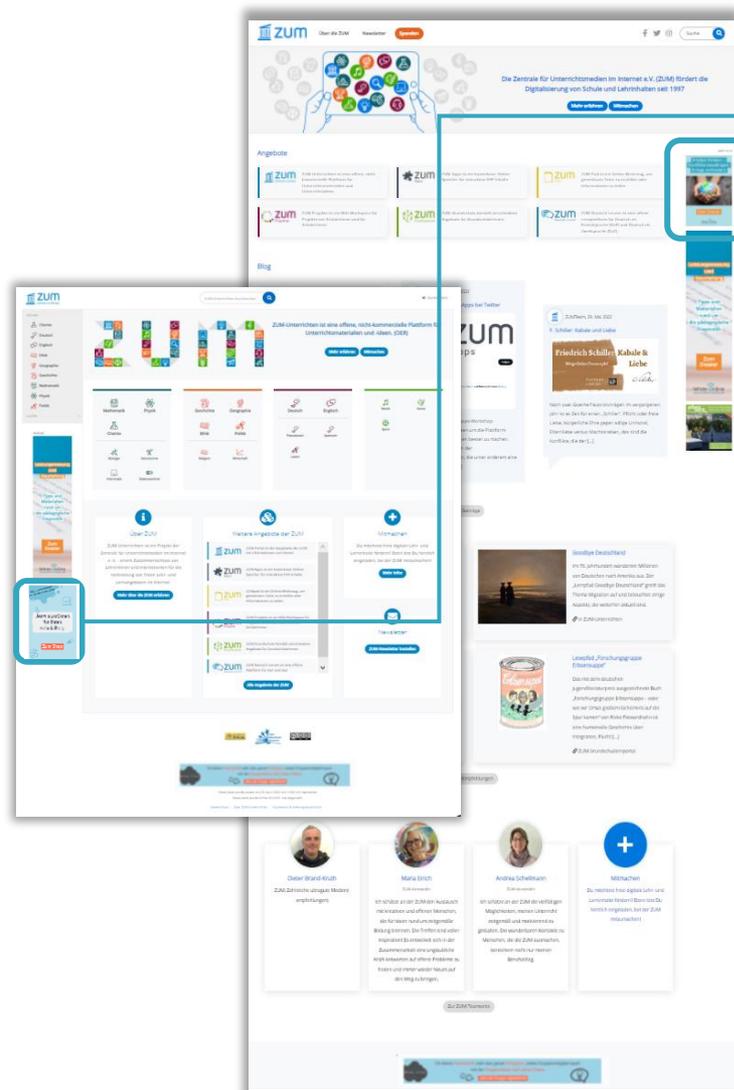


Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10 % Rabatt)
Medium Rectangle	600 €	2.160 €

* **Rabattstapel:** 4 Wochen: 10 % Rabatt; 8 Wochen: 15 % Rabatt; 12 Wochen: 20 % Rabatt



Microsite auf Lehrer-Online (I): Produktvorstellung

Mit einer eigenen **Seite zur Produktvorstellung** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Microsite über Ihre Produkte und Angebote** mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt
- www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-alten-alterstufen/

Preis 2.700 € (online für 1 Jahr) / 2.900 € (dauerhaft online)

Aufpreis 992 € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Aufpreis 496 € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

Mit einem eigenen **Fachartikel** (auch möglich als Interview oder Best Practice-Beispiel) zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

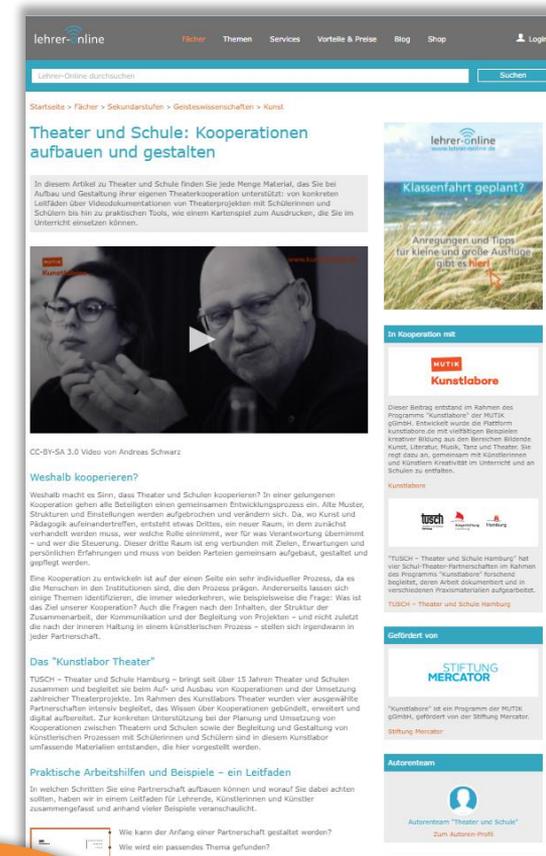
Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

Mit einer eigenen **Unterrichtseinheit** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** inkl. detaillierter Stundenplanung und didaktisch-methodischer Kommentierung mit Ihren Broschüren, Arbeitsblättern oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

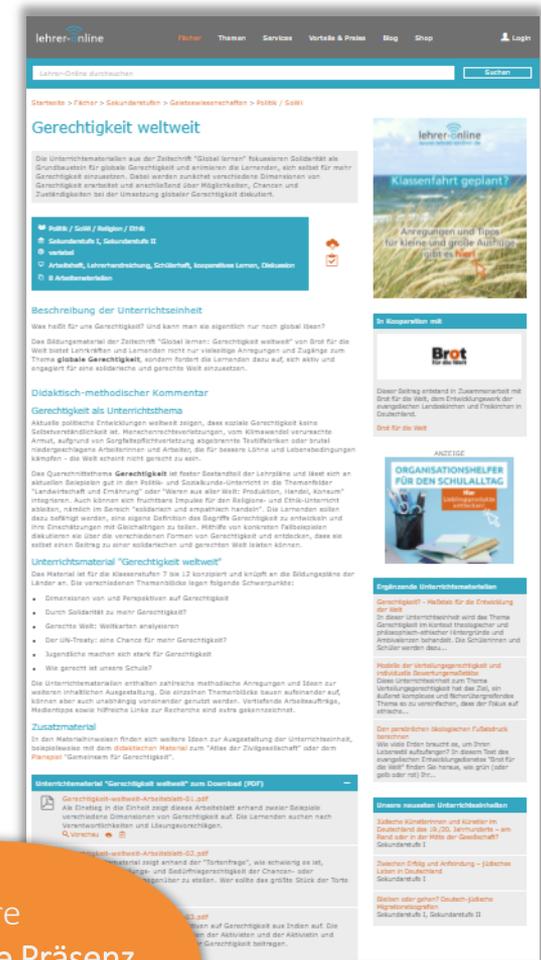
Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

Mit einer eigenen **Arbeitsmaterial-Seite** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- <https://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland/>

The screenshot shows the Lehrer-Online interface with a search bar at the top. The main content area is titled '100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland'. It includes a sub-header 'Das Magazin sowie die dazugehörige Handreichung für Lehrkräfte bieten einen fundierten Überblick...' and a main article with a '100 JAHRE FRAUEN. POLITIK.' banner. To the right, there is a 'Klassenfahrt geplant?' section with a 'JUGEND-BILDUNG' banner. At the bottom, there is a 'FRAUEN.mACHT.POLITIK.' banner and an 'Externe Links' section.

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Entwicklung von Unterrichtsmaterial

Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der Konzeption über die Content-Erstellung bis hin zur Kampagnendurchführung und Evaluation. Erfahren Sie mehr unter:

www.eduversum.de/leistungen

www.eduversum.de/projekte

Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien auf Lehrer-Online (siehe z. B. S. 14-17 dieser Mediadaten) bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**
- auf Wunsch: **Publikation und Verbreitung** über Lehrer-Online
- auf Wunsch: Bündelung Ihrer Contents auf Lehrer-Online in einem eigenen **Themendossier** (Landingpage) oder auf einem an Lehrer-Online angeschlossenen exklusiven **Partnerportal**
- **Bekanntmachung** des Contents über die Kommunikationskanäle von Lehrer-Online sowie exklusive Kommunikationsformate wie E-Mailings an Multiplikatoren aus dem Bildungsbereich und Post-Mailings an Schulen

Entwicklung von Umfragen

Sie möchten eine **Umfrage unter Lehrkräften** durchführen?

Gerne unterstützen wir Sie bei der Konzeption, Verbreitung und Auswertung Ihrer Befragung, zum Beispiel durch die:

- Entwicklung des **Fragenkatalogs**
- Erstellung der Umfrage **mit Ihrem Branding**
- **Verbreitung** über das Portal Lehrer-Online und dessen Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter, News-Meldung und Social Media, S. 5-6)
- **Auswertung** und Aufarbeitung der Umfrageergebnisse
- **Publikation der Ergebnisse** auf Lehrer-Online und/oder in einem E-Mailing an Multiplikatoren aus dem Bildungsbereich

Sprechen Sie uns gerne an!

Lehrer-Online durchsuchen Suchen

Startseite > Services > Bildungsnachrichten

Umfrage: Lehrkräfte fordern mehr Klimabildung in Schule und Unterricht

veröffentlicht am 20.06.2022

Für Klimabildung in der Schule muss viel mehr getan werden! Diese Meinung vertritt die überwiegende Mehrheit der Lehrerinnen und Lehrer, die Lehrer-Online zur Bedeutung des Klimawandels für den schulisches Unterricht im Frühjahr 2022 befragt hat. Dreiviertel der Interviewten halten es für sinnvoll, die Klimabildung auch stärker als bisher in den Lehr- und Bildungsplänen zu verankern. Die Dringlichkeit zu handeln würde noch unterschätzt. An der Umfrage beteiligten sich Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer aus allen Bundesländern Deutschlands.

Über die Umfrage

Der Klimawandel und dessen Konsequenzen dominieren die Debatten der Moderne. Dass der Sozialisationsinstanz Schule eine zentrale Rolle bei der Vermittlung dieser Thematik an die nachfolgenden Generationen zukommt, ist der von Lehrer-Online initiierte Umfrage zu entnehmen, welche die Meinung von **558 Lehrkräften** bundesweit abbildet. Mit Unterstützung der **Jungen Philologen im Deutschen Philologenvorband (DPfV)** sahen sich Lehrerinnen und Lehrer mit der Fragestellung konfrontiert, in welchem Maße und auf welche Art und Weise die Klimabildung bereits in ihren Unterricht einfließen beziehungsweise was es brauche, um die Thema effektiver in Unterricht und Schulalltag integrieren zu können.

Status Quo: Die Rolle von Klimabildung im Unterricht

Hinsichtlich der Frage, welches Stellenwert Klimabildung in ihrem Unterricht einnimmt, gaben **37 Prozent** an, Klimabildung auf regelmäßiger Basis in ihrem Unterricht einzubringen, **27 Prozent** machen Klimabildung zum Unterrichtgegenstand, obwohl es in ihren Fächern nicht unbedingt herkömmlich sei, **31 Prozent** machen "hin und wieder" etwas zu dem Thema. Lediglich **5 Prozent** der Befragten gaben an, dass Klimabildung in ihren Fächern keine Rolle spiele.

Demnach schreibt die überwiegende Mehrheit der befragten Lehrkräfte der Thematik zumindest einen gewissen Stellenwert zu beziehungsweise sieht dem Klimawandel und die mit ihm einhergehenden Konsequenzen als **unterrichtsrelevant** an.

Klimabildung sollte ein fester Bestandteil in der Schule sein

"Für Klimabildung in der Schule muss viel mehr getan werden" - Diese Meinung vertritt die überwiegende Mehrheit jener Lehrerinnen und Lehrer, die hinsichtlich der Bedeutung des Klimawandels für Unterricht und Schulalltag befragt wurden. Insgesamt halten es ganze **75 Prozent** der Interviewten für sinnvoll, Klimabildung "auf jeden Fall" stärker als bisher in den Lehr- und Bildungsplänen einzubringen. Hierzu können weitere **17 Prozent**, die die Ansicht teilen, dass Klimabildung "ein wenig mehr" im Unterricht behandelt werden sollte. Ergo war nur ein geringer Prozentsatz der befragten Lehrkräfte der Meinung, dass Klimabildung keine zentralere Rolle im Bildungssystem verdienen.

Die Verankerung von Klimabildung in der Schule

In den oberen Abschnitten wurde bereits festgehalten, dass der Klimabildung in der Schule eine zentralere Rolle zukommen sollte.

Ein weiterer zu beachtender Aspekt ist jedoch, wie die Umsetzung beziehungsweise Verankerung ebensolcher Leitkategorie in Unterricht und Schulalltag schlussendlich aussehen soll. Insgesamt stimmten **271** der interviewten Personen für eine Behandlung von Klima-Themen bereits ab der **1. Klasse**, **73** der interviewten Personen sind für eine Einführung von "Klimabildung" spätestens ab der **5. Klasse**. Die meisten anderen Stimmen sind zwischen den beiden Mitteln zu verorten. Somit lässt sich hier eine klare Tendenz erkennen: **Je früher "Klimabildung" in Unterricht und Schulalltag Einzug findet, desto besser ist es.**

Die Meinungen, in welchem Fach "Klimabildung" idealerweise behandelt werden soll, fallen stark unterschiedlich aus. Prinzipiell sind die befragten Lehrerinnen und Lehrer der Ansicht, dass eine Thematisierung der Facts in jedem Fach möglich wäre. Die drei überwiegenden Fächer sind mit 458 Stimmen **Biologie**, mit 439 Stimmen **Geographie** und mit 392 Stimmen **Politik und Wirtschaft**.

Für eine Verankerung der "Klimabildung" in den Lehr- und Bildungsplänen sind insgesamt **74 Prozent** der Befragten. Dieses Ergebnis verweist ebenfalls die oben genannten Erkenntnisse.

Interesse der Schülerinnen und Schüler an Klima-Themen

Wie schätzen Sie das Interesse der Schülerinnen und Schüler an Klima-Themen ein?

Interesse	Anzahl
kein Interesse	~10
geringes Interesse	~15
durchschnittliches Interesse	~100
großes Interesse	~100
sehr großes Interesse	~15

Technische Angaben und Anbieterangaben

Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)

Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei

Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)

Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:

marketing@eduversum.de

Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

Anbieter

Eduversum GmbH

Tanusstraße 52

65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0)611 50 50 9200

Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555

USt-IdNr: DE260102330

Geschäftsführer: Michael Jäger

Gerne erstellen wir Ihnen ein
umfangreiches Reporting
für die gebuchten
Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

Anzeigen-Redaktion Lehrer-Online

Lea Schmitz

Telefon: +49 (0)611 5050-916

Telefax: +49 (0)611 50509-255

E-Mail: marketing@eduversum.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:

www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.

Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung (AE-Provision)

15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 3.000 €.

Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10 % Rabatt

8 Wochen: 15 % Rabatt

12 Wochen: 20 % Rabatt

Rabattstaffel Newsletter

3 Newsletter: 5 % Rabatt

6 Newsletter: 10 % Rabatt

12 Newsletter: 15 % Rabatt

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54

BIC: COLSDE33