

Mediadaten – Juli 2020

The screenshot shows the homepage of Lehrer-Online. At the top, there's a navigation bar with 'Fächer', 'Themen', 'Services', 'Verkäufe & Preise', 'Blog', and 'Shop'. A main banner reads 'Mit der Mappenfunktion von Lehrer-Online Lerninhalte teilen und verbreiten'. Below this, a search bar is visible. The main content area is titled 'Lehrer-Online: Ihr Portal für Unterrichtsmaterialien' and features several featured articles and sections: 'Aktuelle Materialien und Tipps für Ihren Unterricht', 'Berufs- und Arbeitswelt', 'Politik / SoWi', 'Sachunterricht', 'Geometrie', 'Neues Unterrichtsmaterial', 'Neue Bildungsangebote', 'Fächerbergsteiger', 'DaF / DaZ', 'Jetzt Newsletter abonnieren!', and 'Alle Infos auf einen Blick!'. A sidebar on the right contains a 'NOCH KEIN MITGLIED?' call to action and a 'ALLE INFOS AUF EINEM BLICK!' button.

lehrer-online
www.lehrer-online.de

ZyM.de

The screenshot shows the homepage of ZyM.de. The header includes 'ZyM.de - Unterrichtsmaterial, Projekte, Ideen' and navigation links for 'ZyM.de', 'Projektwerk', 'ZyM.de', 'Grundschule', 'Über uns', and 'Spenden'. A search bar is in the top right. The main content area is titled 'ZyM.de - Unterrichtsmaterial, Projekte, Ideen' and features several featured articles and sections: 'Zum Reinschauen', 'Blog', 'Für die Klassenstufen 7 und 8', 'DiWeS - Digitale Werkzeuge in der Schule', 'Lernpfad Holz', 'Schreibbanisse & Textarten', 'Für die Klassenstufen 9 und 10', '15 Unterrichtsideen für digitales Arbeiten mit der ZUM 8', '15 Unterrichtsideen für digitales Arbeiten mit der ZUM 7', 'Kleine Gasse - große Wirkung Klimawandel kurz und anschaulich dargestellt', '15 Unterrichtsideen für digitales Arbeiten mit der ZUM 6', 'Mehr als 20.000 Materialien für Ihren Unterricht!', 'Jetzt entdecken!', 'pflanzwerk', 'MATRATZEN TEST', and 'KREDITEXPERTE.de'. A sidebar on the right contains a 'NOCH KEIN MITGLIED?' call to action and a 'ALLE INFOS AUF EINEM BLICK!' button.

Schulkommunikation bei Lehrer-Online und ZUM


lehrer-online

Das Portal für Ihren Unterricht

Mit über 25.000 Materialien und 700.000 Seitenaufrufen pro Monat ist Lehrer-Online eines der reichweitenstärksten redaktionell betreuten Portale für Unterrichtsmaterialien aller Schulformen und -fächer im deutschsprachigen Raum.

Alle Materialien, Stundenentwürfe und didaktisch-methodischen Fachartikel auf Lehrer-Online sind redaktionell und pädagogisch geprüft und frei nutzbar.


ZUM.de

Unterrichtsmaterial, Projekte, Ideen

Unter dem Motto „Von Lehrern für Lehrer“ bietet die Plattform ZUM ihren Mitgliedern die Möglichkeit, eigene Unterrichtsmaterialien online zu stellen, fachspezifisch Materialien zu suchen sowie sich mit anderen Nutzern auszutauschen.

Die ZUM ist durch ihre vielfältigen Angebote eine feste Größe in der deutschen Bildungslandschaft.

Mit Eduversum können Sie erfolgreich auf beiden Portalen
Kommunikation zu Schulen & Lehrkräften betreiben!

Schulkommunikation bei Lehrer-Online

Führend im deutschen Bildungsangebot

Lehrer-Online ist eine der führenden Bildungsplattformen im deutschsprachigen Raum. Wir bieten redaktionell und pädagogisch geprüftes und frei nutzbares Material für Schule und Unterricht.

Lehrer-Online ermöglicht den Zugang zur digitalen Bildungswelt und ist der zentrale Startpunkt für die Suche nach qualitätsgesicherten Materialien und Services für die schulische und außerschulische Bildung.

Qualität

Im Mittelpunkt stehen redaktionell geprüfte und praxiserprobte Unterrichtseinheiten mit Arbeitsmaterialien, die ohne größere Vorbereitung im Unterricht eingesetzt werden können. Innovative Tools und Funktionalitäten erleichtern die Unterrichtsvorbereitung.

Positives Markenimage

Partner profitieren nicht nur von der Reichweite und digitalen Verankerung von Lehrer-Online, sondern auch vom herausragenden Image der Marke: Lehrer-Online steht für Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit seiner Unterrichtsangebote.

Auf einen Blick

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 145.000

Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 113.000 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 33.000 Abonnenten

Social Media

Twitter:	ca. 12.000 Follower
Facebook:	ca. 11.000 Follower

Sie finden uns außerdem bei
Pinterest, Instagram und YouTube.

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Reichweite

Lehrer-Online erreicht Schulen und Lehrkräfte direkt und ohne Umwege. Pädagogische Qualität und redaktionelle Sorgfalt sind Lehrer-Online von großer Bedeutung. Auch unsere Werbepartner werden daher selektiert, um eine bestmögliche Darstellung und Reichweite zu generieren.

Schulkommunikation bei ZUM

Unterrichtsmaterial, Projekte, Ideen

Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) ist eine Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für alle Schulformen und für außerschulische Bildungsarbeit im deutschsprachigen Raum. Hierzu gehört das Erstellen und Verbreiten von Arbeitsmaterialien für den Unterricht an Schulen und in der Erwachsenenbildung sowie für außerschulische Bildungsarbeit im Internet.

Konzept

Die Plattform lebt von den kostenlosen Angeboten für Lehrkräfte von Lehrkräften und verfolgt den Ansatz der Open Educational Resources (OER), freie Lehr- und Lernmaterialien zu erstellen und für andere kostenlos und offen für eine Weiterbearbeitung im Internet zu veröffentlichen.

Zielgruppennähe

Die Angebote der ZUM sind seit Jahren fest verankert in der Bildungswelt und ermöglichen so die nachhaltige Verbreitung von Themen und Botschaften. Über die Seiten der ZUM erreichen Sie Lehrkräfte passgenau und mit geringem Streuverlust.

Auf einen Blick

ZUM-Unterrichten, ZUM-Wiki und ZUM-Portal	
Seitenaufrufe:	ca. 360.000/Monat*
Besuche:	ca. 200.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf ZUM

Über Lehrer-Online können Sie auch Anzeigenplätze auf den Seiten der Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. buchen: ZUM-Unterrichten, ZUM-Wiki und ZUM-Portal. Ob als Einzelbuchung oder in Kombination mit einer Anzeige auf Lehrer-Online – durch die Kooperation bieten Ihnen die Eduversum GmbH und ZUM e.V. eine noch höhere Reichweite und zielgenaue Ansprache von Lehrkräften und Interessenten aus dem Bildungsbereich.

Online-Kampagne bei Lehrer-Online

Die Online-Kampagne bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (ca. 146.000 Abonnenten)
- **News-Seite** bei Lehrer-Online
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 23.000 Kontakte)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.220,- €

Unser Service: Gerne erstellen wir Ihnen ein umfangreiches Reporting für die gebuchten Kommunikationsmaßnahmen. Sprechen Sie uns an!

Beispiel: Newsletter Lehrer-Online

Unterrichtsideen zum Tag der Umwelt

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

jedes Jahr am 5. Juni rufen die Vereinten Nationen zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt als Grundlage einer nachhaltigen Entwicklung auf. Passend zum diesjährigen Motto „Gemeinsam für Umwelt und Klima – Plastikmüll vermeiden“ können Sie mit unseren Materialien zum Themenbereich Verpackungsmüll und Umweltschutz, ökologische Nachhaltigkeit auch im (Heim-)Unterricht vermitteln.

Zeigen Sie den Lernenden auf, was wir alle für den Schutz der Umwelt tun können!

Ihre Lehrer-Online-Redaktion

Aktuelles kostenloses Material

Umweltschutz durch Mülltrennung und -vermeidung

Diese interaktiven Übungen sensibilisieren die Lernenden spielerisch durch ein Memory und einen Lückentext für den verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt. Die Aufgaben sind am Recycling, Säugling und Müllvermeidung motivieren in besonderer Weise auch im Homeschooling.

Das Umweltbewusstsein

Das Umweltbewusstsein

In dieser Unterrichtseinheit zum nachhaltigen Umgang mit der Umwelt wird das Umweltbewusstsein der SchülerInnen und Schüler auf eine nachhaltige Weise gefördert. Die SchülerInnen sollen durch die Bearbeitung der Aufgabenstellungen zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt motiviert werden.

Advertorial „Tipp der Woche“

Mit der **Happenfunktion** von Lehrer-Online
Lerninhalte teilen und verbreiten

Lehrer-Online: Ihr Portal für Unterrichtsmaterialien

KEEP COOL mobil – Die nächste Spielrunde startet!

Die nächste Runde zum Klimawandel und zu interaktiven Aktivitäten für Smartphones, Tablet und Desktop-PC ist bereit für den Einsatz im Unterricht. Lassen Sie Ihre SchülerInnen teilnehmen Sie an der nächsten Spielrunde – einfach auf [www.KEEP-COOL.de](#) und schon sind Sie dabei. Das mobile Spielzeug für interaktive Aktivitäten ist bereit.

KEEP COOL mobil

Die nächste Runde zum Klimawandel und zu interaktiven Aktivitäten für Smartphones, Tablet und Desktop-PC ist bereit für den Einsatz im Unterricht. Lassen Sie Ihre SchülerInnen teilnehmen Sie an der nächsten Spielrunde – einfach auf [www.KEEP-COOL.de](#) und schon sind Sie dabei. Das mobile Spielzeug für interaktive Aktivitäten ist bereit.

News-Seite

KEEP COOL mobil – Die nächste Spielrunde startet!

Die nächste Runde zum Klimawandel und zu interaktiven Aktivitäten für Smartphones, Tablet und Desktop-PC ist bereit für den Einsatz im Unterricht. Lassen Sie Ihre SchülerInnen teilnehmen Sie an der nächsten Spielrunde – einfach auf [www.KEEP-COOL.de](#) und schon sind Sie dabei. Das mobile Spielzeug für interaktive Aktivitäten ist bereit.

Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online und ZUM

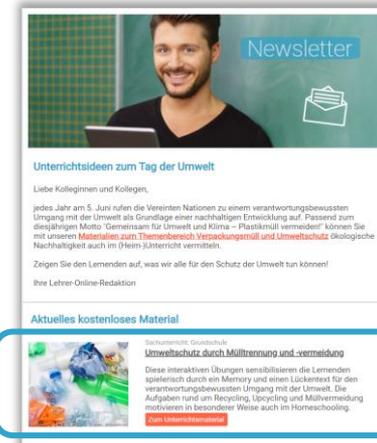
Noch mehr Kanäle – noch mehr Reichweite!
Mit der Großen Online-Kampagne haben wir Ihnen ein Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung geschnürt:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (ca. 146.000 Abonnenten)
- **News-Seite** bei Lehrer-Online
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- Verbreitung über **Social Media** (ca. 23.000 Kontakte)
- **Super Banner-Kombi** (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online und ZUM (Laufzeit: eine Woche)

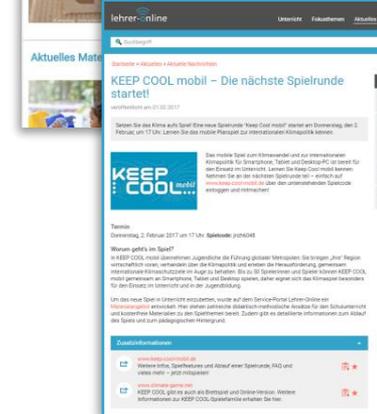
Preis 3.490,- €

Unser Service: Gerne erstellen wir Ihnen ein umfangreiches Reporting für die gebuchten Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

Beispiel: Newsletter Lehrer-Online



News-Seite



Super Banner-Kombi (Beispiel ZUM)



Bannerformate auf Lehrer-Online und ZUM

Wide Skyscraper

- Banner außerhalb des Contents (160 x 600 px)
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

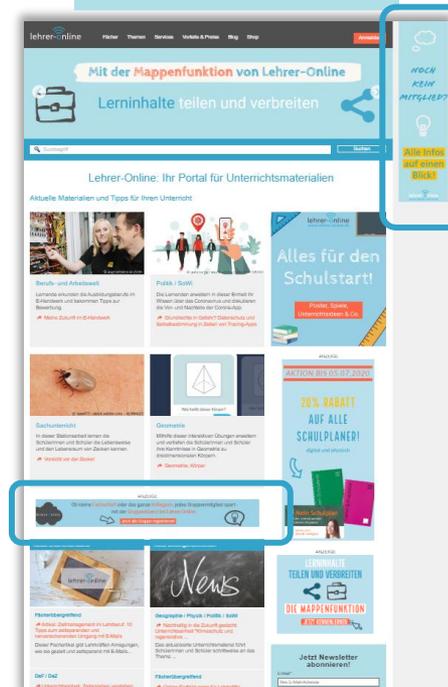
Super Banner

- Banner unten mittig (728 x 90 px)
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)
Wide Skyscraper	980,-	3.528,-	1.600,-	5.760,-
Super Banner	800,-	2.880,-	1.300,-	4.680,-

* **Rabattstapel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Beispiel: Lehrer-Online



Beispiel: ZUM-Unterrichten



Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online

Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

Half Page Ad

- Banner in der rechten Contentspalte (300 x 600 px)
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

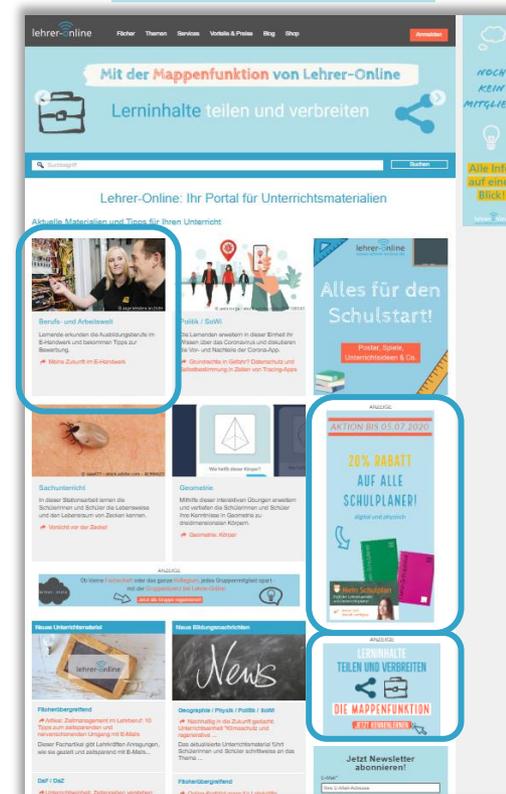
Medium Rectangle

- Banner in der rechten Contentspalte (300 x 250 px)
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000,-	3.600,-
Half Page Ad	980,-	3.528,-
Medium Rectangle	760,-	2.736,-

* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Beispiel: Lehrer-Online



Auf Anfrage ist auch eine schulform- und fachspezifische Platzierung oder spezielles Targeting möglich.

Unser Service: Gerne erstellen wir Ihnen ein umfangreiches Reporting für die gebuchten Kommunikationsmaßnahmen. Sprechen Sie uns an!

Weitere Bannerformate auf ZUM

Beispiel: ZUM-Portal

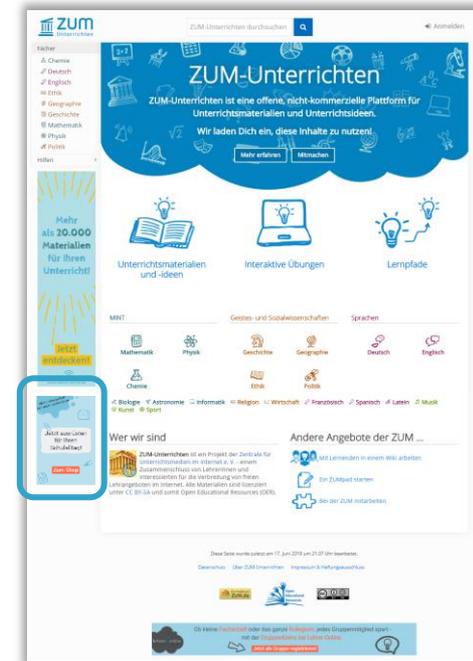
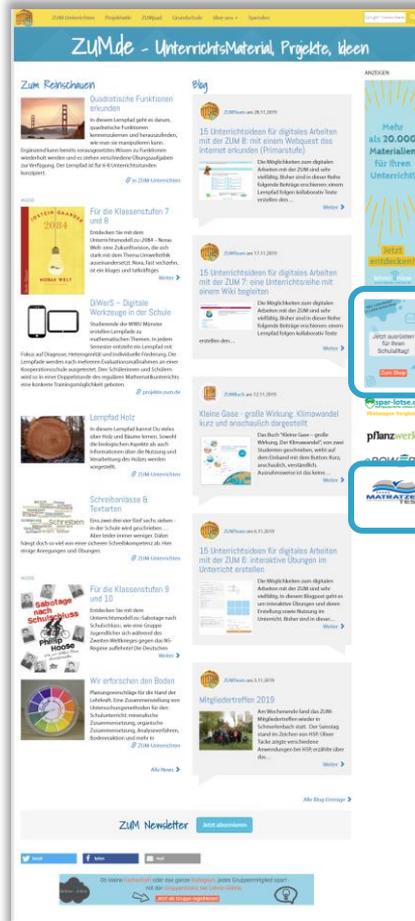
Beispiel: ZUM-Unterrichten

Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px)
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Logo Banner (nur auf ZUM-Portal)

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 77 px)
- Rotation auf dem gesamten Portal



Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	300,-	1.080,-
Logo Banner	62,50,-	250,-**

* **Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

** **Ausnahme** Logo Banner, hier keine Rabattstaffel

Microsite auf Lehrer-Online (I): Überblicksseite

Mit einer eigenen Überblicksseite – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- eigene Überblicksseite über Ihre Angebote mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische Einordnung bei Lehrer-Online
- Verlinkung zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar auch über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

Beispiel: www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt

Preis für einjährige Bereitstellung 2.600,- €

Preis für dauerhafte Bereitstellung 2.800,- €

Aufpreis 880,- € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Aufpreis 440,- € für spätere Überarbeitungen der Seite (Texte, Links etc.) durch unsere Redaktion

Beispiel: Überblicksseite



Zur Bekanntmachung aller Microsite-Formate empfehlen sich ein Newsletter-Eintrag (siehe S. 5) oder eine Bannerschaltung (siehe S. 8 und 9).

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Kombi-Angebot!

Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

Mit einem eigenen Fachartikel zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Beispiel: Fachartikel

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel: www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/kulturelle-schulentwicklung-mit-dem-kulturfahrplan

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Optional: Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Optional: spätere Überarbeitungen der Seite (Texte, Links etc.) durch unsere Redaktion



Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

Mit einer eigenen Unterrichtseinheit – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** mit Ihren Broschüren, Arbeitsblätter oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel: www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Optional: Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Optional: spätere Überarbeitungen der Seite (Texte, Links etc.) durch unsere Redaktion

Beispiel: Unterrichtseinheit



Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

Mit einer eigenen Arbeitsmaterial-Seite – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel: www.lehrer-online.de/fokusthemen/jugend-und-bildung/politik/arbeitsmaterial/am/100-jahre-frauenwahlrecht

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Optional: Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Optional: spätere Überarbeitungen der Seite (Texte, Links etc.) durch unsere Redaktion

Beispiel: Arbeitsmaterial-Seite

The screenshot shows a web page on the Lehrer-Online platform. At the top, there is a search bar and a 'Suchen' button. Below that, the page title '100 Jahre Frauenwahlrecht' is displayed. The page is organized into several sections:

- Navigation:** A blue sidebar on the left contains links for 'Geisteswissenschaften', 'Politik / SoWi', 'Berufliche Bildung, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II', and 'Schülermagazin, Lehrerhandreichung, Internetressource'.
- Text Content:** A paragraph explains that although it's been 100 years since women's suffrage, it's still relevant and worth discussing in class. It mentions a student magazine and a teaching material.
- Buttons:** Three red buttons are visible: 'Zur Mappe hinzufügen', 'Zur Merkliste hinzufügen', and 'Diese Seite drucken'.
- Image:** A yellow poster titled 'VERTRETUNGSSTUNDEN sind kein Hexenwerk!' is shown, with the text 'Hier finden Sie tolle Materialien für den Unterricht - (fast) ohne Vorbereitung.' and the Lehrer-Online logo.
- Section: Beschreibung**
 - Text:** 'Im Schülermagazin wird die Geschichte des Frauenwahlrechts in Deutschland behandelt und die heutige Situation dargestellt. Dazu gehören die eigenen Erfahrungen und die von anderen Frauen in der ganzen Welt, die Chancengleichheit von Frauen und Männern in verschiedenen Lebensbereichen sowie Möglichkeiten, ein verantwortungsvolles und selbstbestimmtes Leben zu führen.'
 - Text:** 'Die Lehrerhandreichung bietet Lehrkräften Anregungen und Arbeitsvorschläge für die Unterrichtsgestaltung und kann für die Fächer Geschichte, Politik oder Sozialkunde verwendet werden. Sie enthält unter anderem Wissens- und Transferaufgaben sowie Lösungshilfen, aber auch interessante Links zu Hintergrundinformationen und zur Recherche.'
- Section: Zum Unterrichtsmaterial**
 - Item 1:** 'Schülerheft zum Download' - 'Das neue Schülermagazin "100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland" bereitet die Meilensteine der Frauenbewegung übersichtlich und gegenwartsorientiert auf.' Includes 'Mappe' and 'Merkliste' icons.
 - Item 2:** 'Handreichung für Lehrkräfte zum Download' - 'Die Handreichung für Lehrkräfte bietet in Anlehnung an das Schülermagazin Aufgabenstellungen, Tipps und weitere Hintergrundinformationen für den Unterricht.' Includes 'Mappe' and 'Merkliste' icons.
 - Item 3:** 'Mehr Informationen' - 'Hier finden Sie weitere Hinweise und Links zum Medienpaket.' Includes 'Mappe' and 'Merkliste' icons.
- Section: In Kooperation mit**
 - A graphic for 'FRAUEN. MACHT. POLITIK. FRAMUNT WIRD GERECHTER' with 'FRAUEN' in black, 'MACHT.' in pink, and 'POLITIK.' in black. Below it, 'FRAMUNT WIRD GERECHTER' is written in pink.

Pressemeldung und Schulversand

Dank unserer umfangreichen Adresslisten ermöglichen wir Ihnen die gezielte Ansprache einer bestimmten Zielgruppe in Form eines individuellen Pressemailings oder Schulversands.

Stand-Alone-Mailing

Wir übernehmen für Sie die Texterstellung einer Pressemeldung und den E-Mail-Versand an unseren gesamten oder einen für Sie individuell erstellten Adressverteiler. Der Versand erfolgt an bis zu 1.000 Mailadressen von Ansprechpartnern aus dem Bildungsbereich, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsservern
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminaren für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

Schulversand

Verschicken Sie Ihre Unterrichtsmaterialien in einem Print-Mailing an eine individuellen Versandverteiler aus der Adressdatenbank von Eduversum. Wir erstellen Ihnen ein personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular) und übernehmen die Abwicklung inklusive Verpackung, Versand und Porto.

Stand-Alone-Mailing (Auszug)

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bei Lehrer-Online gestartet

Sehr geehrte Damen und Herren,

unter www.lehrer-online.de/fokusthemen finden Lehrkräfte in der Themenwelt „Kulturelle Bildung“ ab sofort Anregungen für künstlerische Herangehensweisen im Fachunterricht und kreative Unterrichtsmethoden.

Die in der Themenwelt enthaltenen Dossiers bieten künstlerisch-kreative Unterrichtseinheiten, weiterführende Informationen und Links für ein zeitgemäßes Lehren und Lernen. Das Praxismaterial wurde von der MUTIK gGmbH gemeinsam mit Lehrkräften, Künstlerinnen und Künstlern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Schul- und Kulturministerien sowie Akteurinnen und Akteure aus dem Fort- und Weiterbildungsbereich entwickelt.

ZUR THEMENWELT
„KULTURELLE BILDUNG“



Kunst und Kultur im Schulalltag

Die Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bündelt erstmals Informationen zu diesem Thema. Mithilfe künstlerisch-kreativer Methoden können in Zeiten von digitalen Transformationsprozessen und heterogenen Klassengemeinschaften Lehr- und Lernkulturen etabliert werden, die Schülerinnen und Schüler mit ihren individuellen Potentialen fördern und ihnen für die Zukunft wichtige Kompetenzen und Wissen vermitteln.

Ivana Scharf, Mitglied der Geschäftsleitung von MUTIK, betont: „Kunst und Kultur sollten als fächerübergreifende Lernprinzipien und Schulentwicklungsansatz in den Schulalltag integriert

Entwicklung von Unterrichtsmaterial

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der Entwicklung von Unterrichtsmaterial durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an.

Corporate Publishing

- Unsere pädagogische Fachredaktion erstellt in Ihrem Auftrag Bildungsangebote **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**.
- Auf Wunsch integrieren wir diese im passenden Fach- oder Themenbereich bei Lehrer-Online.
- Mit einem eigens für Ihr Thema erstellten **Themendossier** können Sie sich bei Lehrer-Online mit didaktisch fundierten Unterrichts Anregungen präsentieren.
- Mit einem exklusiven **Themenportal** können Sie Ihren Web-Auftritt als eigenständiges Portal mit Ihrer Corporate Identity dauerhaft bei Lehrer-Online integrieren.

Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der **Konzeption** über die **Content-Erstellung** bis hin zur **Kampagnendurchführung** und **Evaluation**.

Mit unserer intensiven Vernetzung im schulischen Bildungssektor sind wir Ihr idealer Partner für die Entwicklung von Unterrichtsmaterial in Online und Print sowie für umfassende crossmediale Bildungsprojekte.

Das ist uns wichtig:



Qualität - inhaltlich und pädagogisch auf höchstem Niveau



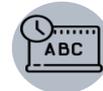
Relevanz - Bedeutung für die bewusste Gestaltung unseres Lebens



Ausgewogenheit - orientiert an den Maßstäben des Beutelsbacher Konsens



Innovation - medial und didaktisch am Puls der Zeit



Lehrplanbezug - die Vorgaben der Lehr- und Bildungspläne immer im Blick



Aktualität - unser Vorsprung vor den Schulbüchern

Sprechen Sie uns an!

Technische Angaben (I)

Newsletter-Eintrag

Lehrer-Online:

Newsletter-Teaser	220-250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titel und Link jeweils	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildformat (JPEG oder GIF)	346 x 298 px
<u>Alternativ zu Text & Bild:</u>	Banner 600 x 200 px

Jugend + Bildung:

Newsletter-Teaser	220-250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titel, Fach und Link jeweils	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildformat (JPEG oder GIF)	185 x 180 px

News-Seite (LO-News)	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildformat (JPEG oder PNG)	263 x 174 px oder 180 x 257 px

Microsites

Überblicksseite	max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Unterrichtseinheit	bitte Vorlage anfordern
Arbeitsmaterial	bitte Vorlage anfordern
Fachartikel	bitte Vorlage anfordern
Bildformate (JPEG oder PNG)	263 x 174 px oder 180 x 257 px

Social Media (außer RSS-Feed)

Text und Link	max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildformat (JPEG oder PNG)	1.200 x 630 px oder kleiner in gleichem Seitenverhältnis

Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)
Bilder als JPEG-, GIF- oder PNG-Datei
Dateigrößen: bis 20 MB

Bitte beachten Sie, dass der Kunde für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig sind. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, können wir leider nicht annehmen.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch Sie als Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:
marketing@eduversum.de

Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

Technische Angaben (II)

Wide Skyscraper Banner außerhalb des Contents	160 x 600 Pixel
Super Banner Banner unten mittig im Content	728 x 90 Pixel
Tipp der Woche (nur bei Lehrer-Online) oben mittig auf der Startseite	425 x 235 Pixel Text-Teaser ca. 150 Zeichen
Half Page Ad (nur bei Lehrer-Online) Banner in der rechten Contentspalte	300 x 600 Pixel
Medium Rectangle Banner in der rechten/linken Contentspalte	Lehrer-Online: 300 x 250 Pixel ZUM: 160 x 250 Pixel
Logo-Banner (nur auf dem ZUM-Portal) Banner in der rechten/linken Contentspalte	160 x 77 Pixel

Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)
Banner als JPEG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)
Dateigrößen: bis 20 MB

Bitte beachten Sie, dass der Kunde für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig ist. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:
marketing@eduversum.de

Unser Service: Gerne erstellen wir Ihnen ein umfangreiches Reporting für die gebuchten Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

Anbieterangaben



Anbieter

Eduversum GmbH
Taunusstraße 52
65183 Wiesbaden

AG Wiesbaden HRB 25555
USt-IdNr: DE260102330
Geschäftsführer: Michael Jäger

Redaktion Lehrer-Online

Eduversum GmbH
Taunusstraße 52
65183 Wiesbaden
Telefon: +49 (0)611 50 50 9200
Telefax: +49 (0)611 50 50 9255
E-Mail: info@lehrer-online.de
www.lehrer-online.de

Kontakt Anzeigen-Redaktion

Lea Schmitz
Telefon: +49 (0)611 5050-916
Telefax: +49 (0)611 50509-255
E-Mail: marketing@eduversum.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH: www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.

Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. 16% MwSt.

Mittlervergütung (AE-Provision)

15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 2.000,- €.

Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10% Rabatt
8 Wochen: 15% Rabatt
12 Wochen: 20% Rabatt

Rabattstaffel Newsletter

3 Newsletter: 5% Rabatt
6 Newsletter: 10% Rabatt
12 Newsletter: 15% Rabatt

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54
BIC: COLSDE33